

THE INFLUENCE OF TAX MORALS, TAX KNOWLEDGE, AND THE TRUST IN TAX AUTHORITIES ON TAXPAYER COMPLIANCE IN E-COMMERCE BUSINESS

By Fadiya Allika Ramadani

Abstract

This study aims to determine whether there is influence from tax morale, tax knowledge and trust in the tax authorities on taxpayer compliance in e-commerce businesses. This study uses a quantitative method with a sample of e-commerce business taxpayers in DKI Jakarta. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 159 respondents. The data is processed and tested using the SEM-PLS method with the SmartPLS 3.0 application. The results of this study indicate that tax morale and tax knowledge significantly influence taxpayer compliance in e-commerce businesses. Meanwhile, the trust of tax authorities have no influence on taxpayer compliance for e-commerce businesses.

Keywords: *taxpayer compliance, tax morale, tax knowledge and trust in the tax authorities.*

PENGARUH MORAL PAJAK, PENGETAHUAN PAJAK, DAN KEPERCAYAAN APARAT PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK PELAKU BISNIS E-COMMERCE

Oleh Fadiya Allika Ramadani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari moral pajak, pengetahuan pajak dan kepercayaan aparat pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku bisnis *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel adalah wajib pajak para pelaku bisnis di DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 159 responden. Data diolah dan diuji menggunakan metode SEM-PLS dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa moral pajak dan pengetahuan pajak secara signifikan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku bisnis *e-commerce*. Sementara, kepercayaan aparat pajak tidak memiliki pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak para pelaku bisnis *e-commerce*.

Kata kunci: kepatuhan wajib pajak, moral pajak, pengetahuan pajak dan kepercayaan aparat pajak.