

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik. (2021). *BEI : Minat Investasi Terus Meningkatkan, Jumlah Investor Pasar Modal Bisa Naik 30 Persen di 2022*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2021-10-28/bei-minat-investasi-terus-meningkat-jumlah-investor-pasar-modal-bisa-naik-30-persen-di-2022>
- Aditya, I., Badjra, I. B., & Bagus, I. (2018). Peran profitabilitas dalam memediasi pengaruh tingkat suku bunga dan leverage terhadap return saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 254801.
- Adyani, L. R., & Sampurno, R. D. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas (ROA). *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 7(1), 46–54.
- Agusti, R., & Pramesti, T. (2009). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi*, 17(01).
- Agustina, D. (2017). Pengaruh corporate governance dan variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- Algifari. (2021). *Pengolahan Data Panel untuk Penelitian Bisnis dan Ekonomi dengan EViews 11*. STIM YKPN.
- Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan:(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. <https://doi.org/10.55182/jnp.v1i2.36>
- Alipour, M. (2012). The effect of intellectual capital on firm performance: an investigation of Iran insurance companies. *Measuring Business Excellence*, 16(1), 53–66. <https://doi.org/10.1108/13683041211204671>
- Arigawati, D., Cahyaningsih, I., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Panca Sakti Bekasi, U. (2021). Pengaruh Sistem E-Payment Terhadap Peningkatan Motivasi Belanja Online dan Aktivitas Sektor Riil. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 3(Desember), 392–398.
- Asiri, B. K., & Hameed, S. A. (2014). Financial ratios and firm's value in the Bahrain Bourse. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(7), 1–10. Diambil dari <https://iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/view/12297>

- Ayutia Nurita Sari. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html#:~:text=Industri makanan dan minuman di,Rp1%2C12 kuadriliun pada 2021.>
- Bachrudin, B. (2017). *Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan*. 6(April).
- Bahri, S. (2016). *Pengantar Akuntansi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Bararuallo, F. (2011). *Nilai Perusahaan Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Universitas Atmajaya, Jakarta.
- Bintang, F. M., Malikhah, A., & Afifudin, A. (2019). Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya, Debt Default, Rasio Likuiditas, Rasio Leverage Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi: Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016–2018). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(10).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management 15th*. Cengage.
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Rezzy Eko Caraka*. WADE.
- Dayi, F., & Ulusoy, T. (2020). The Effect Of Operating Ratios On Firm Value: An Application In European Airline. *Int. J. Eurasia Soc. Sci*, 11(40), 493–518. <https://doi.org/10.35826/ijoes.2601>
- Devi, S., Warasniasih, N. M. S., Masdiantini, P. R., & Musmini, L. S. (2020). The impact of COVID-19 pandemic on the financial performance of firms on the Indonesia stock exchange. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(2), 226–242. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i2.2313>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74–83. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Fardelia Safira, D., & Tituk Diah Widajantie. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei

- Tahun 2015-2019). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.374>
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17–22. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Fatimah, F., & Danial, R. D. M. (2019). Analisis Perataan Laba Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 19–29. <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.2.19-29>
- Fraser, L. M., Ormiston, A., & Mukherjee, A. K. (2016). *Understanding financial statements*. Pearson New York.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono, H. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. PT Bumi Aksara, 5(2), 244.
- Hayes, A. (2022). Profitability Ratios: What They Are, Common Types, and How Businesses Use Them. <https://www.investopedia.com/terms/p/profitabilityratios.asp>
- Hidayat, M. (2021). Analisis perbandingan kinerja keuangan dan nilai perusahaan sebelum dan disaat pandemi covid 19. *MEASUREMENT: Journal of the Accounting Study Program*, 15(1), 9–17. <https://doi.org/10.33373/mja.v15i1.3332>
- Idawati, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.30813/jab.v10i2.993>
- Ika Lestari, M., & Sugiharto, T. (2007). *Kinerja Bank Devisa Dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya*.
- Jati, A. W., & Jannah, W. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Pandemi dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 34–46.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan desain (sistem informasi pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis)*. Penerbit Andi.
- Juani, M., & Aini, N. (2017). Pengaruh Tingkat Perputaran Piutang Terhadap

Profitabilitas Pada Koperasi Pondok Pesantren Al-Muhklisin Desa Lepak Kecamatan Sakra Timur 2012-2016. *JPEK*, 1(2), 130–140. <https://doi.org/10.29408/jpek.v1i2.704>

Kalbuana, N., Christelia, S., Kurnianto, B., Purwanti, T., & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Nilai Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Kasus Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 12(2), 190–202. <https://doi.org/10.36694/jimat.v12i2.340>

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan/Dr. Kasmir*. PT Raja Grafindo Persada.

Khaula Senastri. (2019). *Rasio Profitabilitas: Pengertian, Manfaat, Jenis dan Cara Penghitungannya*. <https://accurate.id/akuntansi/rasio-profitabilitas-dalam-akuntansi/>

Kieso, D. E. (2019). *Intermediate Accounting* (17th ed.). Wiley.

Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).

Kustinah, S. (2021). Kinerja Keuangan Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 83–101. <https://doi.org/10.15575/jim.v2i2.16880>

Mesrawati, M., Tafonao, F., & Nduru, Y. (2022). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Perputaran Piutang Dan Perputaran Perputaran Persediaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Dan Konsumsi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 987–1000.

Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.

Muhammad Fauzi Ramdani, & Nurdin. (2023). Analisis Komparasi Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Sebelum dan Saat Covid-19. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(1), 248–255. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.6658>

Mulianto, A., Wijaya, K., & Jogi, Y. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Profitabilitas Perusahaan Industri Barang Konsumsi Subsektor Makanan &

Minuman, Kosmetik & Rumah Tangga, Dan Obat-Obatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Business Accounting Review*, 8(2), 99–110.

Murphy B., C. (2022). *Receivables Turnover Ratio Defined: Formula, Importance, Examples, Limitations*.
<https://www.investopedia.com/terms/r/receivableturnoverratio.asp>

NGUYEN, H. T. X. (2022). The effect of COVID-19 pandemic on financial performance of firms: empirical evidence from Vietnamese logistics enterprises. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(2), 177–183.

Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Adab.

Nurhaliza, S., & Harmain, H. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 6(3), 1189–1202.

Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan (size) dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
<https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>

Pandia, C. B., Erlina, & Yahya, I. (2018). *The Effect Of Profitability, Firm Size, Firm Growth, And Dividend Policy On Stock Prices With Capital Structure As Moderating Variables (Case Study in Telecommunications Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2011-2018)*.

Purba, O. A. S., Siahaan, Y., Purba, R., & Susanti, E. (2014). Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 35–39.
<https://doi.org/10.37403/sultanist.v2i2.34>

Puspitaningtyas, Z., & Kurniawan, A. W. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.

Rafli, R., & Arita, E. (2021). Impak Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Financial Distress dan Financial Health Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 135–149.
<https://doi.org/10.47233/jebd.v23i1.199>

Rahayu, E. A., & Susilowibowo, J. (2014). Pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas perusahaan

manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1444–1455.

Ramadhanty, N. S., & Budiasih, N. (2020). The Effect of Financial Leverage on Stock Returns with Corporate Social Responsibility Disclosure as Moderating Variable (Empirical Study on Mining Companies Listed on Indonesia Stock Exchange in 2016-2018). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(6), 48–53.

Riyandi, V. (2022). *[INFOGRAFIK] Menilik Geliat Industri F&B Pasca Pandemi*. <https://landx.id/blog/menilik-geliat-industri-f-b-pasca-pandemi/>

Rosati, F., & Faria, L. G. D. (2019). Business contribution to the Sustainable Development Agenda: Organizational factors related to early adoption of SDG reporting. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(3), 588–597. <https://doi.org/10.1002/csr.1705>

Rossidi Utama, D., & Lisa, E. (2018). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi Volume X No. 1 / Februari / 2018*. X(1), 21–39.

Sari, M. K. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (Pertambangan Dan Indutri Semen). *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.

Septiana, A. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Duta Media Publishing.

Silanno, G. L., & Loupatty, L. G. (2021). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio dan return on asset terhadap financial distress pada perusahaan-perusahaan di sektor industri barang konsumsi. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(07), 85–109.

Subramanyam, K. R. (2014). *Financial statement analysis*. Không nhà xuất bản.

Suleman, S. A., & Apsari, N. C. (2017). Peran stakeholder dalam manajemen bencana banjir. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.24198/jppm.v4i1.14210>

Sutrisno, W. A., & Yulianeu, Y. (2017). Pengaruh CR, DER dan TATO terhadap PBV dengan ROA sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Property & Real Estate yang Terdaftar pada BEI Tahun 2010-2014). *Journal of Management*, 3(3).

Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh keputusan investasi dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

konstruksi di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).

Thian, A. (2022). *Analisa Fundamental*. Penerbit Andi.

Toni, N., MM, C., & Silvia, S. A. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.

Warseno, Dharmendra, & Handayani, S. (2022). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Perputaran Piutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 7(1), 39–62. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v7i1.2103>

Wijayangka, C. (2014). Analisis kinerja keuangan perusahaan sektor manufaktur akibat krisis keuangan amerika. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 172–180. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.361>

Zakaria Hamzah, Z., Satria Rukmana, H., & Dwi Nugraha, G. (2022). Comparison Analysis Of Financial Performance Before And During The Covid-19 Pandemic At Pt United Tractors Tbk. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 36(1), 569–586.