

**ANALYSIS OF INSURANCE GROWTH IN THE
PERIOD 2017 - 2021
(CASE STUDY OF PT ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA)**

**By:
Melia Ayu Lestari**

ABSTRACT

The purpose of this final project is to determine the growth of PT Asuransi Allianz Life Indonesia's insurance using five indicators: Assets, Investments, Equity, Gross Premiums, and Profit (Loss) Before Tax. The writing method used is quantitative descriptive. The data used is secondary data sourced from Financial Reports and Annual Reports taken from the last five years, specifically 2017 - 2021. Data collection was done through documentation and literature review methods. The results of this writing indicate the overall growth of PT Asuransi Allianz Life Indonesia during the period 2017 - 2021. Assets are measured by calculating the sum of liabilities and equity. The growth of PT Allianz Life Indonesia's assets was able to achieve the expected target and launch a renewal agenda, which is a business strategy with five pillars. Investments are measured using the ROI formula, calculated by dividing profit by investment value. The growth of investments for PT Allianz Life Indonesia is achieved by maintaining business and service growth, such as digitalization, human resources, and distribution channels. Equity is measured by dividing post-tax profit by equity. The growth of PT Asuransi Allianz Life Indonesia's equity is supported by strong cooperation with various banking partners such as HSBC, OCBC, and BTPN. Gross Premiums are measured by summing up premium rates and the amount of coverage. The growth of PT Allianz Life Indonesia's gross premiums is observed by considering the Indonesian Composite Stock Price Index (IHSG) as the second-best stock movement indicator in Asia. Lastly, Profit (Loss) Before Tax is measured by summing up the profit before tax and income tax formulas. The growth of PT Allianz Life Indonesia's profit (loss) before tax is achieved by continuously increasing the net earnings of issuers in various sectors and improving macroeconomic indicators in Indonesia.

Keywords : *Assets, Investments, Own Capital, Gross Premiums, Profit Loss Before Tax*

ANALISIS PERTUMBUHAN ASURANSI PERIODE 2017 - 2021 (STUDI KASUS PT ASURANSI ALLIANZ LIFE INDONESIA)

Oleh:
Melia Ayu Lestari

ABSTRAK

Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk mengetahui pertumbuhan asuransi PT Asuransi Allianz Life Indonesia menggunakan lima indikator yaitu Aset, Investasi, Modal Sendiri, Premi Bruto, dan Laba Rugi Sebelum Pajak. Metode penulisan menggunakan deskriptif kuantitatif. Jenis data yaitu data sekunder dengan sumber data dari Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan yang diambil dalam 5 tahun terakhir yaitu 2017 - 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi dan studi pustaka. Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa pertumbuhan PT Asuransi Allianz Life Indonesia secara keseluruhan selama periode 2017 - 2021. Aset diukur dengan menghitung penjumlahan antara kewajiban dan ekuitas, pertumbuhan aset PT Allianz Life Indonesia mampu mencapai target yang diharapkan dan meluncurkan agenda pembaruan yaitu strategi bisnis dengan 5 pilar. Investasi diukur dengan rumus ROI dihitung dengan melakukan pembagian antara laba dan nilai investasi, pertumbuhan investasi PT Allianz Life Indonesia dengan mempertahankan pertumbuhan bisnis dan layanan, seperti digital, SDM, dan saluran distribusi. Modal Sendiri diukur dengan pembagian rumus laba setelah pajak dan modal sendiri, pertumbuhan modal sendiri PT Asuransi Allianz Life Indonesia dengan bantuan kerja sama yang kuat dengan berbagai mitra perbankan seperti HSBC, OCBC, dan BTPN. Premi Bruto diukur dengan menjumlahkan tarif premi dan jumlah pertanggungan, pertumbuhan premi bruto PT Allianz Life Indonesia dengan melihat IHSG menjadikannya sebagai indikator pergerakan saham terbaik kedua di Asia. Dan Laba Rugi Sebelum Pajak diukur dengan menjumlahkan rumus laba sebelum pajak dan pajak penghasilan, kinerja pertumbuhan laba rugi sebelum pajak PT Allianz Life Indonesia dengan terus meningkatkan laba bersih emiten di berbagai sektor, perbaikan indikator ekonomi makro Indonesia.

Kata Kunci : Aset, Investasi, Modal Sendiri, Premi Bruto, Laba Rugi Sebelum Pajak