

BAB V

PENUTUP

V.1. Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada tugas akhir dengan judul “Analisis Instagram Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Pada Rumah Makan Padang Payakumbuh” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Pemasaran instagram tidak dapat memberikan kontribusi terhadap pembentukan citra merek pada Rumah Makan Padang Payakumbuh. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa konsumen dari Rumah Makan Padang Payakumbuh tidak memperhitungkan pemasaran pada instagram yang baik. Pemasaran instagram yang baik meliputi kualitas konten, keinformatifan konten, dan juga konsistensi postingan. Sesuai dengan pembahasan yang ada pada bab sebelumnya dimana yang menghasilkan penelitian pada variabel pemasaran instagram tidak sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat, yaitu pemasaran instagram tidak memiliki pengaruh terhadap citra merek pada Rumah Makan Padang Payakumbuh.

Kualitas Produk mampu memberikan kontribusi yang besar terhadap pembentukan citra merek pada Rumah Makan Padang Payakumbuh. Hal tersebut dapat berarti bahwa konsumen dari Rumah Makan Padang Payakumbuh memperhitungkan kualitas produk dari masakan merek ini. Kualitas produk ini meliputi rasa yang khas dan juga enak serta alat pembantu untuk makan yang memiliki kualitas yang bagus. Dapat ditarik kesimpulan bahwa pada variabel kualitas produk sesuai dengan hipotesis yang sudah dibuat oleh peneliti dalam penelitian ini, yaitu kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra merek Rumah Makan Padang Payakumbuh.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sebuah merek yang apabila bentuk dari produknya adalah makanan atau minuman pembentukan citra mereknya tidak dapat dipengaruhi oleh pemasaran instagram. Pembentukan citra merek pada merek yang menghasilkan makanan atau minuman dapat dipengaruhi secara signifikan melalui Kualitas produk yang dihasilkan. Semakin baik kualitas atau rasa yang dihasilkan oleh produknya maka merek

tersebut akan dijadikan pilihan oleh masyarakat. Hasil penelitian tersebut hanya berlaku terhadap sample yang berada di penelitian ini.

V.2 Saran

Setelah melakukan pembahasan dan memberikan kesimpulan, terdapat beberapa saran yang mungkin bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan, antara lain:

1. Bagi Pembaca

Bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian yang sama, diharapkan melakukan pencarian sumber bacaan dan refrensi yang dapat memenuhi serta membantu proses penelitian agar tidak terjadi kesulitan pada sumber bacaan atau refrensi.

2. Bagi Rumah Makan Padang Payakumbuh

- a. Bagi Rumah Makan Padang Payakumbuh diharpkan terus melakukan pengembangan agar seluruh masyarakat Indoensia khususnya diluar daerah Sumatera Barat dapat menikmati hidangan yang memiliki rasa khas dari daerah asalnya.
- b. Rumah Makan Padang Payakumbuh lebih gencar dalam memanfaatkan pemasaran menggunakan sosial media lainnya agar konsumen dari berbagai macam sosial media dapat melihat pemasaran yang dilakukan oleh Rumah Makan Padang Payakumbuh.
- c. Seperti yang ada pada pembahasan disarankan kepada Rumah Makan Padang Payakumbuh untuk meningkatkan konten pada instagramnya agar pemasaran yang dilkakukan pada instagram dapat memberikan efek yang positif.

3. Bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat dapat mencicipi produk produk dari Rumah Makan Padang Payakumbuh, sehingga yang belum sempat untuk mengunjungi daerah asalnya yaitu Sumatera Barat dapat mencicipi masakan daerah tersebut dengan rasa khasnya.