



**PENGARUH MORAL PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK DAN
KEPERCAYAAN APARAT PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK PELAKU BISNIS *E-COMMERCE***

SKRIPSI

FADIYA ALLIKA RAMADANI 1910112014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2023



**PENGARUH MORAL PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK DAN
KEPERCAYAAN APARAT PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK PELAKU BISNIS *E-COMMERCE***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

FADIYA ALLIKA RAMADANI 1910112014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fadiya Allika Ramadani

NIM : 1910112014

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Fadiya Allika Ramadani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadiya Allika Ramadani
NIM : 1910112014
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Moral Pajak, Pengetahuan Pajak dan Kepercayaan Aparat Pajak
Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis *E-Commerce***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Fadiya Allika Ramadani)

SKRIPSI

PENGARUH MORAL PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK DAN
KEPERCAYAAN APARAT PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK PELAKU BISNIS E-COMMERCE

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FADIYA ALLIKA RAMADANI 1910112014

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 03 Juli 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Husnah Nur Laela Ermaya S.E., M.M, Ak, CA

Ketua Penguji

Ekawati Jati Wibawaningsih, SE, M.Acc

Penguji I

Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM

Dekan

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 03 Juli 2023

THE INFLUENCE OF TAX MORALS, TAX KNOWLEDGE, AND THE TRUST IN TAX AUTHORITIES ON TAXPAYER COMPLIANCE IN E-COMMERCE BUSINESS

By Fadiya Allika Ramadani

Abstract

This study aims to determine whether there is influence from tax morale, tax knowledge and, trust in the tax authorities on taxpayer compliance in e-commerce businesses. This study uses a quantitative method with a sample of e-commerce business taxpayers in DKI Jakarta. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 159 respondents. The data is processed and tested using the SEM-PLS method with the SmartPLS 3.0 application. The results of this study indicate that tax morale and tax knowledge significantly influence taxpayer compliance in e-commerce businesses. Meanwhile, the trust of tax authorities have no influence on taxpayer compliance for e-commerce businesses.

Keywords: *taxpayer compliance, tax morale, tax knowledge and trust in the tax authorities.*

PENGARUH MORAL PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, DAN KEPERCAYAAN APARAT PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU BISNIS *E-COMMERCE*

Oleh Fadiya Allika Ramadani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari moral pajak, pengetahuan pajak dan kepercayaan aparat pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku bisnis *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel adalah wajib pajak para pelaku bisnis di DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 159 responden. Data diolah dan diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa moral pajak dan pengetahuan pajak secara signifikan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku bisnis *e-commerce*. Sementara, kepercayaan aparat pajak tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak para pelaku bisnis *e-commerce*.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, moral pajak, pengetahuan pajak dan kepercayaan aparat pajak.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Hari ini Senin, tanggal 03 Juli 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Fadiya Allika Ramadani
NIM : 1910112014
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :
Pengaruh Moral Pajak, Pengetahuan Pajak dan Kepercayaan Aparat Pajak Terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis *E-Commerce*

Dinyatkan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Husnah Nur Laela Ermaya S.E., M.M, Ak, CA	Ketua Penguji	1.
2	Ekawati Jati Wibawaningsih, SA., M.Acc	Anggota I	2.
3	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E., M.Si, CSRS, CA	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 06 Juli 2023
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi SI

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2023 dengan judul **“Pengaruh Moral Pajak, Pengetahuan Pajak dan Kepercayaan Aparat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis *E-Commerce*”**. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, SE., M.Si., CA., CSRS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan oleh Ibu Wilda Irika dan Bapak Mohamad Nasikun selaku orang tua penulis, serta mengucapkan terima kasih kepada Zacky dan Fayyad selaku adik penulis yang tidak henti-hentinya memberikan semangat. Selain itu, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada Najla, Betty, Hana, Zahra, Novita, Sanggi, Alya, Yudha, Atito, Adis, Nabil dan Aisyah atas kesediaan, kesempatan, dan kebersamaanya untuk menempuh perkuliahan. Tak lupa, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman kelas A S1 Akuntansi Angkatan 2019 yang sudah berjuang bersama menjalani masa perkuliahan. Terakhir, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada Huang Renjun dan teman-teman yang selalu memberikan saya kebahagiaan hingga akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak terlepas dari kekeliruan. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis.

Jakarta, 8 Juni 2023

Fadiya Allika Ramadani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Slippery Slope Theory</i>	11
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.3 Pajak	12
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak	13
2.1.5 <i>E-Commerce</i>	14
2.1.6 Moral Pajak.....	15
2.1.7 Pengetahuan Pajak.....	16
2.1.8 Kepercayaan Aparat Pajak.....	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	18
2.3 Model Penelitian.....	25
2.4 Hipotesis	26

2.4.1	Pengaruh Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i>	26
2.4.2	Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i>	27
2.4.3	Pengaruh Kepercayaan Aparat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis <i>E-Commerce</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1	Definisi Operasional	29
3.1.2	Pengukuran Variabel	30
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1	Jenis Data.....	34
3.3.2	Sumber Data	34
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	34
3.4	Teknik Analisis Data	35
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.4.2	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	35
3.4.3	Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	37
3.4.4	Uji Hipotesis (T-Statistik)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2	Deskripsi Data Penelitian	45
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian Kepatuhan Wajib Pajak	45
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian Moral Pajak.....	46
4.2.3	Deskripsi Data Penelitian Pengetahuan Pajak	47
4.2.4	Deskripsi Data Penelitian Kepercayaan Aparat Pajak.....	48
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	49
4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	49
4.3.2	Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	51
4.3.3	Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	57
4.3.4	Uji Hipotesis	59

4.4	Pembahasan	60
4.4.1	Pengaruh Moral Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis E-Commerce	60
4.4.2	Pengaruh Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis E-Commerce	62
4.4.3	Pengaruh Kepercayaan Aparat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Bisnis E-Commerce	63
4.5	Keterbatasan Penelitian	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Simpulan	66
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
RIWAYAT HIDUP		79
LAMPIRAN		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022).....	1
Gambar 2. 10 Provinsi dengan Jumlah Usaha <i>E-Commerce</i> Terbanyak (2020)...	2
Gambar 3. 5 <i>E-Commerce</i> dengan Jumlah Kunjungan Situs Terbanyak di Indonesia (Kuartal IV 2022)	3
Gambar 4. Rasio Kepatuhan Penyampaian SPT Tahunan PPh (2012-2022).....	6
Gambar 5. Model Penelitian	26
Gambar 6. Model Pengukuran.....	36
Gambar 7. Grafik NPWP.....	40
Gambar 8. Grafik Usia Responden.....	40
Gambar 9. Grafik Jenis Kelamin Responden	41
Gambar 10. Grafik Omzet Usaha Pertahun	42
Gambar 11. Grafik Domisili Usaha Responden	42
Gambar 12. Grafik Lama Berdiri Usaha	43
Gambar 13. Grafik Jenis Usaha Responden	44
Gambar 14. Grafik <i>Platform E-Commerce</i>	45
Gambar 15. <i>Outer Model 1</i>	51
Gambar 16. <i>Outer Model 2</i>	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 2. Skor Skala <i>Likert</i>	30
Tabel 3. Pengukuran Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	30
Tabel 4. Pengukuran Variabel Moral Pajak	31
Tabel 5. Pengukuran Variabel Pengetahuan Pajak.....	31
Tabel 6. Pengukuran Variabel Kepercayaan Aparat Pajak	32
Tabel 7. Data Seleksi Kuesioner	39
Tabel 8. Data Tanggapan Responden Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	45
Tabel 9. Data Tanggapan Responden Variabel Moral Pajak	46
Tabel 10. Data Tanggapan Responden Variabel Pengetahuan Pajak.....	47
Tabel 11. Data Tanggapan Responden Variabel Kepercayaan Aparat Pajak	49
Tabel 12. Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 13. Nilai <i>Outer Loading</i>	51
Tabel 14. Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi	53
Tabel 15. Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	55
Tabel 16. Nilai <i>Cross Loading Factor</i>	55
Tabel 17. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	56
Tabel 18. Nilai <i>Composite Reliability</i>	57
Tabel 19. Nilai <i>R-Square</i>	57
Tabel 20. Nilai <i>Q-Square</i>	58
Tabel 21. Nilai <i>Path Coefficient</i>	58
Tabel 22. Pengujian PLS Algoritma <i>Path & Bootstrapping</i>	59
Tabel 23. Hasil Hipotesis	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Deskripsi Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (KWP)	84
Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel Moral Pajak (MP)	89
Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel Pengetahuan Pajak (PP)	94
Lampiran 5 Rekapitulasi Kuesioner Responden Variabel Kepercayaan Aparat Pajak (KAP)	99
Lampiran 6 Hasil <i>Output</i> SmartPLS 3.0	104