

SKRIPSI



**Dramaturgi Dalam Media Sosial: Analisis Penggunaan Second Account
Instagram Sebagai Media Perseteruan Antara Dua Geng Pada Remaja
Amoravist dan GLC**

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir Dan Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi*

Nama: Aura Rifa Adzani

NIM: 1910411291



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
2022**

Pernyataan Originalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

NAMA : Aura Rifa Adzani

NIM : 1910411291

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bekasi, 19 Maret 2023

Yang menyatakan,



Aura Rifa Adzani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan ‘Nasional’ Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aura Rifa Adzani
NIM : 1910411291
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Dramaturgi Dalam Media Sosial: Analisis Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Media Perseteruan Antara Dua Geng Pada Remaja Amoravist dan GLC

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Bekasi

Pada Tanggal: 19 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Aura Rifa Adzani

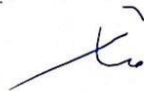
LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Aura Rifa Adzani
NIM : 1910411291
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Dramaturgi Dalam Media Sosial: Analisis Penggunaan
Second Account Instagram Sebagai Media Perseteruan Antara
Dua Geng Pada Remaja Amovist dan GLC

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing




(Dr. Muanadhi A. Mursidi, Ph.D)

Penguji 1



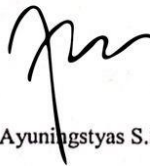
(Dr. Rukya Gani, M.M)

Penguji 2



(Charun Nisa Zempi M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Fitria Ayuningstyas S.Sos. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 May 2023

**DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL: ANALISIS PENGGUNAAN
SECOND ACCOUNT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERSETERUAN
ANTARA DUA GENG PADA REMAJA AMORAVIST DAN GLC**

ABSTRAK

Instagram kini menjadi salah satu media sosial yang paling digemari oleh seluruh masyarakat Indonesia, khususnya remaja. Terdapat sisi negatif yang ditimbulkan dari hal tersebut, salah satunya adalah munculnya fenomena penggunaan *second account* Instagram. *Second account* merupakan akun kedua yang dimanfaatkan oleh pengguna untuk mengekspresikan diri mereka secara bebas. Bebasnya penggunaan *second account* mengakibatkan penggunanya sering kali menyalahgunakan *second account* sebagai media perseteruan. Perseteruan tersebut dirasakan oleh geng remaja Amoravist dan GLC. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui latar belakang penggunaan *second account* pada remaja dan apa motif dari penyalahgunaan penggunaan *second account* sebagai media perseteruan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan model interaksi simbolik. Sumber data pada penelitian ini terbagi dua yaitu sumber primer dengan melakukan wawancara dan observasi secara langsung kepada seluruh informan dan sumber sekunder yang diperoleh melalui studi pustaka dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan enam informan yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling*. Keabsahan data pada penelitian ini dilakukan melalui teknik *membercheck* yaitu dengan menanyakan kembali kebenaran informasi yang telah dilontarkan oleh seluruh informan. Hasil akhir penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa hal yang melatarbelakangi penggunaan *second account* di antaranya, mereka memerlukan ruang privasi untuk dapat dengan bebas mengekspresikan ‘panggung belakang’ diri mereka, pengaruh dari teman-teman mereka yang sebelumnya telah menjadi pengguna *second account*, dan keinginan untuk mengunggah konten yang kurang layak untuk diunggah pada *first account*. Kemudian ditemukan juga bahwa motif penyalahgunaan penggunaan *second account* instagram sebagai media perseteruan oleh dua geng yaitu keinginan untuk menunjukkan kesolidaritasan seorang teman.

Kata kunci: perseteruan, *second account*, instagram, remaja

**DRAMATURGY IN SOCIAL MEDIA: ANALYSIS THE USING OF
SECOND ACCOUNT INSTAGRAM AS A MEDIA OF HOSTILITY
BETWEEN TWO GANGS IN AMORAVIST AND GLC ADOLESCENTS**

ABSTRACT

Instagram is now one of the most popular social media by all Indonesian people, especially teenagers. There are negative sides that arise from this, one of which is the emergence of the phenomenon of using second account Instagram. Second account that is used by users to express themselves freely. The free use of second accounts causes users to frequently abuse second accounts as media for conflict. The feud was felt by the Amoravist and GLC youth gangs. The purpose of this research is to find out the background of the use of second accounts in adolescents and what are the motives for the misuse of the use of second accounts as a media for conflict. This research is a qualitative research with a symbolic interaction model. Sources of data in this study were divided into two, namely primary sources by conducting interviews and direct observation of all informants and secondary sources obtained through literature and documentation. This study used six informants who were determined through a purposive sampling technique. The validity of the data in this study was carried out through the member check technique, by asking again the truth of the information that had been raised by all informants. The final results of this study indicate that there are several things behind the use of second accounts including, they need privacy space to be able to freely express their 'backstage' themselves, the influence of their friends who have previously been second account users, and the desire to uploading content that is not suitable for uploading on the first account. Then it was also found that the motive for the misuse of the use of second Instagram accounts as a media for feud by two gangs was the desire to show the solidarity of a friend.

Key words: *hostility, second account, instagram, adolescent*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya yang telah memberikan rahmat serta kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “DRAMATURGI DALAM MEDIA SOSIAL: ANALISIS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERSETERUAN ANTARA DUA GENG PADA REMAJA AMORAVIST DAN GLC” dengan baik dan tepat waktu. Disusunnya skripsi ini bermaksud sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Peneliti sadar bahwa terdapat kekurangan dan kesalahan penulisan di dalam penelitian ini. Karenanya, peneliti ingin mengucapkan permohonan maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penelitian ini. Tercapainya penelitian ini tentu tidak lepas dari bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih mendalam kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam keberlangsungan penulisan skripsi ini. Secara hormat, peneliti menyampaikan terima kasih secara khusus kepada:

1. Pertama-tama, ucapan terima kasih saya panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini. Berkat ridha dari-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D., selaku dosen pembimbing 1. Terima kasih atas segala bimbingan, bantuan, arahan, dukungan, dan waktu yang telah diberikan saat proses penyusunan berlangsung. Berkat kritik dan saran yang diberikan, penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Gustiana Sabarina, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing peneliti dengan memberikan saran serta arahan dalam penyusunan skripsi.
4. Kepada seluruh keluarga, khususnya Almh. Ibu Sari, Bapak Rozak, Keane yang telah memberikan dukungan moral serta materi. Berkat dukungan dan doa dari keluarga, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

5. Dr. Drs. Anter Venus, MA, Comm, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta.
6. Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta yang telah memberikan dukungan serta senantiasa membantu mahasiswanya.
7. Kepada seluruh informan penelitian yang telah bersedia dalam memberikan waktunya untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan sebagai penunjang penelitian ini.
8. Kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta. Berkat ilmu yang diberikan selama perkuliahan, peneliti dapat mendapatkan kapabilitas dalam menyusun skripsi ini.
9. Kepada seluruh staff Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta telah membantu peneliti dalam perihal akademis.
10. Kepada Pramudya, yang selalu memberikan semangat dan dukungan dikala masa-masa terpuruk peneliti. Terima kasih telah memberikan motivasi untuk berjuang dalam menyelesaikan perkuliahan selama 8 semester ini secara bersama-sama.
11. Kepada Natasya, Fhira, Sanin, Addam, Adis, Kevin, Nadia, teman-teman yang tergabung ke dalam grup “Crying Overheat”. Kepada mereka, peneliti mengucapkan terima kasih telah menjadi teman-teman yang *supportive* sejak awal dimulainya perkuliahan.
12. Kepada Tasyi dan Nada yang sering kali memberikan saran serta dukungan ketika disusunnya penelitian ini.
13. Kepada Diva, Nismal, dan Monik yang selalu meluangkan waktu mereka untuk mendengar curahan dan senantiasa menghibur peneliti dikala sedih.
14. Kepada teman-teman perkuliahan dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
15. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha untuk berjuang menyelesaikan penelitian ini dengan selalu berusaha untuk bangkit dan melawan rasa malas sehingga mampu dalam menuntaskan penelitian ini.

Akhir kata, saya sampaikan bahwa peneliti mengerjakan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa masih terdapat kekurangan

di dalamnya, oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan permohonan maaf dan pengertian sebesar-besarnya.

Bekasi, 19 Maret 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aura Rifa Adzani', enclosed in a thin black rectangular border.

Aura Rifa Adzani

Daftar Isi

| | |
|--|------|
| Pernyataan Originalitas | i |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Tabel | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.3.1 Tujuan Praktis | 10 |
| 1.3.2 Tujuan Teoritis | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Praktis | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis | 10 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Konsep Penelitian..... | 12 |
| 2.1.1 Media Sosial..... | 12 |
| 2.1.2 Second Account Instagram | 16 |

| | | |
|---------------------------|--|----|
| 2.1.3 | Dramaturgi | 18 |
| 2.1.4 | Post-Truth..... | 19 |
| 2.1.5 | Komunikasi Antar Kelompok | 20 |
| 2.2 | Teori Penelitian | 21 |
| 2.2.1 | Teori Computer Mediated Communication (CMC)..... | 21 |
| 2.2.2 | Teori Interaksi Simbolik | 24 |
| 2.2.3 | Teori Dramaturgi..... | 25 |
| 2.3 | Kerangka Berpikir | 28 |
| BAB III | | 29 |
| METODE PENELITIAN..... | | 29 |
| 3.1 | Objek Penelitian | 29 |
| 3.2 | Jenis Penelitian..... | 29 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| 3.4 | Sumber Data..... | 32 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data..... | 34 |
| 3.6 | Teknik Keabsahan Data | 35 |
| 3.7 | Tabel Rencana Waktu | 35 |
| BAB IV | | 37 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 37 |
| 4.1 | Profil Informan..... | 37 |
| 4.1.1 | Geng Amoravist | 39 |
| 4.1.2 | Geng GLC | 40 |
| 4.2 | Gambaran Umum Penelitian | 41 |
| 4.3 | Hasil Penelitian | 42 |
| 4.3.1 | Latar Belakang Penggunaan Second Account Oleh Geng Amoravist dan GLC | 42 |
| 4.3.2 | 4Motif Penyalahgunaan Second Account Instagram Sebagai Media Perseteruan yang Dilakukan Oleh Geng Amoravist dan GLC..... | 55 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 63 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 4.4.1 | Latar Belakang Penggunaan Second Account Oleh Remaja | 63 |
| 4.4.2 | Faktor Pendukung yang Melatarbelakangi Penggunaan Second Account | 68 |
| 4.4.3 | Motif Penggunaan Second Account Sebagai Media Perseteruan | 71 |
| BAB V | | 79 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 82 |

Daftar Gambar

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Jumlah Penduduk Terkoneksi Internet 2022 | 5 |
| Gambar 2. Penggunaan Sosial Media di Indonesia..... | 6 |
| Gambar 3. Kerangka Honeycomb..... | 12 |
| Gambar 4. Kerangka Berpikir | 28 |
| Gambar 5. Unggahan Insta Story Pada Second Account Informan | 38 |
| Gambar 6. Grafik Latar Belakang Penggunaan Second Account | 45 |
| Gambar 7. Grafik Perbedaan Konten | 48 |
| Gambar 8. Grafik Pengikut Pada Second Account | 51 |
| Gambar 9. Grafik Bebasnya Konten yang Diunggah Pada Second Account | 52 |
| Gambar 10. Grafik Second Account Dalam Mempermudah Pertukaran Informasi | 54 |
| Gambar 11. Unggahan Sindiran pada Insta Story | 56 |
| Gambar 12. Unggahan Balasan Sindiran Pada Insta Story | 57 |
| Gambar 13. Salah Satu Konten GLC Pada Feeds Instagram | 58 |
| Gambar 14. Sindiran Amoravist Pada Feeds Instagram | 59 |
| Gambar 15. Komentar Sindiran Dari Amoravist | 60 |
| Gambar 16. Statistik Jumlah Balasan Komentar Pada Unggahan Feeds Geng Amoravist..... | 75 |
| Gambar 17. Pola Komunikasi Perseteruan Antar Geng..... | 77 |

Daftar Tabel

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Data Informan | 33 |
| Tabel 2. Jadwal Penelitian..... | 36 |
| Tabel 3. Keterangan Informan | 37 |
| Tabel 4. Keterangan Sistem Tanda | 61 |
| Tabel 5. Keterangan Tanda Percakapan..... | 62 |