

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana. (2021). *Perkembangan Bisnis Di Era Digital* (Hartini Dr., Ed.). Media Sains Indonesia.  
[https://www.researchgate.net/publication/354233213\\_Perkembangan\\_Bisnis\\_Di\\_Era\\_Digital](https://www.researchgate.net/publication/354233213_Perkembangan_Bisnis_Di_Era_Digital)
- Agung, A. A. P. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Arief Suwandi, ST. , M. (2019). *ANALISIS INDUSTRI DAN PERSAINGAN*. Universitas Esa Unggul . [https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=%2F299458%2Fmod\\_resource%2Fcontent%2F1%2FModul%206%20Analisis%20Industri%20dan%20Persaingan.pdf](https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=%2F299458%2Fmod_resource%2Fcontent%2F1%2FModul%206%20Analisis%20Industri%20dan%20Persaingan.pdf)
- Cendrawan dan Ajisuksmo. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keinginan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17, 2.
- Fahriani, F. , T. K. A. , & N. M. D. (2022). Sistem Informasi Manajemen untuk Meningkatkan Efektivitas Kerja. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3791-3800., 7. <https://ummaspul.e-journal.id/JKM/article/download/5081/2181>
- Gubernur Bank Indonesia. (2019). Bank Indonesia paparkan 5 visi sistem pembayaran indonesia 2025. *Departemen Komunikasi*.  
[https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_214019.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_214019.aspx)
- Guntur Syahputra Saragih. (2021). *Persaingan Usaha di Era Industri Digital*. 1. <http://www.prismajurnal.com/post/persaingan-usaha-di-era-industri-digital/>
- Hendro Nugroho. (2021). *Inovasi : Bayar Piutang Negara Pakai QRIS*.  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sulseltrabar/baca-artikel/13899/Inovasi-Bayar-Piutang-Negara-Pakai-QRIS.html>
- Hendyat Soetopo. (2019). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT. PANDAAN MIGAS .  
<http://www.jurnal.uwp.ac.id/pps/index.php/mm/article/view/358>.  
<http://www.jurnal.uwp.ac.id/pps/index.php/mm/article/view/358>
- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT Grasindo.
- Herwiyanti, P. & P. 2020. (2020). PENGARUH SOCMED USAGE, CULTURAL INTELLIGENCE TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN MEDIATOR ENTREPRENEURIAL ORIENTATION. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III,

2.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2492314&val=23721&title=Pengaruh%20Socmed%20Usage%20Cultural%20Intelligence%20Terhadap%20Kinerja%20Umkm%20Dengan%20Mediator%20Entrepreneurial%20Orientation>

Ihsan Asrofi Muhammad. (2019). *ERA DIGITALISASI*. 1.

[https://www.researchgate.net/publication/335853998\\_ERA\\_DIGITALISASI\\_MAHASISWA](https://www.researchgate.net/publication/335853998_ERA_DIGITALISASI_MAHASISWA)

Iskandar. (2017). *Pengertian Sistem Pembayaran Non Tunai*.

<https://nonbanknontunai.wordpress.com/2017/02/02/pengertian-sistem-pembayaran-non-tunai/>

Kompas.com. (2020). *Jenis-Jenis Alat Pembayaran*.

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/23/181745069/jenis-jenis-alat-pembayaran?page=2>

Kristina Sedyastuti. (2018). Analisis PemberdayaanUMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2, 1.

<http://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/65/55>

MM Subagyo, M. H. P. (2022). *Manajemen UMKM*.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ZmJzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=umkm&ots=bbNmlwoPgN&sig=7abYKkYyrgMB1CTI\\_qJpUyLsX2Y&redir\\_esc=y#v=onepage&q=umkm&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ZmJzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=umkm&ots=bbNmlwoPgN&sig=7abYKkYyrgMB1CTI_qJpUyLsX2Y&redir_esc=y#v=onepage&q=umkm&f=false)

Mulyana, M., & Kardini, N. L. (t.t.). *KEWIRAUSAHAAN UMKM di Era 4.0*.

<https://www.researchgate.net/publication/363800137>

Napitupulu, F. F. N. (2022). *PERSAINGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MEDAN DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NO 5 TAHUN 1999 TENTANG LARANGAN PRAKTEK MONOPOLI DAN PERSAINGAN USAHA TIDAK SEHAT*. 2. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/7623>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Saatnya Belajar Literasi Keuangan Digital*.

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40763>

Rahman, A. F. , & Supriyanto. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Asian Scientific Journal of Islamic Finance (ASJIF)*, 1, 1.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta .

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/190017161.pdf>
- Suryani, K. (2022). KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI SIKAP PENGGUNA E-COMMERCE. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6.  
<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/5189>
- Yuliani, K. S. (2019). Pengaruh Orientasi Etika, Tingkat Pengetahuan dan Gender terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, 1, 1.
- Zahrah Firyal Salma. (2022). *10 Aplikasi yang Mendukung QRIS*.  
<https://investbro.id/aplikasi-yang-mendukung-qris/>