

DETERMINANTS OF FIRM VALUE OF TELECOMMUNICATIONS SUBSECTOR COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

By Angie Faramitha

Abstract

This study uses a type of research or quantitative research method. The objective is to determine the effect of the independent variable and moderated variable on the dependent variable. This study uses the independent variables, namely profitability, capital structure, and investment opportunity set (IOS), the moderator variable is firm size, while the dependent variable is firm value. The population used in this research is telecommunications subsector which is listed on the Indonesia Stock Exchange. The method used in this research uses full sampling, 3 period from 2019–2021 and 19 company, total 57 observation. The data in this study were obtained from data from the Indonesia Stock Exchange and the financial statements of each company. By using the e-views analysis tool, the following results are obtained: (1) The effect of profitability on firm value is not significant. (2) The effect of capital structure on firm value is significant in a negative direction. (3) The effect of investment opportunities on firm value is not significant. (4) Firm size is not able to moderate the effect of profitability on firm value. (5) Firm size can moderate (strengthen) the effect of capital structure on firm value. (6) Firm size is unable to moderate the effect of investment opportunities on firm value.

Keywords : Profitability, Capital Structure, Investment Opportunity Set (IOS), Firm Size, and Firm Value

DETERMINASI NILAI PERUSAHAAN SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh Angie Faramitha

Abstrak

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian atau metode penelitian kuantitatif. Bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dan variabel moderator terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu profitabilitas, struktur modal, dan kesempatan investasi atau *investment opportunity set* (IOS), variabel moderator yaitu ukuran perusahaan, sedangkan variabel terikatnya adalah nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan populasi yaitu subsektor telekomunikasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *full sampling*, 3 periode dari tahun 2019–2021, 19 perusahaan, total 57 observasi. Data dalam penelitian ini diperoleh dari data Bursa Efek Indonesia dan laporan keuangan masing–masing perusahaan. Dengan menggunakan alat analisis *e-views* diperoleh hasil sebagai berikut: (1) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan adalah tidak signifikan. (2) Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan adalah signifikan dengan arah negatif. (3) Pengaruh kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan adalah tidak signifikan. (4) Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. (5) Ukuran perusahaan dapat memoderasi (memperkuat) pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. (6) Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Kesempatan Investasi, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan