

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, F., & Umaimah. (2022). *The Effect of Religiosity and Tax Socialization on Taxpayer Compliance With Taxpayer Awareness as an Intervening Variable* (Vol. 1, Issue 2). <https://news.ddtc.co.id/>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amah, N., Febrilyantri, C., & Lestari, N. D. (2023). Insentif Pajak Dan Tingkat Kepercayaan: Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ekonomi*, 28(01), 1–19. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1266>
- Anggini, V., Lidyah, R., & Azwari, P. C. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Sanksi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Religiusitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Syntax Literate*, 6(6), 3080–3090. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.1430>
- Annur, C. M. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Apriadi, G. U., Ratnadi, N. M. D., Sari, M. M. R., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2022). The Effect of Tax Incentives and Tax Knowledge on Corporate Taxpayer Compliance During The Covid-19 Pandemic and Intention as Moderating. *Research Journal of Finance and Accounting*, 13(1), 42–53. <https://doi.org/10.7176/rjfa/13-1-04>
- Ariani, M., Defrianto, & Zulhawati. (2016). Pengaruh Sosialisasi, Sanksi, dan Kepercayaan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Pph Pasal 21. *JRAP: Jurnal Riser Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(2), 161–175.
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Eknomi Dan Bisnis*, 14(1), 62–71.

- Aryanti, D. (2020). *Pengaruh Self Assessment System dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*.
- Asih, K. S., & Adi, I. K. Y. (2020). Pengaruh Moral Pajak, Budaya Pajak dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Di KPP Pratama Badung Utara. In *Journal Research Accounting (JARAC)* (Vol. 01, Issue 2).
- Asrinanda, Y. D. (2018). The Effect of Tax Knowledge, Self Assessment System, and Tax Awareness on Taxpayer Compliance. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(10), 539–550. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i10/4762>
- Astuti, T., & Panjaitan, I. (2018). Pengaruh Moral Wajib Pajak dan Demografi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Media Akuntansi Perpajakan*, 17(1), 58–73. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP>
- Aswati, W. O., Mas'ud, A., & Nudi, T. N. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, dan Akuntabilitas Pelayanan Publik terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Kantor UPTB SAMSAT Kabupaten Muna). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 27–39.
- Averti, A. R., & Suryaputri, R. V. (2018). Pengaruh Keadilan Perpajakan, Sistem Perpajakan, Diskriminasi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Penggelapan Pajak. *Jurnal AKuntansi Trisakti*, 5(1), 109–122.
- Awaluddin, I., Husin, & Puspita Sari, R. (2022). Pengaruh Moral Pajak dan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Kendari. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 7(1), 40–51. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/jak-uho/issue/archive>
- Bayu, D. (2023). *Rasio Kepatuhan Wajib Pajak PPh Capai 83,2% pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ekonomi/detail/rasio-kepatuhan-wajib-pajak-pph-capai-832-pada-2022>
- Chrissanjaya, A. (2018). The Influence of Tax Morale and TAX Authority's Service Quality to Tax Compliance. *South East Asia Journal of Contemporary*

Business, Economics and Law, 15(5), 119–126.

- Darmawan, I. W., & Wirasedana, I. W. P. (2022). Pemahaman Perpajakan, Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kualitas Pelayanan dan Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1757–1770.
- Dwitrayani, M. C. (2020). Pengaruh Penerapan E-Billing System, E-Filling System dan Penurunan Tarif Pajak Penghasilan Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku UMKM di Kota Denpasar. *JUARA (Jurnal Riset Akuntansi)*, 10(2), 150–163.
- Fajarwati, D. (2020). *Tipe-Tipe E-Commerce B2B, B2C, C2C, M-Commerce, Social Commerce*.
- Faridah Nur Sausan Aska, A., & Umaimah. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Moral Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 1(1), 14–26.
<http://journal.umg.ac.id/index.php/jcaa>
- Febrianti, Y. K., Muttaqin, Z., & Cahyadini, A. (2021). Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak dari Kegiatan Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. *Jurnal Poros Hukum Padjadjaran*, 3(1), 69–84.
<https://doi.org/10.23920/jphp>
- Fitri, Nurlaela, & Chair, U. (2022). Tax Knowledge and Tax Morale in Tax Compliance. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 375–389.
- Gat. (2018). Adopsi Model Business to Consumer (B2C) dalam Menghasilkan Sistem Mobile Marketplace. *Cogito Smart Journal*, 4(1), 200–212.
- Ghani, H. H. A., Hamid, N. A., Sanusi, S., & Shamsuddin, R. (2020). The Effect of Tax Knowledge, Compliance Costs, Complexity and Morale Towards Tax Compliance Among Self-Employed in Malaysia. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 12(1), 18–32.
- Ghozali, I., & Laten, H. (2020). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*.

- Ginee. (2021). *Social Commerce vs Ecommerce: Mana yang Lebih Menguntungkan?*
Ginee. <https://ginee.com/id/insights/social-commerce-vs-ecommerce/>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hantono, H., & Sianturi, R. F. (2022). Pengaruh Pengetahuan pajak, sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak pada UMKM kota Medan. *Owner*, 6(1), 747–758. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.628>
- Hartini, O. S., & Sopian, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karees). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(2), 43–56.
- Humas. (2019). *Inilah Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/inilah-peraturan-pemerintah-nomor-80-tahun-2019-tentang-perdagangan-melalui-sistem-elektronik/>
- Indrajit, R. E. (2002). Electronic Commerce: Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya. *APTIKOM*, 1–196.
- Indrawan, R., & Binekas, B. (2018). Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 419–428. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4670>
- Indrawan, R., & Larasati, A. Y. (2022). Pengaruh Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Bandung Raya. In *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 3, Issue 2). www.pajak.go.id,
- Jamain, T. H. (2019). *Analisis Kesadaran Wajib Pajak Dalam Transaksi E-Commerce (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) yang Merupakan Pelaku E-Commerce Di Kota DKI Jakarta* (Vol. 2, Issue 2). <https://databoks.katadata.co.id>
- Joseph, P. T. (2005). *E-Commerce*.

- Kantohe, M. S. S., & Kambey, J. (2021). Empirical Study of Moral Obligations, Trust in Government and Intention to Be Compliant toward Tax Compliance. *International Journal of Applied Business and International Management*, 6(3), 13–22. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v6i3.1325>
- Kemp, S. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced Versus Voluntary Tax Compliance: The “Slippery Slope” Framework. *Journal of Economic Psychology*, 29(2), 210–225.
- Kurniati, D. (2022). *Wacana e-Commerce Jadi Pemungut Pajak, Dampak ke UMKM Perlu Ditimbang*. DDTC News. <https://news.ddtc.co.id/wacana-e-commerce-jadi-pemungut-pajak-dampak-ke-umkm-perlu-ditimbang-42186>
- Kusumadewi, D. R., & Dyarini. (2022). Pengaruh Literasi Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi, Insentif Pajak dan Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 171–182. <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7182>
- Lesmana, D., Panjaitan, D., & Maimunah, M. (2017). Tax Compliance Ditinjau dari Theory of Planned Behavior (TPB): Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi dan Badan yang Terdaftar Pada KPP di Kota Palembang. In *Jurnal InFestasi* (Vol. 13, Issue 2). www.republika.co.id
- Lestari, T. K. (2021). Statistik E-Commerce 2021. *Badan Pusat Statistik*, 1–142.
- Lubis, C. W., & Sinaga, D. (2022). Analisis Pemahaman Generasi Muda Terhadap Pengenaan Pajak Penghasilan Pengusaha Online (E-Commerce). *Accumulated Journal*, 4(1), 70–82. <https://doi.org/10.22303/accu>
- Maghfiroh, D., & Fajarwati, D. (2016). Persepsi Wajib Pajak Mengenai Pengaruh Keadilan, Sistem Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Penggelapan Pajak (Survey terhadap UMKM di Bekasi). *JRAK*, 7(1), 39–55.
- Mahedy, K. S., & Parmawati, P. T. (2017). *Pemanfaatan Internet Sebagai E-Marketing Untuk Meningkatkan Bagi Pengrajin Kamen Pelangi di Desa*

Bengkel.

- Malau, Y. N., Gaol, T. L., Giawa, E. N., & Juwita, C. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Medan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 551–557. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.414>
- Manek, K. J., & Subardjo, A. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*.
- Martin, W. E., & Bridgmon, K. D. (2016). *Quantitative and Statistical Research Methods*.
- Monang, R., Pakpahan, J., & Tampubolon, L. D. (2022). *Pengaruh Moral Pajak, Tingkat Pendidikan, Self Assessment System terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi* (Vol. 4).
- Mufarizzaturrizkiyah, S., Abdul Aziz, Ma., & Leliya, S. H. . M. . (2020). *Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books.
- Napisah, & Khuluqi, K. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Tarif Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pelaku E-Commerce di Shopee. *EKUITAS: Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah* , 4(2), 689–697.
- Nasution, E. Y., Hariani, P., Hasibuan, L. S., & Pradita, W. (2020). Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(2), 506–519. <https://doi.org/10.36778/jesyva.v3i2.227>
- Noor, A. F. (2018). *Pemerintah Perlu Dukung Pengembangan UMKM*. Republika. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/06/27/pazhxy415-pemerintah-perlu-dukung-pengembangan-umkm>

- Nugroho, W. C. (2021). Moral Pajak, Sanksi Pajak, Penerapan E-Filling dan Kepatuhan Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(11), 2882. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p16>
- Octavianny, P., Makaryanawati, M., & Edwy, F. M. (2021). Religiusitas, Kepercayaan pada Aparat, Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(1), 77–91. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i01.p06>
- Olaoye, C. O., Ayeni-Agbaje, A. R., & Alaran-Ajewole, A. P. (2017). Tax Information, Administration and Knowledge on Tax Payers' Compliance of Block Moulding Firms in Ekiti State. *Journal of Finance and Accounting*, 5(4), 131–138. <https://doi.org/10.11648/j.jfa.20170504.12>
- Pangestie, D. D., & Satyawan, M. D. (2019). *Aplikasi Theory of Planned Behaviour: Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Kota Surabaya* (Vol. 8, Issue 1). <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Pertiwi, A. R., Iqbal, S., & Baridwan, Z. (2020). Effect of fairness and knowledge on tax compliance for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *International Journal of Research in Business and Social Science*, 9(1), 143–150. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i1.590>
- Populix. (2021). *5 E-commerce Indonesia Paling Banyak Dikunjungi Menurut Data*. Populix. <https://info.populix.co/articles/ecommerce-indonesia/>
- Prastyatini, S. L. Y., & Rahmawati, W. (2023). Pengaruh Nasionalisme, Tingkat Pendapatan, Kepercayaan Pada Otoritas Pajak Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Pribadi. *MODUS*, 35(1), 116–132.
- Prinz, A., Muehlbacher, S., & Kirchler, E. (2014). The Slippery Slope Framework on Tax Compliance: An Attempt to Formalization. *Journal of Economic Psychology*, 40, 20–34.
- Purnamasari, A., Pratiwi, U., & Sukirman, S. (2018). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah dan Hukum, Serta

- Nasionalisme Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar PBB-P2 (Studi Pada Wajib Pajak PBB-P2 di Kota Banjar). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 14(1), 22. <https://doi.org/10.14710/jaa.v14i1.18221>
- Putra, A. F. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM: Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Modernisasi Sistem. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan*, 7(1), 1–12.
- Rahmawati, D., & Rustiyaningsih, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan, Biaya Kepatuhan Pajak, Penerapan E-Filling, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JRMA / Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(3), 192–209. <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i3.1066>
- Robbins, S. (2006). Perilaku Organisasi. In *Indeks Gramedia* (Edisi 10).
- Rotimi, O. (2021). *Impact of Tax Compliance on Standard of Living in Nigeria*.
- Safitri, D., & Silalahi, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sosialisasi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 145–153. <https://doi.org/10.29040/jap.v20i2.688>
- Salim, A., & Haeruddin. (2019). *Dasar-Dasar Perpajakan*.
- Saputri, A. M., & Koiriawati, N. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sikap, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan (Studi Pada Wajib Pajak di Kelurahan Bence, Kecamatan Garum, Kabupaten Blitar). *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam*, 1(1), 14–23. <https://doi.org/10.21274>
- Sari, L. R. W., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keadilan Prosedural, Sanksi Pajak, dan Moral Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–22.
- Sari, N. W. (2021). *Pengaruh Penerapan E-Billing dan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Duren Sawit)* (Vol. 1, Issue 1).

- Sari, R. P. (2018). Kebijakan perpajakan atas transaksi e-commerce. *AKUNTABEL*, 15(1), 67–72. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Schneider, G. P. (2011). *Electronic Commerce 9th Edition*. Course Technology Cengage Learning.
- Sigit. (2021). *Mengenal Tarif PPh Final untuk UMKMK*. Pajakku. <https://www.pajakku.com/read/5d493b9f6fd6cc1a05c6cf5c/Mengenal-Tarif-PPh-Final-untuk-UMKM>
- Sinaga, P. (2021). *Optimalisasi ICT dalam Mendongkrak Penerimaan Pajak*. DDTC News. <https://news.ddtc.co.id/optimalisasi-ict-dalam-mendongkrak-penerimaan-pajak-26904>
- Subing, H. A., Pratiwi, A., & Haninun. (2011). Analisis Self Assessment System Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada KPP Pratama Natar). *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 193–202.
- Sudrajat, A. (2020). Pajak E-Commerce, Pemecahan dan Solusinya. *JUPASI*, 2(1), 22–36. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (3rd ed., V). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suhaily, L., & Soelasih, Y. (2017). What Effects Repurchase Intention of Online Shopping. *International Business Research*, 10(12), 113. <https://doi.org/10.5539/ibr.v10n12p113>
- Sulistiyowati, E. (2012). *Implementasi Kurikulum Pendidikan Karakter*. Citra Adi Parama.
- Susilowati, E. M., & Fatmah, Y. (2021). Pemahaman , Kesadaran , Sanksi dan Tingkat Kepercayaan Pada Wajib Pajak. *Journal of Indonesian Science Economic Research (JISER)*, 3(2), 7–10.
- Tambun, S., & Haryati, A. (2022). Moderasi Sikap Nasionalisme Atas Pengaruh Moral Pajak Terhadap Kesadaran Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak. *KRISNA*:

Kumpulan Riset Akuntansi, 13(2), 278–289.
<https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.278-289>

Torgler, B. (2003). *Tax Morale: Theory and Empirical Analysis of Tax Compliance*.

Vahlia, I., Puri, L. M., & Asih, T. (2021). Optimalisasi Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Pada Kelompok Dasawisma Jeruk. *SNPPM-3*, 3, 171–178.

Wahl, I., Kastlunger, B., & Kirchler, E. (2010). Trust in authorities and power to enforce tax compliance: An empirical analysis of the “slippery slope framework.” *Law and Policy*, 32(4), 383–406. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9930.2010.00327.x>

Widiasti, E., & Retnani, E. D. (2021). Pengaruh Penerapan E-Filing, Sikap Rasional, Lingkungan, dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Wajib Pajak Pribadi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(10), 1–18.

Widuri, R., & Irawan, W. S. (2019). *Tax Justice Perception and Trust in Government on Tax Compliance*.

Wijaya, S., & Nirvana, A. P. (2021). Pajak Pertambahan Nilai Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Studi Kasus PT Shopee Internasional Indonesia). In *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi* (Vol. 5, Issue 3). <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/BILANCIA/index>

Wujarso, R., Saprudin, & Napitupulu, R. D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Jakarta. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(2), 44–56.

Zahrani, N. R., & Mildawati, T. (2019). *Pengaruh Pemahaman Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*.

Zainudin, F. M., Nugroho, R., & Muamarah, H. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Persepsi Keadilan Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pajak Indonesia*, 6(1), 107–121.

