

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Ahmad, I., Djajasinga, N. D., Astuti, S. D., Sanny, A., Cahyadi, N., Mamengko, R. puspitaningrum, Mekaniwati, A. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)* (1 ed.). Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Anggraini, B., Widya, L. T. W., Isnaini, D., & Indra, Y. A. (2022). *Akad Tabarru' & Tijarah Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah* (1 ed.; I. Desi & Y. A. Indra, ed.). Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.
- Apriyani, V., Wahyuni, E. S., & Sumarni, Y. (2023). *Manajemen Pelayanan Kualitas Bank Syariah* (S. Sales, ed.). Bengkulu: CV Brimedia Global.
- Badina, T., & Kamalia, E. (2022). *Akutansi Perbankan Syariah* (Najmudin, ed.). Bandung: Media Sains Indoensia.
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Harahap, A. P., & Saraswati, D. (2020). *BANK DAN LEMBAGA KEUANGAN LAINNYA* (1 ed.). Surabaya: CV.Jakad Media Publishing.
- Hasan, N. I. (2014). *Perbankan Syariah* (1 ed.). Tangerang Selatan: Referensi (Gaung Persada Press Group).
- Hery. (2019). *Dasar-Dasar Perbankan* (1 ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2019). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (7 ed.). Jakarta: Pearson Education Limited.
- Muhaeni, S. N., Apsari, P. I., Yusron, M., & Setiyowati, A. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. *musyarakah journal of syaria economic (MJSE)*, 2(1), 29–42.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nainggolan, B. (2016). *Perbankan Syariah Indonesia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian* (8 ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rochmi, A., Ernawaty, Suharsono, R. S., Bili, A. C. B., Fitriani, Nurhikmah., Dura, J. (2022). *Akutansi Perbankan* (S. Bahri, ed.). Bandung: Media Sains Indoensia.

- Rosidin. (2020). *Modul Fikih Muamalah*. Malang: Edulitera.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, M. Y., & Miah, S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (1 ed.). Makassar: Sah Media.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: CV. Pustaka Abadi.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1 ed.). Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: Caps.
- Wahid, N. (2021). *Perbankan Syariah Tinjauan Hukum Normatif dan Hukum Positif*. Jakarta: Kencana.