

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhiyoga, N., & Febreani, Y. K. (2021). *Strategi Gastrodiplomasi Diaspora Indonesia Di Era New Normal (Studi Kasus Tempe Di Amerika Serikat)*. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(2), 186-198.
- Abhiyoga, N., & Febreani, Y. K. (2021). *Strategi Gastrodiplomasi Diaspora Indonesia Di Era New Normal (Studi Kasus Tempe Di Amerika Serikat)*. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(2), 186-198.
- Adilah, F. S. *Peran Diplomasi Kuliner dalam Rangka Pencapaian Kepentingan Nasional Indonesia di Amerika Serikat*.
- ADILAH, F. S. PERAN DIPLOMASI KULINER DALAM RANGKA PENCAPAIAN KEPENTINGAN NASIONAL INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT.
- Admin Kulinologi Indonesia. (2018, February). *Manfaat Penambahan Rempah pada Produk Pangan*. Kulinologi Indonesia. Retrieved November 24, 2022, from <https://kulinologi.co.id/wp2/index.php/2018/02/08/manfaat-penambahan-rempah-pada-produk-pangan/>
- Admin Kulinologi Indonesia. (2018, July). *Rempah Indonesia*. Kulinologi Indonesia. Retrieved November 24, 2022, from <https://kulinologi.co.id/wp2/index.php/2018/07/20/rempah-indonesia/>
- Admin Kulinologi Indonesia. (2020, february). *Rempah-Rempah dan Manfaatnya untuk Kesehatan*. Kulinologi Indonesia. Retrieved November 24, 2022, from <https://kulinologi.co.id/wp2/index.php/2020/02/13/rempah-rempah-dan-manfaatnya-untuk-kesehatan/>
- Admin Program Studi Teknologi Hasil Pertanian. (2020, February 14). *Manfaat Rempah-rempah Dalam Masakan – Program Studi Teknologi Hasil Pertanian*. Program Studi Teknologi Hasil Pertanian. Retrieved November 23, 2022, from <https://thp.unibabwi.ac.id/manfaat-rempah-rempah-dalam-masakan/>
- Agmasari, S. (2022, March 25). *Program Rendang Goes to Europe Gandeng Branding Wonderful Indonesia Halaman all. Kompas.com*. <https://www.kompas.com/food/read/2022/03/25/173200975/program-rendang-goes-to-europe-gandeng-branding-wonderful-indonesia?page=all>

- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10).
- Annur, C. M. (2021, December 13). *Ekspor Rempah RI Moncer di Kala Pandemi - Infografik Katadata.co.id*. Katadata. Retrieved November 23, 2022, from <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/61b69481ea5b6/ekspor-rempah-ri-moncer-di-kala-pandemi>
- Annur, C. M. (2021, November 19). *Daftar Negara Pemasok Rempah-rempah Terbesar Dunia, Indonesia Peringkat Berapa?* Databoks. Retrieved November 24, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/19/daftar-negara-pemasok-rempah-rempah-terbesar-dunia-indonesia-peringkat-berapa>
- Badan Akreditasi Nasional. (2019). *KONSEP DASAR PENDIDIKAN NON-FORMAL (PKBM DAN LKP)*. BAN PAUD dan PNF. Retrieved April 10, 2023, from [https://banpaudpnf.kemdikbud.go.id/upload/download-center/08.%20Konsep%20Dasar%20PNF%20\(PKBM%20dan%20LKP\)\\_1557310762.pdf](https://banpaudpnf.kemdikbud.go.id/upload/download-center/08.%20Konsep%20Dasar%20PNF%20(PKBM%20dan%20LKP)_1557310762.pdf)
- Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan. (2017). *Potensi Ekspor Rempah-Rempah Indonesia*. Badan Kebijakan Perdagangan (BKPERDAG). Retrieved November 24, 2022, from [https://bkperdag.kemendag.go.id/media\\_content/2017/08/Leaflet-Potensi\\_Ekspor\\_Rempah-Rempah\\_Indonesia.pdf](https://bkperdag.kemendag.go.id/media_content/2017/08/Leaflet-Potensi_Ekspor_Rempah-Rempah_Indonesia.pdf)
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia Ekspor 2020* (Vol. 1). BPS RI/BPS-Statistics Indonesia. <https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=YmRhZTI5Y2NlZWQwNjJhZWY0YTZkMTQ4&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmklL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMjEvMDcvMDYvYmRhZTI5Y2NlZWQwNjJhZWY0YTZkMTQ4L3N0YXRpc3Rpay1wZXJkYWdhbmdhbi1sdWFyLW5lZ2VyaS1pbmRvbmVzaWEtZWtzcG9yL>
- Barnett, M., & Duvall, R. (2005). Power in international politics. *International organization*, 59(1), 39-75.

- Baskoro, R. M. (2017). *Konseptualisasi dalam Gastro Diplomasi: Sebuah Diskusi Kontemporer dalam Hubungan Internasional*. Insignia: Journal of International Relations, 4(02), 35-48.
- Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan. (2021, October 27). *Kemendag: India, Mitra Strategis Perdagangan Rempah-Rempah Indonesia*. SIARAN PERS. Retrieved November 24, 2022, from [https://www.kemendag.go.id/storage/article\\_uploads/SyDqkUfFXk3RK5GHu1Y477BtolbcjaBt7H7VA9Pc.pdf](https://www.kemendag.go.id/storage/article_uploads/SyDqkUfFXk3RK5GHu1Y477BtolbcjaBt7H7VA9Pc.pdf)
- Breaking Travel News. (2022, June 27). Vietnam to promote local foods to attract tourists | News. *Breaking Travel News*. <https://www.breakingtravelnews.com/news/article/vietnam-to-promote-more-local-foods-to-attract-tourists/>
- Burnay, M., Hivonnet, J., & Raube, K. (2014). *Soft Diplomacy and People-to-People Dialogue between the EU and the PRC*. *Eur. Foreign Aff. Rev.*, 19, 35.
- Creswell, J. (2013). *Research Design*. Thousand Oaks California: SAGE Publications.
- DetikNews. (2015, January 18). Alasan Wisatawan Menyukai Masakan Indonesia: Kaya Cita Rasa. *detikNews*. <https://news.detik.com/berita/d-2806634/alasan-wisatawan-menyukai-masakan-indonesia-kaya-cita-rasa>
- Diandra, A. S (2022). *THIRD WAVE COFFEE DAN STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT PADA TAHUN 2016-2019*. (Skripsi). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Indonesia.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. (2022, November 30). *Panduan Ekspor*. Directorate General for National Export Development. Retrieved December 1, 2022, from [http://djpen.kemendag.go.id/app\\_frontend/links/65-panduan-ekspor](http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/links/65-panduan-ekspor)
- Djelantik, S. (2008). *Diplomasi antara teori dan Praktik*. Graha Ilmu.
- Fartiannur, Y. (2018). Kepentingan Thailand Dalam Melakukan Gastrodiplomacy Melalui Kitchen of the World. *E-Journal Ilmu Hubungan Internasional Unmul*, 1568.
- Febrian, R. (2020, June 30). Diplomasi Rendang William Wongso ke Banyak Penjuru Dunia. *VOI*. <https://voi.id/bernas/8028/diplomasi-rendang-william-wongso-ke-banyak-penjuru-dunia>

- Fitria, R. (2022, March 27). 5 Fakta 'Rendang Goes to Europe' yang Bikin Bangga sekaligus Tuai Pro Kontra. *detikFood*. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6002990/5-fakta-rendang-goes-to-europe-yang-bikin-bangga-sekaligus-tuai-pro-kontra/1>
- Forman, J. M., & Sonenshine, T. (2014, March 2). *Food and Foreign Policy: A Diplomatic Cuisine*. The Globalist. Retrieved October 21, 2022, from <https://www.theglobalist.com/food-foreign-policy-diplomatic-cuisine/>
- GAPMMI. (2022, Sept 19). *GAPMMI | GAPMMI Promosikan Program Indonesia Spice Up The World*. GAPMMI |. Retrieved April 7, 2023, from <https://gapmmi.id/article/read/7772/gapmmi-promosikan-program-indonesia-spice-up-the-world>
- Google. (2021, September 22). *Indonesia, Spice Up The World! Melestarikan kekayaan kuliner Indonesia dari rumah di Google Arts & Culture*. Blog resmi Google di Indonesia. Retrieved April 6, 2023, from <https://indonesia.googleblog.com/2021/09/indonesia-spice-up-world-melestarikan.html>
- Gracya, A. F. (2021). Strategi Gastrodiplomacy Thailand Untuk Mengubah Image Melalui Kitchen Of The World Tahun 2003-2010.
- Hafizha, R. G. (2021, March 10). *Thailand Culinary Diplomacy Global Thai | Medium*. Rafiedhia Ghufran Hafizha. Retrieved May 24, 2023, from <https://rafiedhiagh.medium.com/thailand-culinary-diplomacy-8ef550758acd>
- Hakim, L. (2015). Rempah dan Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat: Keragaman Sumber Fitofarmaka dan Wisata Kesehatan-Kebugaran. *Diandra Pustaka Indonesia*. Yogyakarta.
- Hallo Sultra. (2021, November 7). Peluncuran 'Indonesia Spice Up The World' di National Day Expo Dubai 2020 - Hallo Sultra. <https://sultra.hallo.id/internasional/pr-1351608800/peluncuran-indonesia-spice-up-the-world-di-national-day-expo-dubai-2020>
- Handayani, F. (2021, June 8). MICE, Jurusan Keren Yang Tidak Banyak Diketahui Orang | Muda. *Kompas Muda*. <https://muda.kompas.id/baca/2021/06/08/mice-jurusan-keren-yang-tidak-banyak-diketahui-orang/>

- Handayani, M. (2020, October 9). Kemenko Marves Dorong Kuliner Indonesia Mendunia. *VOI*. <https://voi.id/berita/16251/kemenko-marves-dorong-kuliner-indonesia-mendunia>
- Haryati, S. W., Hanafi, R. U., & Mardhotillah, D. (2023, March 16). Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Program Indonesia Spice Up The World dalam Meningkatkan Nilai Ekspor Rempah-Rempah Indonesia Pada Periode 2021-2022. (N. A. Abratiputri, Interviewer)
- Hayati, R. (2022, May 20). *√ 10 Jenis Penelitian Skripsi dan Contohnya*. Penelitian Ilmiah. Retrieved October 29, 2022, from <https://penelitianilmiah.com/jenis-penelitian-skripsi/>
- Hayyan. (2022, August 30). Festival Pekan “Indonesia Spice Up the World” Abu Dhabi, Warga Indonesia Bisa Cicipi Makanan Khas Indonesia. *Mandalika Pikiran Rakyat*. <https://mandalika.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-2775395408/festival-pekan-indonesia-spice-up-the-world-abu-dhabi-warga-indonesia-bisa-cicipi-makanan-khas-indonesia>
- Hendriyani, I. G. A. D. (2022, June 23). *Siaran Pers : Event MICE Jadi Media Promosi Efektif Tampilkan Kekayaan Alam Budaya Indonesia*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Retrieved April 18, 2023, from <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-event-mice-jadi-media-promosi-efektif-tampilkan-kekayaan-alam-budaya-indonesia>
- Hennida, C. (2009). Diplomasi publik dalam politik luar negeri. *Journal Unair: Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 22(1), 17-23.
- Himpunan Mahasiswa Hubungan Internasional (HIMHI). (2021, June 29). *Keunikan Rempah-Rempah Indonesia Yang Sangat Mendunia – HIMHI*. Binus University. Retrieved November 22, 2022, from <https://student-activity.binus.ac.id/himhi/2021/06/keunikan-rempah-rempah-indonesia-yang-sangat-mendunia/>
- Humas Setkab. (2022, February 13). *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia / Program Peningkatan Penyediaan Pangan Berbasis Food Estate*. Sekretariat Kabinet. Retrieved May 5, 2023, from <https://setkab.go.id/gallery/program-peningkatan-penyediaan-pangan-berbasis-food-estate/>

- Idris, M. (2021, November 28). Perdagangan Internasional: Definisi, Dampak, Jenis, dan Manfaat Halaman all - Kompas.com. *Money Kompas.com*.  
<https://money.kompas.com/read/2021/11/28/141107826/perdagangan-internasional-definisi-dampak-jenis-dan-manfaat?page=all>
- Jannah, M. (2016). *Implikasi Pernikahan Masa Studi Pada Kesiapan Belajar (Studi Kasus Mahasiswa Uii Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UII).
- Jurnal Hubungan Luar Negeri. *Gastrodiplomacy: Menggelar Piring Untuk Nation Branding*. Hal.3, diambil dari Sam- Chapel Sokol. 2013. *Culinary Diplomacy: Breaking Bad to Win Hearts and Minds*.
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Buenos Aires, Argentina. (2022, June 29). *Indonesia Spice Up The World Di Asean Bazaar Kenalkan Kuliner Indonesia Kepada Masyarakat Buenos Aires | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*. Kemlu. Retrieved April 18, 2023, from <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3746/berita/indonesia-spice-up-the-world-di-asean-bazaar-kenalkan-kuliner-indonesia-kepada-masyarakat-buenos-aires>
- Kedutaan Besar Republik Indonesia Beijing, Republik Rakyat Tiongkok. (2022, Sept 17). *Indonesia Spice Up The World! Kbri Beijing Bersama Restoran Mulu Hutong Hadirkan Indonesian Fine Dining Week Di Beijing*. Kemlu. Retrieved April 10, 2023, from <https://kemlu.go.id/beijing/id/news/20939/indonesia-spice-up-the-world-kbri-beijing-bersama-restoran-mulu-hutong-hadirkan-indonesian-fine-dining-week-di-beijing>
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Abu Dhabi, Persatuan Emirat Arab (PEA). (2022, August 30). *KBRI Abu Dhabi dan Lulu Gelar Festival “Indonesia Spice Up the World”*. Kemlu. Retrieved April 18, 2023, from <https://kemlu.go.id/abudhabi/id/news/20766/kbri-abu-dhabi-dan-lulu-gelar-festival-indonesia-spice-up-the-world>
- Kememparekraf. (2023, March 11). Sandiaga Luncurkan Program Indostar, Dukung Diaspora Indonesia. *CNN Indonesia*.  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230311102033-97-923674/sandiaga-luncurkan-program-indostar-dukung-diaspora-indonesia>

- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021, August 4). *Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Retrieved February 8, 2023, from <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara>
- Kementerian Investasi/BKPM. (n.d.). *Indonesia Perkaya Cita Rasa Kuliner Dunia*. BKPM. Retrieved November 22, 2022, from <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/indonesia-perkaya-cita-rasa-kuliner-dunia>
- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi. (2022, March). *Laporan Tahunan 2021*. Jakarta, Indonesia. Retrieved February 15, 2023, from [https://e-ppid.maritim.go.id/uploads/img\\_62831fbbefa40.pdf](https://e-ppid.maritim.go.id/uploads/img_62831fbbefa40.pdf)
- Kementerian Luar Negeri RI. (2022, December 6). *Kjri Frankfurt Promosikan Kuliner Serta Bumbu Dan Rempah Indonesia Melalui Indonesia Spice Up The World Cooking Classes | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*. Kemlu. Retrieved April 10, 2023, from <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4223/berita/kjri-frankfurt-promosikan-kuliner-serta-bumbu-dan-rempah-indonesia-melalui-indonesia-spice-up-the-world-cooking-classes>
- Kominfo. (2021, October 31). *Dihadiri Presiden, Indonesia Gelar National Day di World Expo 2020 Dubai*. Kementerian Komunikasi dan Informatika. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37841/dihadiri-presiden-indonesia-gelar-national-day-di-world-expo-2020-dubai/0/berita>
- Kompas.com. (2020, February 9). *Rempah-Rempah, Alasan Bangsa Eropa Datang ke Indonesia*. Halaman all. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/09/160000669/rempah-rempah-alasan-bangsa-eropa-datang-ke-indonesia?page=all>
- Konsulat Jenderal Republik Indonesia San Fransisco, California Amerika Serikat. (2022, July 22). *Tingkatkan Bisnis Kuliner Indonesia Di San Francisco Program Indonesia Spice Up The World Digaungkan Perusahaan As | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*. Kemlu. Retrieved April 4, 2023, from <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3836/berita/tingkatkan-bisnis-kuliner-indonesia->

di-san-francisco-program-indonesia-spice-up-the-world-digaungkan-perusahaan-as

- Liputan6.com. (2022, March 14). Sandiaga Uno: MotoGP Mandalika Jadi Ruang Promosi Kuliner 34 Provinsi Indonesia. *Liputan6.com*.  
<https://www.liputan6.com/news/read/4910545/sandiaga-uno-motogp-mandalika-jadi-ruang-promosi-kuliner-34-provinsi-indonesia>
- Mangowal, S. E. (2010). *Soft Power Jepang: Studi Kasus JENESYS (Japan-East Asia Network of Exchange for Students and Youths)*. Universitas Indonesia Library.  
<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/135761-T%2028001-Soft%20power-Abstrak.pdf>
- Merry, L. Z., Maharani, L. (2023, April 28). Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Program Indonesia Spice Up The World dalam Meningkatkan Nilai Ekspor Rempah-Rempah Indonesia Pada Periode 2021-2022. (N. A. Abratiputri, Interviewer)
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook 2nd edition*. London: SAGE Publications.
- Ministry of Culture, Sports, and Tourism. (2018, September 17). *Viet Nam Cuisine Culture Association debuts in Ho Chi Minh City*. Viet Nam National Authority of Tourism. Retrieved July 4, 2023, from <https://vietnamtourism.gov.vn/en/post/13247>
- Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta*, 183-196.
- Murray, E. V. (2007, April-June). *Thailand - The Kitchen of The world*. Academia.edu. Retrieved May 24, 2023, from [https://www.academia.edu/8196698/Thailand\\_The\\_Kitchen\\_of\\_The\\_world](https://www.academia.edu/8196698/Thailand_The_Kitchen_of_The_world)
- Mutiah, D. (2021, July 26). Gencarkan Indonesia Spice Up The World, Pemerintah Akan Bantu Modali Pengusaha Restoran Indonesia di Luar Negeri. *Liputan6.com*.  
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4616201/gencarkan-indonesia-spice-up-the-world-pemerintah-akan-bantu-modali-pengusaha-restoran-indonesia-di-luar-negeri>
- Mutiah, D. (2021, June 3). *Menyusul Rendang, Tempe Bakal Jadi Bagian Diplomasi Kuliner Indonesia - PEDULI COVID19 | KEMENPAREKRAF / BAPAREKRAF RI*.



PEDULI COVID19 | KEMENPAREKRAF / BAPAREKRAF RI. Retrieved September 23, 2022, from <https://pedulicovid19.kememparekraf.go.id/menyusun-rendang-tempe-bakal-jadi-bagian-diplomasi-kuliner-indonesia/>

- Ngurah, M. I. B. (2022). Kontribusi Diaspora Restoran Terhadap Perkembangan Nation Branding Indonesia di Amerika Serikat. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional LINO*, 2(1), 18-30.
- Nityasari, A. (2018). *Gastrodiplomacy As A Strategy To Promote Indonesian Tourism* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1).
- Nurshafira, N. (2022, November 16). Produk Indonesia Bumbu dan Makanan Minuman Hadir Lagi di Pameran Dagang HACE Hotel Expo Mesir. *Bisnis Tempo.co*. <https://bisnis.tempo.co/read/1657330/produk-indonesia-bumbu-dan-makanan-minuman-hadir-lagi-di-pameran-dagang-hace-hotel-expo-mesir>
- Nye, J. S. (2004). *Soft Power : The Means To Success In World Politics*. New York: Public Affairs.
- Nye, Jr, J. S. (2008, March 1). The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. *Public Diplomacy and Soft Power*, 616(1), 94-109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>
- Paramita, A. (2023, May 2). Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Program Indonesia Spice Up The World dalam Meningkatkan Nilai Ekspor Rempah-Rempah Indonesia Pada Periode 2021-2022. (N. A. Abratiputri, Interviewer)
- Paul S. Rockower. *Projecting Taiwan : Taiwan's Public Diplomacy Outreach*. (Institute of International Relations, National Chengchi University, Taipei, Taiwan, 2011), hal. 107-152.
- Peran Rempah-Rempah bagi Gastrodiplomasi Indonesia - Jalur Rempah Kemdikbud Ristek Republik Indonesia*. (2021, February 18). Jalur Rempah. Retrieved October 21, 2022, from <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/peran-rempah-rempah-bagi-gastrodiplomasi-indonesia>
- Pham, M. J. (2013). *Food as Communication: A Case Study of South Korea Gastrodiplomacy*. *Journal of International Service in Washington, D.C.*

- PIPABOON KURURATCHAIKUL GLOBALBUSINESS MANAGEMENT. (2014). FOOD TOURISM IN THAILAND: Consumer behaviors of foreign tourists in Thailand on Thai food. [http://tourismlibrary.tat.or.th/medias/WASEDA0003/WASEDA0003\\_fulltext.pdf](http://tourismlibrary.tat.or.th/medias/WASEDA0003/WASEDA0003_fulltext.pdf)
- Pornpongmetta, P. (2019). *Gastrodiplomacy of Thailand*. Khlong Luang: Thammasat University.
- Pradana, R. S. (2020, June 26). Kemendag: Ekspor Rempah Indonesia Masih Prospektif. *Ekonomi*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200626/12/1258275/kemendag-ekspor-rempah-indonesia-masih-prospektif>
- Pradipta, I. Y. (2022). STRATEGI GASTRODIPLOMASI THAILAND MELALUI PROGRAM “KITCHEN OF THE WORLD” DI INDONESIA.
- Prayuda, R. (2019). Diplomasi dan Power: Sebuah Kajian Analisis. *Journal of Diplomacy and International Studies*, 2(01), 80-93.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi–Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional*, 8(1).
- PURNAMASARI, Y., Azhar, A., & Elake, G. L. (2022). *Strategi gastrodiplomasi thailand dalam meningkatkan citra positif negara* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Putri, R. (2022, September 12). 10 Rempah-Rempah Indonesia dan Manfaatnya Bagi Kesehatan. Gramedia Blog. Retrieved November 23, 2022, from <https://www.gramedia.com/best-seller/rempah-rempah-indonesia/>
- Putri, R. H. (2022). *Strategi Gastrodiplomasi Untuk Meningkatkan Nation Branding Indonesia di Australia Tahun* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Ramadhan, F., Rezasyah, T., & Dermawan, W. (2019). Budaya Kuliner sebagai Soft Power: Studi Perbandingan Thailand dan Korea Selatan. *Insignia: Journal of International Relations*, 6(2), 137-153.
- Ramadhan, K. (2020). *Strategi gastrodiplomasi Indonesia di Perancis tahun 2018-2019* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Ranti, C. S. (2021). *Strategi Gastrodiplomasi Kopi Indonesia di Jerman Tahun 2019-2020* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

- Republika. (2022, April 29). Kuliner Indonesia Hadir di Bazar Lebaran Virtual KJRI San Francisco | diplomasi. *diplomasi*.  
<https://diplomasi.republika.co.id/posts/118911/kuliner-indonesia-hadir-di-bazar-lebaran-virtual-kjri-san-francisco>
- Rezkia, S. M. (2021, September 8). *Kenali 4 Perbedaan Data Sekunder dan Data Primer Saat Melakukan Penelitian*. DQLab. Retrieved October 30, 2022, from <https://www.dqlab.id/kenali-4-perbedaan-data-sekunder-dan-data-primer-saat-melakukan-penelitian>
- Ristiyanti, S. D., & Prakoso, H. A. (2022, December). Upaya Indonesia Melalui Program Indonesia Spice Up The World dalam Mengenalkan Rempah dan Kuliner di Mancanegara. *MADANI*, 14. <http://ejurnal.unisda.ac.id/index.php/MADANI/article/view/3734/2316>
- Rockower, P. (2012, September 21). *Setting the Table for Diplomacy*. HuffPost. Retrieved October 21, 2022, from [https://www.huffpost.com/entry/setting-the-table-for-dip\\_b\\_1904521](https://www.huffpost.com/entry/setting-the-table-for-dip_b_1904521)
- SAMSI, S. N. (2019). *Gastrodiplomasi Indonesia dalam Upaya Mempromosikan Kuliner Indonesia di Jepang* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Saputra, T. I. (2021). Penggunaan Tempe Sebagai Potensi Gastrodiplomasi Indonesia di Jepang Studi Kasus: Rusto's Tempeh.
- Shertina, R., & Utomo, A. B. (2021). Strategi Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan Dalam Program Global Hansik Campaign Di Indonesia Pada Tahun 2012-2017. *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Keagamaan*, 19(1), 187-201.
- Sinulingga, S. P. (2017). Diplomasi Kebudayaan Indonesia terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (Gastrodiplomacy) Tahun 2010-2016. *JOM FISIP*, 4(2), 1-14.
- Soendari, T. (2012). Metode Penelitian Deskriptif. *Bandung, UPI. Stuss, Magdalena & Herdan, Agnieszka*, 17.
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). Metode penelitian kuantitatif.
- Sutedi, A. (2014). *Hukum ekspor impor* (1st ed.). Raih Asa Sukses.
- Syafitri, H. (2019). *Strategi Brand Image Indonesia Melalui Gastrodiplomacy Pada Tahun 2011-2018: Studi Kasus Kuliner Rendang*.

- Thai Select. (n.d.). *Thai SELECT* คืออะไร. Thai SELECT - Thai SELECT. Retrieved May 26, 2023, from <https://thaiselect.com/>
- The Economist. (2002, February 21). Thailand's gastro-diplomacy. *The Economist*. <https://www.economist.com/asia/2002/02/21/thailands-gastro-diplomacy>
- Tim Peneliti Prioritas Riset Nasional (PRN). (2021, February 18). *Peran Rempah-Rempah bagi Gastrodiplomasi Indonesia - Jalur Rempah Kemdikbudristek Republik Indonesia*. Jalur Rempah. Retrieved November 22, 2022, from <https://jalurrempah.kemdikbud.go.id/artikel/peran-rempah-rempah-bagi-gastrodiplomasi-indonesia>
- Trihartono, A., & Rihandini, S. (2017). Gastrodiplomasi: Menguatkan Cita Rasa Pariwisata Indonesia.
- Wang, J. (2006). Public diplomacy and global business. *Journal of Business Strategy*.
- Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi kebudayaan: konsep dan relevansi bagi negara berkembang : studi kasus Indonesia*. Ombak.
- Wilson, R. (2011). Cocina Peruana Para El Mundo: Gastrodiplomacy, the culinary nation brand, and the context of national cuisine in Peru. *Exchange: the journal of public diplomacy*, 2(1), 2.
- Yakub, M. D. (2022). *Gastrodiplomasi Indonesia Sebagai Upaya Nation Branding Dalam Mempromosikan Cita Rasa Rempah Indonesia Pada Periode 2015-2020*. FISIP UPN Veteran Jakarta.
- Yani, Y. M., & Lusiana, E. (2018). Soft Power dan Soft Diplomacy. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 14(2), 48-65.
- Yaniawati, R. P. (2020, April 14). *Metode Penelitian Studi Kepustakaan*. FKIP UNPAS. Retrieved October 30, 2022, from <https://fkip.unpas.ac.id/include/downlot.php?file=Penelitian%20Studi%20Kepustakaan.pdf>
- Zarawaki, N. M. (2023, January 23). Peringkat Sistem Pendidikan Dunia 2023, Indonesia Nomor? *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/life/education/nisa-zarawaki/peringkat-pendidikan-dunia2023?page=all>
- Zhang, J. (2015). The food of the worlds: Mapping and comparing contemporary gastrodiplomacy campaigns. *International Journal of Communication*, 9, 24.