

DAFTAR PUSTAKA

- Andarnigtyas, N. (2023). *Tips Menabung Demi Membeli Tiket Konser Impian*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3539961/tips-menabung-demi-membeli-tiket-konser-impian>
- Bank Indonesia. (2023). *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan I 2023*. 4.
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Andi Offset.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan bukan Bank*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Dasar-Dasar Perbankan*. Rajawali Pers.
- Kemenkeu, O. (2022). *Digital Banking*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/direktorat/pkn/id/odading/2919-digital-banking.html>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Pearson Practice Hall*. Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- PT Bank Digital BCA. (2023). *Laporan Berkelanjutan (Sustainbillity Report) Tahun 2021*
- PT Bank Digital BCA. (2023). *Laporan Berkelanjutan (Sustainbillity Report) Tahun 2022*
- PT Bank Digital BCA. (2023). *Laporan Tahunan (Annual Report) Tahun 2021*
- PT Bank Digital BCA. (2023). *Laporan Tahunan (Annual Report) Tahun 2022*
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Lembaga Perbankan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/ikhtisar-perbankan/Pages/Lembaga-Perbankan.aspx>
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Prenadamedia Group.
- Yolandha, F. (2021). *Menengok Fenomena Bank Digital*. Republika.
<https://ekonomi.republika.co.id/berita/qz3uhv370/menengok-fenomena-bank-digital>