

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil olah data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Pertumbuhan aset PT Asuransi Allianz Life Indonesia periode 2017 - 2021 menunjukkan pertumbuhan yang baik setiap tahunnya. Allianz Life Indonesia mempertahankan pertumbuhan asetnya melalui aset tetap lainnya. Aset tetap PT Allianz Life Indonesia berasal dari deposito, saham, reksadana dan investasi. Aset produktif adalah aset perusahaan yang digunakan sebagai sumber keuangan dalam bisnis inti.
2. PT Asuransi Allianz Life Indonesia dalam menjaga pertumbuhan investasi selama periode 2017 - 2021 yaitu bekerja sama dengan mitra bank, seperti HSBC Indonesia, Maybank, BTPN, dan Bank OCBC NISP. Hal itu dilakukan untuk investasi atau penanaman modal dan keuntungan perusahaan Allianz Life Indonesia. Dan juga sebagai wadah untuk menghimpun dana dari masyarakat untuk portofolio.
3. Dari sisi permodalan, PT Asuransi Allianz Life Indonesia memperoleh modal selama periode 2017 - 2021 melalui dana klaim. PT Allianz Life Indonesia mempertahankan pertumbuhan modal sendiri dengan tetap menjaga likuiditas dan solvabilitas saat klaim terjadi.
4. PT Asuransi Allianz Life Indonesia mempertahankan pertumbuhan premi bruto pada periode 2017 - 2021 melalui pendapatan premi. Pendapatan premi diperoleh dari tertanggung, agen, *broker* maupun dari perusahaan asuransi lain.
5. PT Asuransi Allianz Life Indonesia dalam mempertahankan kinerja pertumbuhan laba sebelum pajak periode 2017 - 2021 diperoleh melalui besarnya laba bersih perusahaan yang diperoleh dari kegiatan operasional diluar biaya pajak.

V.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah di buat, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penulis tugas akhir selanjutnya diharapkan dapat menggunakan ukuran atau indikator pertumbuhan perusahaan asuransi seperti aset, investasi, modal sendiri, premi bruto, dan laba rugi sebelum pajak.
2. Bagi PT Asuransi Allianz Life Indonesia, perusahaan diharapkan dapat memaksimalkan penjualan produk dan jasa asuransi dengan perkembangan teknologi yang pesat agar tidak tertinggal dari kompetitor atau perusahaan asuransi lainnya, karena pelayanan yang maksimal dapat meningkatkan kepercayaan nasabah. Sehingga pendapatan yang diperoleh perusahaan asuransi dapat menjaga pertumbuhan jumlah aset, investasi, modal sendiri, premi bruto, dan laba rugi sebelum pajak.
3. Bagi nasabah, diharapkan agar dapat mengenal lebih jauh produk-produk asuransi dan bersedia menggunakan asuransi. Manfaat yang akan diperoleh nasabah yaitu dapat terhindar dari kemungkinan risiko kerugian finansial.