

**MARKETING STRATEGY OF UMKM THROUGH USE  
E-COMMERCE IN INCREASING SALES IN THE  
DIGITALIZATION ERA**

by:

Oni Tiana

**ABSTRACT**

*The purpose of writing this final project is to find out the marketing strategy of MSMEs in Sawangan District, Depok City by selling their products using an e-commerce system, to find out the role of e-commerce for MSMEs in Sawangan District, Depok City and to see the advantages and disadvantages of using e-commerce. commerce for MSMEs and consumers. The data obtained in this Final Project Report was by distributing questionnaires to MSMEs in Sawangan District, Depok City with 7 sub-districts each with one respondent, distributing questionnaires to consumers in Sawangan District, Depok City and interviewing MSME administrators in Sawangan District, Depok City. From the results the author has found that e-commerce plays an important role for MSMEs in Sawangan sub-district, especially in the culinary business sector because by using e-commerce their income increases and can make it easier for MSMEs in digital marketing. Consumers also argue that they prefer to shop online.*

**Keywords:** *E-commerce, UMKM, Digitalization, Marketing.*

# **STRATEGI PEMASARAN UMKM MELALUI PENGGUNAAN *E-COMMERCE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI ERA DIGITALISASI**

Oleh:

Oni Tiana

## **ABSTRAK**

Tujuan Pada penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran Para UMKM pada Kecamatan Sawangan kota Depok dengan menjual produknya menggunakan sistem *e-commerce*, untuk mengetahui peranan *e-commerce* bagi para UMKM pada Kecamatan Sawangan kota Depok dan Melihat kelebihan dan kekurangan dari penggunaan *e-commerce* untuk para UMKM dan konsumen. Data yang diperoleh pada Laporan Tugas Akhir ini dengan menyebarkan kuisisioner kepada para UMKM di Kecamatan Sawangan Kota Depok dengan 7 kelurahan masing-masing satu responden, menyebarkan kuisisioner kepada para konsumen di Kecamatan Sawangan Kota Depok dan mewawancarai pengurus UMKM pada Kecamatan Sawangan Kota Depok. Dari hasil yang penulis sudah dapatkan bahwa *e-commerce* sangat berperan penting bagi para UMKM di kecamatan sawangan khususnya di bidang usaha kuliner karena dengan menggunakan *e-commerce* pendapatan mereka menjadi meningkat dan dapat mempermudah UMKM dalam pemasaran secara digitalisasi. Para konsumen juga berpendapat bahwa mereka lebih memilih berbelanja dengan *online*.

**Kata kunci : *E-commerce*, UMKM, Digitalisasi, Pemasaran**