

**THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LEVERAGE ON  
THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES AT  
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2016-2020 PERIOD**

**By Samuel Kevin Jasa Nathanael Sianipar**

**ABSTRACT**

*Investors' perceptions of a company's level of success are frequently reflected in the stock price, which ultimately influences the value of the company. As a result, the value of the company is of concern to a number of parties, including investors. As a result, the goal of this study is to look at how leverage and profitability affect firm value in textile and apparel companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2020. This quantitative study makes use of secondary data gathered from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The research sample, which included data from ten different businesses, was selected using the purpose sampling method. Multiple linear analysis techniques were used for the data analysis. According to the findings of this research, the leverage variable (DER) has a positive and significant impact on the value of textile and apparel businesses that are listed on the Indonesia Stock Exchange. That is, the company's value increases proportionally to its level of leverage. However, firm value is unaffected by the profitability variables (ROE and ROA). This implies that the degree of organization productivity doesn't essentially influence organization esteem in the material and piece of clothing area. Investors and other market participants can learn a lot from these findings about the factors that can affect a company's value in the textile and clothing industry. When determining a company's potential to be worth a lot of money, investors may look at the amount of leverage. Then again, organization the executives in this area can utilize this finding to focus on their influence the board fuy intent on expanding firm worth.*

**Keywords:** *Firm Value, Return On Equity, Return On Assets, Debt to Equity Ratio, Textile and Garments.*

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020**

**Oleh Samuel Kevin Jasa Nathanael Sianipar**

**ABSTRAK**

Persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan seringkali tercermin dalam harga saham, yang pada akhirnya mempengaruhi nilai perusahaan. Akibatnya, nilai perusahaan menjadi perhatian sejumlah pihak, termasuk investor. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana leverage dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016 hingga 2020. Studi kuantitatif ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Sampel penelitian yang meliputi data dari sepuluh perusahaan yang berbeda dipilih dengan menggunakan metode purpose sampling. Teknik analisis linier berganda digunakan untuk analisis data. Berdasarkan temuan penelitian ini, variabel leverage (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai usaha tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya, nilai perusahaan meningkat secara proporsional dengan tingkat pengaruhnya. Namun nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh variabel profitabilitas (ROE dan ROA). Ini menyiratkan bahwa tingkat produktivitas organisasi tidak selalu mempengaruhi harga diri organisasi dalam bidang bahan dan pakaian. Investor dan pelaku pasar lainnya dapat belajar banyak dari temuan ini tentang faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dalam industri tekstil dan garmen. Saat menentukan potensi perusahaan untuk menghasilkan banyak uang, investor dapat melihat jumlah leverage. Kemudian lagi, organisasi para eksekutif di bidang ini dapat memanfaatkan temuan ini untuk fokus pada pengaruh mereka terhadap dewan yang sepenuhnya berniat memperluas nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Nilai Perusahaan, Return On Equity, Return On Asset, Debt to Equity Ratio, Textil dan Garmen