

# **IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL DAN INOVASI PERBANKAN BANK MANDIRI**

**By:**

**Lutfi Alfiansyah**

## ***ABSTRACT***

*In the context of digitalisation and changes in people's habits that are increasingly digital, banking services are required to accelerate the transformation to digital banking. This Final Project aims to find out the implementation and banking innovation of Bank Mandiri. In this Final Project, the author uses literature study data collection techniques by observing various theories and discussions related to information from various sources such as literature, annual reports, and other necessary information. Bank Mandiri is utilising the pandemic as a momentum to increase transactions and expand the network for its digital banking products. The existence of Livin', Kopra, and Smart Branch has a significant impact on Bank Mandiri's fundraising, especially on low-cost funds and fee-based income levels. Bank Mandiri's performance results in 2022 in continuing digital transformation can be said to be successful as seen from the increasing trend in users, number of transactions, and nominal transactions in each digital service. Bank Mandiri was able to increase the CASA ratio and fee-based income from the previous year.*

***Keyword: Digital Transformation, Digital Services, Banking Innovation***

# **IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL DAN INOVASI PERBANKAN BANK MANDIRI**

**Oleh:**

**Lutfi Alfiansyah**

## **ABSTRAK**

Dalam rangka digitalisasi dan perubahan kebiasaan masyarakat yang semakin digital menuntut layanan perbankan untuk mempercepat transformasi ke perbankan digital. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dan inovasi perbankan Bank Mandiri. Dalam Tugas Akhir ini penulis menggunakan teknik pengumpulan data studi pustaka dengan mengobservasi berbagai teori dan pembahasan yang berkaitan dengan informasi dari berbagai sumber seperti literatur, laporan tahunan, dan informasi lainnya yang diperlukan. Bank Mandiri memanfaatkan pandemi sebagai momentum untuk meningkatkan transaksi dan memperluas jaringan terhadap produk perbankan digitalnya. Keberadaan *Living*, *Kopra*, dan *Smart Branch* memberikan dampak yang signifikan terhadap penghimpunan dana Bank Mandiri, terutama pada dana murah serta tingkat *fee based income*. Hasil kinerja Bank Mandiri pada tahun 2022 dalam melanjutkan transformasi digital dapat dikatakan berhasil dilihat dari tren peningkatan pada pengguna, jumlah transaksi, hingga nominal transaksi pada setiap layanan digitalnya. Bank Mandiri mampu meningkatkan rasio *CASA* dan *fee based income* dari tahun sebelumnya.

**Kata kunci: Transformasi Digital, Layanan Digital, Inovasi Perbankan**