

ANALYSIS OF INSTAGRAM MARKETING AND PRODUCT QUALITY ON BRAND IMAGE AT PADANG PAYAKUMBUAH RESTAURANT

By:

Muhamad Ramadhan

ABSTRACT

Technological developments that have occurred have made changes in terms of carrying out a business, one of the technological developments that can affect is the emergence of social media. Now the use of social media is widely used in marketing, one of which is used to influence brand image. A positive brand image is an added value for a company, because by having a positive brand image, consumers will make the brand their choice. Building a positive brand image cannot only be done through social media, but also by making the products produced have good quality. This study aims to determine the effect of Instagram marketing and product quality on brand image at Padang Payakumbuh Restaurant. The analytical method used in this study is Partial Least Square (PLS). The results of the analysis that has been done can be concluded that Instagram marketing does not have a significant effect on brand image. The results of the analysis that has been done can be concluded that product quality has a significant influence on brand image.

Keywords: Brand Image, Instagram Marketing, Product Quality

**ANALISIS INSTAGRAM MARKETING dan KUALITAS PRODUK
TERHADAP CITRA MERK PADA RUMAH MAKAN PADANG
PAYAKUMBUAH**

By:

Muhamad Ramadhan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang terjadi membuat perubahan dalam hal melaksanakan sebuah bisnis, salah satu dari perkembangan teknologi yang dapat mempengaruhi adalah munculnya media sosial. Sekarang penggunaan media sosial banyak digunakan dalam melakukan pemasaran, salah satunya digunakan untuk memberikan pengaruh terhadap citra merek. Citra merek yang positif menjadi sebuah nilai tambah bagi sebuah perusahaan, karena dengan memiliki citra merek yang positif maka konsumen akan menjadikan merek tersebut sebagai pilihan. Dalam membangun sebuah citra merek yang positif tidak hanya dapat dilakukan melalui media sosial saja tetapi bisa dengan membuat produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran instagram dan kualitas produk terhadap citra merk pada Rumah Makan Padang Payakumbuh. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Partial Least Square (PLS). Hasil analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pemasaran instagram tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra merek. Hasil analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra merek.

Kata kunci: Citra Merek, Pemasaran Instagram, Kualitas Produk