

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian. (2015). *Pengaruh Jabatan, Usia, Pengalaman, Tingkat Pendidikan dan Skill terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. PLN (Persero) Area Bali Selatan*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maahasaraswati Denpasar.
- Agazzi, Alessandro Ecclesie. (2021). *Study of the Usability of LinkedIn: a Social Media Platform Meant to Connect Employers and Employees*. Department of Computing and Informatics Bournemouth University Poole, United Kingdom
- Ahmad Farhan, Muhaimin Karim. (2019). *Impacts of Knowledge Sharing: a Review and Directions for Future Research*. Journal of Workplace Learning
- Antara. 2022. “Menaker Minta Tingkatkan Kompetensi Pekerja agar Terbebas Resesi 2023”. Retrieved December 2, 2022. From <https://www.antaraneews.com/berita/3211621/menaker-minta-tingkatkan-kompetensi-pekerja-agar-terbebas-resesi-2023>
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Bantuanhukum.or.id. 2022. “Gelombang PHK Massal di Tengah Ketidakpastian Ekonomi Pekerja menjadi Tumbal Negara Tidak Boleh Lepas Tangan”. Retrieved December 2, 2022. <https://bantuanhukum.or.id/gelombang-phk-massal-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi-pekerja-menjadi-tumbal-negara-tidak-boleh-lepas-tangan/>
- Basak, Ecem & Fethi Calisir. (2014). *Uses and Gratifications of LinkedIn: An Exploratory Study*, vol II. London: World Congress on Engineering
- Bolino, M., Long, D., and Turnley, W. (2016). *Impression management in organizations: critical questions, answers, and areas for future research*. Annu. Rev. Organ. Psych. Organ. Behav. 3, 377–406. doi: 10.1146/annurevpsych-041015-062337
- Burke, ME (2011). *Berbagi Pengetahuan di Negara Berkembang*. Tinjauan Perpustakaan, 60(1), 5-14.
- Castells, Manuel. (2004). “Informationalism, Networks, and the Network Society: A Theoretical Blueprint.” In *The Network Society: A Cross-Cultural Perspective*, 3. Edward Elgar Publishing Limited.

- Danim, Sudarwan. (2012). *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta: Rineka Citra
- Dewi, Ni Luh Putu Mela Yustina. (2017). *Pengaruh Jabatan, Usia, Pengalaman, Tingkat Pendidikan dan Skill Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (Studi Kasus pada PDAM Kabupaten Tabanan)*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati, Denpasar.
- Ferdianti, Azis. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi (Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah di Kabupaten Gunungkidul)*. Jurnal Akuntansi. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Finance Detik. 2022. “Ditambah JDID, ini daftar 21 startup yang PHK Karyawan”. Retrieved December 2, 2022. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6460502/ditambah-jdid-ini-daftar-21-startup-yang-phk-karyawan>
- Fransisca Stefanie Chandra. (2017). *Kepuasan Pengguna Jejaring Sosial LinkedIn sebagai Jejaring Sosial yang Berorientasi pada Dunia Bisnis dan Profesional di Indonesia*. JURNAL E-KOMUNIKASI. VOL 5. NO.2 TAHUN 2017.
- Halodoc. 2022. “Ini 5 Dampak Resesi Ekonomi bagi Kesehatan Mental”. Retrieved December 2, 2022. <https://www.halodoc.com/artikel/perlu-tahu-ini-5-dampak-resesi-ekonomi-bagi-kesehatan-mental>
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hendarawan, Andi dkk. (2020). *Berbagi Pengetahuan dan Pembelajaran Organisasi dalam Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis Volume 5 –Nomor 2 – April 2020
- Hendriani, Susi dan Soni A. Nulhaqim. (2008). *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mitra Binaan PT. (Persero) Pelabuhan Indonesia I Cabang Dumai*. Jurnal Kependudukan Padjadjaran, Vol. 10, Juli 2008, hlm. 158.
- Hermana, M. Arafat dan Dwi Putra Jaya. (2021). *Efektivitas Badan Pengawas Pemilihan Umum Dalam Penanganan Pelanggaran Pada Pemilihan Umum Tahun 2019*. Jurnal Pemerintahan dan Politik Islam 248 Vol. 6, Nomor 2, 2021

- Hoof, BVD & Ridder, JAD (2004). *Berbagi Pengetahuan dalam Konteks: Pengaruh Komitmen Organisasi, Iklim Komunikasi dan Penggunaan CMC terhadap Berbagi Pengetahuan*. *Jurnal Manajemen Pengetahuan*, 8(6), 117-130
- Hosain, Md Sajjad and Ping Liu. (2020). *LinkedIn for Searching Better Job Opportunity: Passive Jobseekers' Perceived Experience*. *The Qualitative Report 2020 Volume 25, Number 10, Article 13*, 3719-3732
- Investor. 2022. "Kepemimpinan di Era VUCA". Retrieved December 2, 2022. <https://investor.id/opinion/278504/kepemimpinan-di-era-vuca>
- Johnson, C. (2019). *Platform: the art & science of Personal Branding*. New York: Lorena Jones Books.
- Kajian Pustaka. 2022. "Knowledge Sharing". Retrieved December 21, 2022. <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/knowledge-sharing.html>
- Kasmir dan Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Erlangga.
- Kemenkeu. 2022. "Generasi Millennial Sumber Ide". Retrieved December 20, 2022. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13270/Generasi-Millennial-Sumber-Ide.html>
- Kompas. 2022. "Alasan Kenapa Lulusan Sarjana Banyak yang Menganggur". Retrieved December 4, 2022. <https://edukasi.kompas.com/read/2022/11/09/184800171/4-alasan-kenapa-lulusan-sarjana-banyak-yang-menganggur?page=all>
- Kompas. 2022. "Gelombang PHK Startup: Biaya Operasional, Dana Investor, hingga Pemenuhan Hak Karyawan". Retrieved December 2, 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/12/04/130900226/gelombang-phk-startup--biaya-operasional-dana-investor-hingga-pemenuhan-hak?page=all>
- Kumparan. 2022. "Personal Branding Artinya Citra Diri: Ini Tips Mengembangkannya". Retrieved December 20, 2022. <https://kumparan.com/berita-bisnis/personal-branding-artinya-citra-diri-ini-tips-mengembangkannya->
- Lin, CP. (2007). Untuk berbagi atau tidak berbagi: *Pemodelan Berbagi Pengetahuan Menggunakan Pertukaran Ideologi Sebagai Moderator*. *Tinjauan Personil*, 36(3), 457–475

- LinkedIn. 2022. “*Apakah LinkedIn Penting untuk Sebuah Bisnis Nicepay Indonesia*”. Retrieved December 20, 2022. <https://id.linkedin.com/pulse/apakah-linkedin-penting-untuk-sebuah-bisnis-nicepay-indonesia>
- LinkedIn. 2022. “*Apa itu LinkedIn dan Bagaimana Cara Menggunakannya*”. Retrieved December 5, 2022. <https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a548443/apa-itu-linkedin-dan-bagaimana-cara-menggunakannya-?lang=in>
- Liputan6. 2022. “*Personal Branding Adalah Strategi Membangun Citra Diri yang Kuat*”. Retrieved December 21, 2022. <https://m.liputan6.com/hot/read/4676847/personal-branding-adalah-strategi-membangun-citra-diri-yang-kuat-simak-manfaatnya?source=amp-baca-juga>
- Maisun, Syafira Salsabillah Inas. (2020). *Efektivitas Pembinaan Anak Didik Pemasarakatan (Andikpas) Di Lembaga Pembinaan Khususanak (LPKA) Jakarta*. Jurnal Penelitian Sosial dan Politik ISSN : 2252-5270 & E-ISSN : 2620-6056 Volume 9 No. 1
- Mazda, Chadziqatun Najilatil dan Alfa Nahdlijatul Fikria. (2021). *Analisis Efektifitas Google Classroom, Zoom Meeting dan Google Meet sebagai Multimedia Interaktif Pembelajaran Online*. Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications. 2021,3(2):01-09
- Ma’ruf, Ahnaf Rifky Saputra dan Dedi Kurnia Syah Putra. (2019). *Sosial Instagram terhadap Personal Branding Joko Widodo pada Pemilih Pemula Pemilu 2019*. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
- Napopelon Cat. 2022. “*Pengguna LinkedIn di Indonesia*”. Retrieved December 20, 2022. https://napoleoncat-com.translate.google/stats/linkedin-users-in-indonesia/2022/12/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc
- Othenk, Sondang. 2018. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Asdi Mahasatya
- Primadewi, Ni Made Mita. (2021). *Pengaruh Usia, Pengalaman Kerja, Jabatan Dan Skill Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Kantor*

- Bkpad Kabupaten Bangli. JURNAL KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi) Universitas Mahasaraswati Denpasar VOL. 1 NO. 5 OKTOBER 2021*
- Sirclo. 2022. “*Apa itu Content Creator*”. Retrieved December 21, 2022. <https://store.sirclo.com/blog/apa-itu-content-creator/>
- Subagyo. (2007). *Modul Pelatihan Knowledge Management*. Bursa Pengetahuan Kawasan Indonesia Timur (BaKTI), 2007.
- Subkhi, Akhmad dan Mohammad Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prestasi Pustaka. Hlm 46-255.
- Tandayong, Oriana dan Edalmen. (2019). *Pengaruh Komitmen Organisasional dan OCB Terhadap Knowledge Sharing Karyawan PT. Katopas Jaya Abadi*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, Volume I No. 4/2019 Hal: 656-665
- Tempo. 2022. “*PHK Massal jadi Momok : Intip Dampak Buruk PHK bagi Kesehatan Psikologis*”. Retrieved December 2, 2022. <https://gaya.tempo.co/read/1660392/phk-massal-jadi-momok-intip-dampak-buruk-phk-bagi-kesehatan-psikologis>
- Wiantama, Made Andrian Hamonangan. (2015). *Pengaruh Jabatan, Usia, Pengalaman, Tingkat Pendidikan dan Skill terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi pada PT.PLN (Persero) Area Bali Selatan*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati, Denpasar.
- Wifalin, Michelle. (2016). *Efektivitas Instagram Common Grounds*. JURNAL E-KOMUNIKASI. VOL 4. NO.1 TAHUN 2016
- Wiriani, Ni Ketut Sri. (2018). *Pengaruh Jabatan, Usia, Pengalaman, Tingkat Pendidikan, dan Skill Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. PLN (Persero) Area Bali Selatan*. Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Van Dijck, J. 2013. *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford, UK: Oxford University Press.18
- Yang, Jen-te. (2007). *The Impact of Knowledge Sharing on Organizational Learning and Effectiveness*. Journal of Knowledge Management