

**COMPARISON ANALYSIS OF MOBILE BANKING SERVICE FEATURES  
FOR CORE CAPITAL BANK GROUP CUSTOMERS (KBMI IV)**

By :

Shinta Nuraini

**ABSTRACT**

*Mobile banking is today's information technology to make it easier for customers to make transactions. In addition to facilitating mobile banking transactions, it has various features that are owned by every bank that has mobile banking services. Service features are a type of promotion concept application to attract customers' interest in a product. If the service features are good and guaranteed, of course customers will be interested in the product. Writing this final project aims to find out the service features of the two banks' mobile banking and want to compare the features of mobile banking services for customers, the features of mobile banking such as what is contained in mobile banking and then how the service convenience or satisfaction is. The method of writing this final project used is a qualitative method. The results of the questionnaire collected 63 respondents from the age of 17 to over 35 years who filled out the questionnaire on average knowing what features are contained in the mobile banking services used, and for services Convenience provides convenience in making transactions, respondents choose mobile banking which has an attractive appearance and has complete features and on average respondents use a password security feature that makes the transaction easier.*

**Keywords :** *Analysis, Service Feature, Mobile Banking*

# **ANALISIS PERBANDINGAN FITUR LAYANAN MOBILE BANKING UNTUK NASABAH KELOMPOK BANK BERDASARKAN MODAL INTI (KBMI IV)**

Oleh :

Shinta Nuraini

## **ABSTRAK**

*Mobile banking* merupakan sebagai teknologi informasi masa kini untuk mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi. Selain mempermudah bertransaksi *mobile banking* ini memiliki berbagai fitur yang dimiliki oleh setiap bank yang mempunyai layanan *mobile banking*. Fitur Layanan merupakan salah satu jenis penerapan konsep promosi untuk menarik minat nasabah terhadap suatu produk, Apabila fitur layanan baik dan terjamin tentunya nasabah akan tertarik pada produk tersebut. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui fitur layanan pada *mobile banking* kedua bank tersebut dan ingin membandingkan fitur layanan *mobile banking* untuk nasabah, fitur pada *mobile banking* seperti apa saja yang terdapat pada *mobile banking* kemudian layanan kemudahan atau kepuasannya bagaimana. Adapun metode penulisan tugas akhir ini yang digunakan adalah metode kualitatif, Hasil kuesioner tersebut terkumpul 63 responden dari usia 17 hingga di atas 35 tahun yang mengisi kuesioner tersebut rata-rata mengetahui fitur apa saja yang terdapat pada layanan *mobile banking* yang digunakan, dan untuk layanan kemudahan memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi, responden memilih *mobile banking* yang memiliki tampilan yang menarik dan memiliki fitur yang lengkap dan rata-rata responden menggunakan fitur keamanan password yang memudahkan berjalannya transaksi tersebut.

**Kata Kunci:** Analisis, Fitur Layanan, *Mobile Banking*