

Impact of Covid-19 and Its Effect on Firm Values in Food and Beverages Companies on the IDX

By Hiras Benarivo

Abstract

This study aims to conduct tests and analyses related to differences in financial performance before and after the Covid-19 pandemic and also to see whether financial performance affected the value of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021. This research proxies firm value using Price to Book Value (PBV). Meanwhile, financial performance is divided into three independent variables: Return On Assets as a measure of profitability, receivable turnover, and Debt to Equity Ratio (DER) as a measure of leverage. This quantitative research method uses purposive sampling so that 23 companies are obtained, 46 samples for the different tests and 92 samples for the influence test. This research used the paired sample t-test and the Wilcoxon test for the difference test, and the panel data regression test was used for the effect test. processing data is carried out using the STATA Version 16 application. Based on the results of the tests that have been carried out, it is found that profitability differs between before and during the Covid-19 pandemic. In contrast, receivable turnover and leverage have no difference. Lastly, the influence test in this study shows that profitability significantly affects firm value, while accounts receivable turnover and leverage do not affect the firm value.

Keywords: *Firm Value, Covid-19 Pandemic, Profitability, Receivable Turnover, Leverage*

Analisis Kinerja Perusahaan Sebelum Dan Saat Pandemi Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Hiras Benarivo

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melaksanakan pengujian serta analisa terkait dengan perbedaan kinerja keuangan pada sebelum terjadinya pandemi covid-19 dan saat terjadinya pandemi covid-19 serta melihat apakah terdapat pengaruh dari kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2021. Dalam riset ini, nilai perusahaan diproksi menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Sementara untuk kinerja keuangan terbagi menjadi tiga variabel independen yaitu *Return On Assets* sebagai pengukur profitabilitas, Perputaran piutang atau *receivable turnover*, dan *Debt to Equity Ratio* (DER) sebagai pengukur *leverage*. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan *purposive sampling* sehingga didapatkan total 23 perusahaan, 46 sampel untuk uji beda dan 92 sampel untuk uji pengaruh. Pengujian pada riset ini dilakukan menggunakan uji *paired sample t-test* dan uji *wilcoxon* untuk uji beda dan uji regresi data panel untuk uji pengaruh. Proses dalam mengolah data dilakukan menggunakan aplikasi STATA Versi 16. Berdasarkan atas hasil pengujian yang telah dilakukan diperoleh bahwa profitabilitas memiliki perbedaan antara sebelum dan saat terjadinya pandemi covid-19, sedangkan perputaran piutang dan *leverage* tidak memiliki perbedaan. Selanjutnya, pada uji pengaruh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara perputaran piutang dan *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pandemi Covid-19, Profitabilitas, Perputaran Piutang, *Leverage*