

## DAFTAR PUSTAKA

- Gunanto, A. dan Pranomo, J. (2021) *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XII. Program Keahlian Teknik Mesin. Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Haque-Fawzi, M.G. *et al.* (2022) *Strategi Pemasaran konsep teori dan implemnetasi*. banten: Pascal Book.
- Hardani *et al.* (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hastuti, P. *et al.* (2020) *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Herdiawan, J. (2020) *Kinerja Ekonomi Indonesia Terus Menguat Pada Triwulan III 2022, Bank Indonesia*. Tersedia pada: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2430222.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2430222.aspx) (Diakses: 6 Februari 2023).
- Irnawati, J. dan Cay, S. (2021) *Strategi Pemasaran Penjualan E-commerce Melalui Brand Community*. I. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, P. dan Keller, K. lane (2016) *Marketing management*. Harlow: British library cataloguing.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- Limanseto, Haryo. (2022) *Perkembangan UMKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Tersedia pada: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah> (Diakses: 15 Februari 2023).
- Muhasim (2017) “Pengaruh teknologi digital terhadap motivasi belajar peserta didik,” 5, hal. 56.
- Nurdin, I. dan Hartati, S. (2019) *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Oktora, R. *et al.* (2022) *Statistik eCommerce 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Rahim, A.R. dan Radjab, E. (2017) *Manajemen Strategi*. I. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah

Makassar.

Rangkuti, F. (2022) *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saleh, M.Y. dan Said, M. (2019) *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.

Setiawan, W. (2017) *Era Digital dan Tantangannya*. Seminar Nasional Pendidikan.

Sihombing, N.S. *et al.* (2022) *Pemasaran Digital*. Banyumas: widina.

Sinambela, E.A. *et al.* (2023) *Manajemen Bisnis Digital*. Batam: Cendikal Mulia Mandiri.

Turban, E. *et al.* (2018) *Electronic Commerce 2018*. Cham, Switzerland: Springer Nature.

\_\_\_\_\_, Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Wijoyo, H. *et al.* (2020) *Digitalisasi UMKM*. CV Insan Cendekia Mandiri.

Yuliani, Ayu, (2022) Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go *Online*. Diakses Pada Tanggal 23 Februari 2023, Dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media)