

SWOT ANALYSIS ON THE USE OF DIGITAL PAWNSHOPAPPLICATION SERVICES

**By:
Syifa Yafi Thufaillah**

ABSTRACT

The purpose of writing this final project is to find out how the position of the Pegadaian Digital Service application is in determining the right strategy to compete with competitors using Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT). The method of writing this Final Project is to use a qualitative descriptive method (descriptive research). The type of data is primary data with data sources from interviews with pawnshops and customers using pawnshop digital service applications as well as information from books, journals and websites. And using data collection techniques with the interview method. The results of this study indicate that the conditions and information observed with internal data and external data from Pegadaian Digital Service, internal factors in the Pegadaian Digital Service application consist of strengths and weaknesses, then external factors in the Pegadaian Digital Service application consist of opportunities and threats. In the SWOT analysis of Pegadaian Digital Service, the position of the Pegadaian Digital Service application is in a growth position or an aggressive strategy in quadrant 1, which means that the use of the Pegadaian Digital Service application is in a stable and profitable growth position and can maintain the company's performance from existing competitors. As well as the Pegadaian Digital Service application using the SO (Strengths-Opportunity) strategy, this strategy will utilize the company's internal strengths to develop and optimize digital pawnshop services.

Keywords: SWOT Analysis, SWOT Matrix, Pegadaian Digital Service

ANALISIS SWOT PADA PENGGUNAAN LAYANAN APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE

Oleh :
Syifa Yafi Thufailah

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana posisi aplikasi Pegadaian Digital Service dalam menentukan strategi yang tepat untuk bersaing dengan para pesaing dengan menggunakan *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT). Metode penulisan Tugas Akhir ini adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif (*descriptive research*). Jenis data yaitu data primer dengan sumber data dari wawancara dengan pihak pegadaian dan nasabah pengguna aplikasi pegadaian digital service serta informasi dari buku, jurnal dan website. Dan menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode wawancara. Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa dengan kondisi dan informasi yang diamati dengan data internal maupun data eksternal dari Pegadaian Digital Service, faktor internal pada aplikasi Pegadaian Digital Service terdiri dari kekuatan (*strengths*), dan kelemahan (*weaknesses*) lalu Faktor eksternal pada aplikasi Pegadaian Digital Service terdiri dari peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Dalam analisis SWOT Pegadaian Digital Service posisi aplikasi Pegadaian Digital Service berada pada posisi *growth* atau strategi agresif yang berada di kuadran 1 yang artinya penggunaan aplikasi Pegadaian Digital Service dalam posisi pertumbuhan yang stabil dan menguntungkan serta dapat mempertahankan kinerja perusahaan dari para pesaing yang ada. Serta aplikasi Pegadaian Digital Service menggunakan strategi SO (*Strengths-Opportunity*), strategi ini akan memanfaatkan kekuatan internal perusahaan untuk mengembangkan dan mengoptimalkan layanan pegadaian digital.

Kata kunci : Analisis SWOT, Matrik SWOT, Pegadaian Digital Service