



Judul Skripsi:

**ANALISIS PELAKSANAAN GASTRODIPLOMASI INDONESIA
MELALUI PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* PADA
TAHUN 2021-2022**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Hubungan Internasional

Nama: **Nuraisya Afifa Abratiputri**

NIM: **1910412064**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2022

**ANALISIS PELAKSANAAN GASTRODIPLOMASI INDONESIA
MELALUI PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* PADA
TAHUN 2021-2022**

***ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF INDONESIAN
GASTRODIPLOMACY THROUGH THE INDONESIA SPICE UP THE
WORLD PROGRAM IN 2021-2022***

Oleh:

Nuraisya Afifa Abratiputri

1910412064

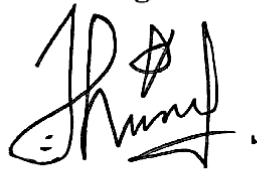
SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, Juni 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ardli Johan Kususma, S.IP., M.HI.

Pembimbing Pendamping



Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
Tahun 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nuraisya Afifa Abratiputri

NIM : 1910412064

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', and 'MEPERAI TEMPEL'. A unique alphanumeric code '06786AKX488219334' is printed at the bottom of the stamp.

Nuraisya Afifa Abratiputri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuraisya Afifa Abratiputri
NIM : 1910412064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS PELAKSANAAN GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI
PROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* PADA TAHUN 2021-2022

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pemcipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 27 Juni 2023
Yang menyatakan,


Nuraisya Afifa Abratiputri

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nuraisya Afifa Abratiputri

NIM : 1910412064

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : ANALISIS PELAKSANAAN GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI POROGRAM *INDONESIA SPICE UP THE WORLD* PADA TAHUN 2021-2022

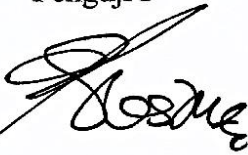
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing I



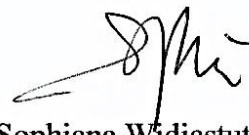
Dr. Ardli Johan Kusuma, S.IP., M.HI.

Penguji I



Dr. Bambang Susanto, M.A

Penguji II



Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 27 Juni 2023

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki kekayaan yang melimpah dalam hal kuliner, baik dari bahan bakunya ataupun jenis-jenisnya. Kekayaan tersebut tentu memiliki potensi yang sangat besar bagi Indonesia. Namun dalam kenyataannya, dengan begitu besarnya potensi yang dimiliki Indonesia, eksistensi kuliner Indonesia di luar negeri nyatanya masih sangat jauh dari negara-negara lain seperti Thailand dan juga Vietnam. Sehingga untuk meningkatkan eksistensinya di luar negeri, Pemerintah Indonesia berusaha memanfaatkan upaya gastrodiplomasi untuk mencapai keinginannya, yaitu melalui program *Indonesia Spice up the World*. Melalui program ini, Indonesia ingin meningkatkan nilai ekspor rempah dan bumbunya hingga senilai USD 2 miliar, dan juga memiliki 4000 restoran Indonesia di luar negeri pada tahun 2024 nanti. Sehingga di dalam penelitian ini, penulis ingin menganalisis bagaimana pelaksanaan program *Indonesia Spice up the World* yang sudah berjalan sejak tahun 2021 sampai tahun 2022. Dalam melakukan analisisnya, penulis menggunakan teori *soft power* dengan konsep gastrodiplomasi, serta memiliki sumber data primer yang bersumber dari Kemenkomarves, Kemenlu, dan juga Kemendag selaku kementerian yang terlibat di dalam pelaksanaan program *Indonesia Spice up the World*. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan program *Indonesia Spice up the World* pada tahun 2021-2022 masih sangat jauh dari kata cukup. Sebab di tahun 2021-2022 ini, nilai ekspor rempah dan bumbu Indonesia cenderung mengalami penurunan, jumlah restoran Indonesia di luar negeri juga belum mengalami peningkatan, dan pelaksanaannya pun juga masih berfokus pada promosi. Selain itu, masih terdapat sangat banyak permasalahan dan kendala yang harus dibenahi terlebih dahulu oleh seluruh *stakeholder* yang terlibat di dalam program ini.

Kata kunci: Kuliner Indonesia, *Soft power*, Gastrodiplomasi, *Indonesia Spice up the World*, Promosi

ABSTRACT

Indonesia is a country that has abundant wealth in terms of culinary, both from its raw materials and its types. This wealth certainly has enormous potential for Indonesia. But in reality, with so much potential that Indonesia has, the existence of Indonesian culinary delights abroad is in fact still far behind from other countries such as Thailand and Vietnam. So to increase its existence abroad, the Government of Indonesia is trying to take advantage of gastrodiplomacy efforts to achieve its goals, namely through the Indonesia Spice up the World program. Through this program, Indonesia wants to increase the export value of its spices and seasonings to USD 2 billion, and also have 4,000 Indonesian restaurants abroad by 2024. So that in this study, the author wants to analyze how the implementation of the Indonesia Spice up the World program has been running from 2021 to 2022. In conducting the analysis, the author uses the theory of soft power with the concept of gastrodiplomacy, and has primary data sources from the Coordinating Ministry for Marine Affairs and Fisheries, The Ministry of Foreign Affairs, and also the Ministry of Trade as the ministries involved in the implementation of the Indonesia Spice up the World program. The final results of this research show that the implementation of the Indonesia Spice up the World program in 2021-2022 is still far from sufficient. This is because in 2021-2022, the export value of Indonesian spices and seasonings tends to decrease, the number of Indonesian restaurants abroad has not increased, and the implementation is still focused on promotion. In addition, there are still many problems and obstacles that must be addressed first by all stakeholders involved in this program.

Keywords: Indonesian Culinary, Soft power, Gastrodiplomacy, Indonesia Spice up the World, Promotion

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pelaksanaan Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program *Indonesia Spice up the World* pada tahun 2021-2022”. Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang mampu mewujudkan keinginan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat
2. Aisyafasya yang udah mengeluarkan semua tenaganya dalam penulisan skripsi ini, yang akhirnya bisa saya katakan *hey, your hardwork did pays off! Grades are really don't matter, and what matter is you finally receive your first degree, congrats!*
3. Ayah, yang sejak dahulu sudah meng-*encourage* penulis untuk harus bisa bergelar sarjana, dan penulis yakin beliau turut mengawasi dari atas sana, terima kasih banyak. Tidak lupa terima kasih juga kepada bunda dan kakak atas dukungan serta dorongan nya dalam bentuk-bentuk yang sangat berarti dan tidak terduga kepada penulis hingga saat ini
4. Azka Khaleeda Wibawa, Afeysa Devany, Radendy Ahmad Ilmisani, Muhammad Ezra Ambiar Ganesha, Yoggie Permana, dan M. Agung yang sudah menemani penulis, bahkan mendorong penulis, sejak memasuki dunia perkuliahan hingga saat ini, yang mungkin jika tanpa mereka, belum tentu skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih kalian semua atas waktu, tenaga, dan juga kesabarannya dalam menghadapi satu sama lain
5. Mikhael Dante Yakub yang sudah memberikan sangat banyak bantuan serta tidak pelit ilmu kepada penulis selama penyusunan skripsi ini
6. Amelia “Teman” Azzahra yang sudah membantu penulis supaya tetap memiliki kondisi mental yang stabil sejak penulisan skripsi ini dimulai hingga selesai

7. Mas Ardli Johan, Ibu Sophiana Widiastutie, dan juga Bapak Bambang Susanto selaku dosen pembimbing dan penguji yang sudah meluangkan banyak waktunya untuk membantu penulis dalam menyusun skripsi ini, baik dalam memberikan bimbingan, arahan, ataupun masukan, hingga skripsi ini dapat disusun sampai selesai
8. Dosen program studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta yang telah membagikan ilmunya selama peneliti berkuliah sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini
9. Mba Leysi dan Ibu Liz selaku perwakilan Kemenkomarves, Mba Annisa selaku perwakilan Kemenlu, serta Mba destia beserta tim selaku perwakilan Kemendag yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga disela-sela kesibukannya untuk menjadi narasumber dan juga sumber informasi yang membantu memenuhi data-data yang diperlukan penulis di dalam skripsi ini
10. Youtube, Instagram, dan game parkir-parkir yang sudah menemani serta membantu penulis dalam menenangkan pikiran dan juga *mood* dikala penulis menghadapi kesulitan selama penyusunan skripsi ini
11. Kaka Baby, Mas Baby, dan Dede Baby yang sudah menjadi kucing termanis dikala penulis membutuhkan distraksi sejenak dari hal-hal seputar penulisan skripsi

Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tanpa usaha dan dukungan dari pihak-pihak di atas. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Terima kasih.

Jakarta, 27 Juni 2023

Penulis,
Nuraisya Afifa Abratiputri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian	14
I.4 Manfaat Penelitian	14
I.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
II.1 Konsep dan Teori.....	18
II.1.1 Soft Power	18
II.1.2 Gastrodiplomasi	22
II.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
III.1 Objek Penelitian	33
III.2 Jenis Penelitian	33
III.3 Teknik Pengumpulan Data	34
III.4 Sumber Data	36
III.5 Teknik Analisis Data	37
III.6 Tabel Rencana Waktu	42
BAB IV UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA	44
IV.1 Sejarah Penggunaan Upaya Gastrodiplomasi di Indonesia.....	44
IV.2 Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Melalui Program <i>Indonesia Spice up the World</i>	48

BAB V ANALISIS PELAKSANAAN PROGRAM GASTRODIPLOMASI INDONESIA MELALUI PROGRAM <i>INDONESIA SPICE UP THE WORLD</i> PADA TAHUN 2021-2022	55
V.1 Pelaksanaan Program <i>Indonesia Spice up the World</i> pada tahun 2021-2022	55
V.2 Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Program <i>Indonesia Spice up the World</i> pada tahun 2021-2022	68
V.3 Tantangan dan Peluang Indonesia dalam Pelaksanaan Program <i>Indonesia Spice up the World</i> pada tahun 2021-2022.....	98
BAB VI PENUTUP	107
VI.1 Kesimpulan	107
VI.2 Saran.....	113
VI.2.1 Saran Praktis	113
VI.2.2 Saran Teoritis.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
RIWAYAT HIDUP.....	128
.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana Penyusunan.....	42
Tabel 2 Perbedaan Antara Program Thai Kitchen of the World dengan program Indonesia Spice up the World.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Komponen Analisis Data Dengan Model Interaktif	38
Gambar 2	Skema Pembagian Tugas Antar Stakeholder di Dalam Pelaksanaan Program Indonesia Spice up the World.....	51
Gambar 3	Grafik Total Nilai Ekspor Rempah dan Bumbu Indonesia Tahun 2019-2022	57
Gambar 4	Grafik Kunjungan Wisatawan Tahunan Thailand pada Tahun 2002-2017	63
Gambar 5	Diagram Jawaban Survey Mengenai Kepuasan di Dalam Penelitian Consumer Behaviors of Foreign Tourist in Thailand on Thai Food..	64
Gambar 6	Konten Video Indonesia Spice up the World Sandiaga Uno.....	85
Gambar 7	Postingan “Indonesia Spice-Up The World the Best and Practical Way to Promote Gastro Diplomacy Aaround the World” William Wongso	87
Gambar 8	Penggunaan Hashtag di Media Sosial.....	89
Gambar 9	Laman Indonesia Spice up the World di Laman Indonesia Gastronomy Network dan Google Arts & Culture	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi dan Selain Skripsi.....	129
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	130
Lampiran 3 Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi.....	131
Lampiran 4 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	132
Lampiran 5 Lembar Perbaikan Skripsi.....	133
Lampiran 6 Surat Keterangan Pelaksanaan dan Validasi Penelitian.....	136
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Kemenlu	139
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Kemenkomarves	150
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Kemendag.....	155
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Kemenlu	159
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara Kemenkomarves	160
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara Kemendag.....	161
Lampiran 13 Soft File Terkait Penelitian	162