

## DAFTAR PUSTAKA

### Acuan Buku:

- Atmoko, D., Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Prenada Media.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antar manusia edisi kelima*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Kriyantono, R., Sos, S. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Jalaludin, R., M.Sc. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Simbisosa Rekatama Media. Bandung

### Acuan Jurnal:

- Alqiva, A., & Gautama, M. I. (2021). Representasi Diri Melalui Instagram oleh Mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 4(4), 542-554. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v4i4.486>
- Ananda Putri Irza, C., Taufiq, I., & Hermanto, B. (2022). Konsep Diri Perempuan Cantik Di Instagram.
- Billinghurst, M., Clark, A., & Lee, G. (2015). A survey of augmented reality. *Foundations and Trends® in Human-Computer Interaction*, 8(2-3), 73-272.
- Cahaya Sakti, B., & Yulianto Jurusan Ilmu Komunikasi, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. <http://www.fisip.undip.ac.id>

- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., Dahesihsari, R., Psikologi, F., & Jaya, U. A. (2016). Pemakaian Media Sosial Dan *Self Concept* Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA* (Vol. 5, Issue 1).
- Harahap, D., Dakwah, F., (2020). Teori Carl Rogers dalam Membentuk Pribadi dan Sosial yang Sehat. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*. Vol. 2, No. 2 <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Irsyad>
- Hayati, L. (2018). Konsep Diri Anak-anak Pengguna Aktif Media Sosial. *Society*, 6(2).
- Juliana, K., & Erdiansyah, R. (2020). Pengaruh Konsep Diri dan *Self Disclosure* Terhadap Kemampuan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa.
- Kurniawan, M. R., Arif, E., & Asmawi, A. (2021). Hubungan antara Konsep Diri, Kepercayaan Diri dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal dalam Proses Pembelajaran pada Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 485-493.
- Lubis, E. E. (2014). Potret media sosial dan perempuan. *Jurnal Paralela*, 1(2), 97-106.
- Ratu, Bau. (2014). Psikologi Humanistik (Carl Rogers) Dalam Bimbingan Dan Konseling. *Jurnal Kreatif Tadulako*, Vol. 17, No. 3.
- Rahmawati, D., Lumakto, G., & Kesa, D. D. (2020). Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital. *Communications*, 2(2), 74-98.
- Rixen, J. O., Hirzle, T., Colley, M., Etzel, Y., Rukzio, E., & Gugenheimer, J. (2021, May). Exploring augmented visual alterations in interpersonal communication. In *Proceedings of the 2021 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-11).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sari, D. P., (2018). Pembukaan Diri Secara Online (*Online Self-Disclosure*) Remaja Generasi Z.

- Sari, L. N., & Susilawati, N. (2022). Motif Penggunaan Filter Instagram dikalangan Mahasiswa Perempuan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 5(2), 217–227. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i2.625>
- Strimbu, N., & O’Connell, M. (2019). *The Relationship between Self-Concept and Online Self-Presentation in Adults. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(12), 804–807. <https://doi.org/10.1089/cyber.2019.0328>
- Sukaesih, T. (2017). *Pendidikan Keimanan Bagi Usia Dewasa Awal Menurut Perspektif Islam* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Suhanti, I. Y., Puspitasari, D. N., & Noorrizki, R. D. (2018). Keterampilan komunikasi interpersonal mahasiswa UM. In *Seminar Nasional Psikologi Klinis* (pp. 37-39).
- Purwati, P., Santosa, H. P., Rahmiaji, L. R., & Ayun, P. Q. (2016). Fenomena *Selfie* Kalangan Remaja Perempuan di Instagram. *Interaksi Online*, 4(1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/10430>
- Putri, E. (2016). Foto Diri, Representasi Identitas Dan Masyarakat Tontonan Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemikiran Sosiologi* (Vol. 3, Issue 1).
- Winartono, W., Antoni, A., & Sujoko, A. (2019). Membumikan Ilmu Komunikasi di Indonesia (Pembacaan Hermeneutik Gadamerian atas Tulisan-Tulisan M. Alwi Dahlan). *MEDIAKOM*, 2(2), 100-110. <https://doi.org/10.32528/mdk.v2i2.1922>
- Yulinar, S. (2022). Pengaruh *Self Image* dan Penerimaan Sosial terhadap Kepercayaan Diri Remaja yang Mengunggah Foto *Selfie* di Media Sosial Instagram.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1).
- Youn, A. (2019). *What Is the Ideal Instagram Filter? Aesthetic Surgery Journal Open Forum*, 1(2). <https://doi.org/10.1093/asjof/ojz01>

Zikrillah Pratama, R., Mudjiyanto, B., Sitinah, ), Fernando, J., & Sandi, F. (2020). Pembentukan Konsep Diri Siswa Sma Melalui Media Sosial Instagram. (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/10.55122/kom57.v1i1.118>

**Acuan Skripsi:**

Ramadhani, K. S. (2022). Fenomena Pengguna Filter Wajah Augmented Reality Instagram Di Kalangan Remaja Bandung (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS). Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/55926/>

**Acuan Website:**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Hasil Survei Profile Internet Indonesia 2022*. Diakses pada 05 Oktober 2022 dari <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>

Kemp, S., (2022). Digital 2022: Indonesia. Diakses pada 05 Oktober 2022 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Fikriansyah, I., (2022). Deretan Efek IG Terbaru 2022 Viral dan Kekinian. Diakses pada 08 Oktober 2022 dari <https://www.google.com/amp/s/www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-6275520/deretan-efek-ig-terbaru-2022-viral-dan-kekinian/amp>

Haktiv8 Blog. (2021). Menjadi Creator Dengan Spark AR Studio. Diakses pada 20 Desember 2022 dari <https://blog.haktiv8.com/menjadi-creator-dengan-spark-ar-studio/>

Racmatunnisa. (2021). Studi: Filter Instagram Bikin Syok Lihat Muka Asli Kita. Diakses pada 21 Januari 2023 dari <https://inet.detik.com/science/d-5668735/studi-filter-instagram-bikin-syok-lihat-muka-asli-kita/amp>