



**TINJAUAN BAURAN PEMASARAN SEABANK SEBAGAI APLIKASI BARU
PADA LAYANAN BANK DIGITAL**

LAPORAN TUGAS AKHIR

HERLINA APRILIANI

2010101047

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2023



**TINJAUAN BAURAN PEMASARAN SEABANK SEBAGAI APLIKASI BARU
PADA LAYANAN BANK DIGITAL**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya**

HERLINA APRILIANI

2010101047

PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Herlina Apriliani

NIM : 2010101047

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bogor, 28 Mei 2023
yang menyatakan,



Herlina Apriliani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herlina Apriliani
NIM : 2010101047
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Perbankan dan Keuangan Program Diploma
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

**TINJAUAN BAURAN PEMASARAN SEABANK SEBAGAI APLIKASI BARU
PADA LAYANAN BANK DIGITAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihi media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor

Pada tanggal : 26 Mei 2023

Yang menyatakan,


1000
METUKU
TEMPER
1877BAKX498430432
Herlina Apriliani

**REVIEW OF SEABANK'S MARKETING MIX AS A NEW APPLICATION IN
DIGITAL BANK SERVICES**

By:

Herlina Apriliani

ABSTRACT

Digital bank services provide an opportunity for companies to expand their market by providing more sophisticated services and features, including digital banking, one of which is PT Seabank Indonesia or often referred to as Seabank. Digital bank services such as Seabank have dominated the market with advanced features and services. The partnership with Shopee and innovative marketing strategies are key factors for its success amidst fierce competition. This writing aims to determine the marketing mix with the strategy of Seabank as a new application in Digital Bank services. The writing method used is a qualitative method with secondary data sources supported by literature reviews and literature studies based on in-depth studies in the form of data and numbers. The data analysis technique used is descriptive analysis obtained from the annual report at PT Seabank Indonesia. The results show that based on the marketing strategy implemented by Seabank, Seabank managed to record positive results in the field of marketing and Seabank is committed to continuously improving the quality of its services and product quality to attract customers.

Keyword: Strategy, Marketing, Digital Transaction, Digital Banking

TINJAUAN BAURAN PEMASARAN SEABANK SEBAGAI APLIKASI BARU PADA LAYANAN BANK DIGITAL

Oleh:

Herlina Apriliani

ABSTRAK

Layanan digital bank memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk memperluas pasar mereka dengan memberikan layanan dan fitur yang lebih canggih, termasuk perbankan digital salah satunya adalah PT Seabank Indonesia atau sering disebut dengan Seabank. Layanan digital bank seperti Seabank telah mendominasi pasar dengan fitur dan layanan canggih. Kemitraan dengan Shopee dan strategi pemasaran inovatif menjadi faktor kunci keberhasilannya di tengah persaingan yang ketat. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran dengan strategi dari Seabank sebagai aplikasi baru pada layanan Bank Digital. Metode penulisan yang digunakan adalah metode kualitatif dengan sumber data sekunder yang didukung oleh tinjauan literatur dan studi kepustakaan berdasarkan kajian yang mendalam berupa data dan angka. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif yang diperoleh dari laporan tahunan pada PT Seabank Indonesia. Hasil menunjukkan bahwa berdasarkan dari strategi pemasaran yang diterapkan Seabank, Seabank berhasil mencatatkan hasil yang positif dalam bidang pemasaran dan Seabank berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanannya dan kualitas produknya untuk menarik minat nasabah.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Layanan Digital, Perbankan Digital

LAPORAN TUGAS AKHIR

**TINJAUAN BAHAN PEMASARAN SEABANK SEBAGAI APLIKASI
BARU PADA LAYANAN BANK DIGITAL**

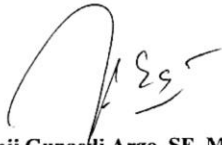
Dipersiapkan dan disusun oleh:

HERLINA APRILIANI
2010101047

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 22 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




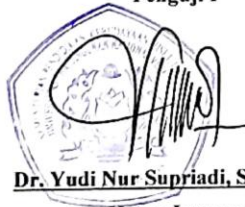
Kery Utami, SE, MSi.
Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, SE, MM.
Penguji I



Wahvudi, SE, MM.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., MM
Ketua Jurusan



Kery Utami, SE., M.Si.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Juni 2023

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR (PKL) PERBANKAN DAN KEUANGAN D-III SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Kamis , tanggal 22 Juni 2023, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa :

Nama : **Herlina Apriliani**

No.Pokok Mahasiswa : **2010101047**

Program : **Perbankan dan Keuangan D-III**

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut :

Tinjauan Bauran Pemasaran Seabank Sebagai Aplikasi Baru Pada Layanan Bank Digital
Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / Tidak Lulus ***

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Kery Utami, SE., M.Si.	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2.
3	Wahyudi, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 22 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprod. Perbankan dan Keuangan D-

III

Kery Utami, SE., M.Si.

PRAKATA

Puji dan syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik, dengan judul “**Tinjauan Bauran Pemasaran Seabank Sebagai Aplikasi Baru pada Layanan Bank Digital**”. Penyusun menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan atas bantuan dan bimbingan maupun masukan dari berbagai pihak, dikesempatan ini penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ibu Kery Utami, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan Program Diploma Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Bapak Wahyudi, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu serta memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat untuk saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir saya dari awal hingga akhir.
4. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Perbankan dan Keuangan Diploma Tiga yang telah membagi ilmu pengetahuannya yang sangat bermanfaat bagi saya.
5. Terima kasih kepada kedua orang tua, serta saudara yang selalu memberikan doa, perhatian, dan support terbaiknya agar saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat waktu.

Penyusun menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penyusun sangat menerima kritik dan sarannya demi kesempurnaan penulisan tugas akhir ini. Akhir kata, saya ucapkan banyak terima kasih yang mendalam dan semoga dengan adanya Tugas Akhir ini saya dapat memberikan manfaat serta dapat menambah pengetahuan untuk para pembaca maupun untuk berbagai pihak lainnya.

Bogor, 22 Februari 2023

Herlina Apriliani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Penulisan	5
I.3 Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Bank.....	6
II.2 Perbankan Digital	11
II.3 Strategi Pemasaran	13
BAB III METODE PENULISAN	17
III.1 Jenis dan Pendekatan Penulisan	17
III.2 Teknik Pengumpulan Data	17
III.3 Teknik Analisis Data.....	18
BAB IV PEMBAHASAN	19
IV.1 Fitur dan Layanan Yang Disediakan Oleh Aplikasi Seabank.....	19
IV.2 Strategi Pemasaran Seabank Sebagai Aplikasi Baru Pada Layanan Bank Digital.....	30
IV.3 Dampak Strategi Pemasaran Transaksi Digital Seabank Terhadap Peningkatkan Transaksi Ditahun 2022	37
BAB V PENUTUP	40
V.1 Simpulan	40
V.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
RIWAYAT HIDUP	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya-Biaya Layanan	33
Tabel 2. Biaya Setelah Melebihi Kuota Gratis.....	34
Tabel 3. Karyawan Seabank Berdasarkan Rentang Usia	36
Tabel 4. Jumlah Pengguna Aplikasi Seabank	38
Tabel 5. Capaian Kinerja Seabank	38
Tabel 6. Jumlah Dana Pihak Ketiga	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Perkembangan Transaksi Perbankan Digital	3
Gambar 2. Tampilan Tabungan Seabank	21
Gambar 3. Tampilan Deposito Seabank.....	21
Gambar 4. Fitur dan Layanan Seabank	22
Gambar 5. Pembukaan Akun atau Rekening Seabank.....	23
Gambar 6. Layanan Transfer Dana atau Bayar	23
Gambar 7. Pembayaran Tagihan Seabank	24
Gambar 8. Tampilan <i>Top Up E-wallet</i>	25
Gambar 9. Tampilan <i>e-statement</i> Seabank.....	26
Gambar 10. Tampilan Riwayat Transaksi Seabank	27
Gambar 11. Pengaturan Limit dan Pembayaran Seabank	27
Gambar 12. <i>Shortcut</i> dari Shopee ke Seabank	28
Gambar 13. Tampilan Spinjam	29
Gambar 14. Layanan Kolaborasi Seabank dan Shopee	30
Gambar 15. Promo Seabank.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Persetujuan Tugas Akhir

Lampiran 2. Kartu Monitor

Lampiran 3. Jumlah Pengguna Aplikasi Seabank

Lampiran 4. Jumlah Dana Pihak Ketiga Aplikasi Seabank Tahun 2021-2022

Lampiran 5. Jumlah Pendapatan Operasional