

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Azwar, S. (2020). *Sikap Manusia: Teori & Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyatiningsih, E. (2011). *Metode Penelitian Terapan bidang pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi (Cet.4)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Perloff, R. M. (2017). *The Dynamics of Persuasion Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York: Routledge.
- Riduwan. (2014). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Elex Media Komputindo.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendidikan Kuantitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Syamsul, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada.

Jurnal :

- Besar, I. (2017). Pengaruh Kredibilitas Pedamping terhadap Sikap dan Perilaku Anak-Anak Jalanan di Kota Bandung. *Jurnal Sosiologi*, 18(1), 29–34. http://repository.lppm.unila.ac.id/10375/1/Jurnal_Sosiologi2016.pdf
- Durau, J., Diehl, S., & Terlutter, R. (2022). Motivate me to exercise with you: The effects of social media fitness influencers on users intentions to engage in physical activity and the role of user gender. *Journals Sagepub*, 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.1177/20552076221102769>
- Fathiyah, R. N., & Rina, N. (2019). Pengaruh Kredibilitas Youtuber Terhadap Sikap Penonton Pada Channel Youtube Atta Halilintar. *Acta Diurna*, 15(2), 98–118. http://jos.unsoed.ac.id/index.php/acta_diurna/article/view/2135/1228%0A
- Kim, M. (2022). How can I Be as attractive as a Fitness YouTuber in the era COVID-19? The impact of digital attributes on flow experience, satisfaction, and behavioral intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64(5), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102778>
- Kosasih, J., Setianti, Y., & Wahyudin, U. (2017). Pengaruh Kredibilitas Petugas terhadap Sikap Kepatuhan Pasien Tuberkulosis Pada Pemeriksaan Dahak. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.24198/jkk.v5i1.8480>
- Li, W., Ding, H., Xu, G., & Yang, J. (2023). The Impact of Fitness Influencers on a Social Media Platform on Exercise Intention during the COVID-19 Pandemic: The Role of Parasocial Relationships. *Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(2), 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph20021113>
- Niftah, Y. Z., & Rahmat, A. (2017). Pengaruh Kredibilitas Konselor Terhadap Sikap Remaja Mengenai HIV/AIDS Di Sukabumi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 159–167. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk>
- Nugrahani, R. U., Fajriani, A., & Dirgantara, P. (2021). Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers-Nya. *EProceedings of Management*, 8(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/managemen>

t/article/view/14997

- Prihantiningih, W., & Ayuningtyas, F. (2017). Pengaruh Kredibilitas Agen Asuransi Terhadap Sikap Nasabah dalam Membeli Polis (Analisis Regresi mengenai keterpercayaan, keahlian dan daya tarik agen asuransi terhadap sikap pemilik asuransi di Kota Sukabumi). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36080/avg.v5i1.620>
- Salamah, U., & Akmal, M. (2019). Pengaruh Kredibilitas Komunikator dalam Sosialisasi P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Pengedaran Gelap Narkoba) terhadap Sikap Anak. *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 1–13. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.10358/jk.v1i2.529>
- Sugiharto, S. A., & Ramadhana, M. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom). *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/download/1333/944/>
- Yang, K.-C., Huang, C.-H., Yang, C., & Yang, S. Y. (2017). Consumer Attitudes toward Online Video Advertisement: YouTube as A Platform. *Kybernetes*, 46(5), 840–853. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/K-03-2016-0038>

Internet :

- Baktikominfo (2018, October 23). Berapa Banyak Jumlah Pengguna Internet di Indonesia. *Baktikominfo.Id*. (diakses tanggal 15 April 2022, 22.23 WIB dari: https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/berapa_banyak_siy_jumlah_pengguna_internet_di_indonesia-651)
- Gunawan, J. (2020, July 24). Influencer Marketing di Masa Pandemi Covid-19. *Mesondigital.Com*. (diakses tanggal 20 Mei 2022, 22.30 WIB dari: <https://meson-digital.com/blog/influencer-marketing-covid-19-dampak-strategy/>)
- HumasUPNVJ. (2019, April 30). Ciptakan Millennials Tanpa Hoax Viva.co.id Hadir di UPN “Veteran” Jakarta. *UPN “Veteran” Jakarta*. (diakses tanggal 10 Agustus 2022, 23.00 WIB dari: <https://www.upnvj.ac.id/id/berita/2019/04/ciptakan-millennials-tanpa-hoax-viva-co-id-hadir-di-upn-veteran-jakarta.html>)

Indriana Safira, 2023

PENGARUH KREDIBILITAS KONTEN WORKOUT DI YOUTUBE CHANNEL YULIA BALTSCHUN TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP POSITIF GENERASI Z UNTUK BEROLAHRAGA (SURVEI PADA MAHASISWI AKTIF UPN VETERAN JAKARTA)

81

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Irfan, M. (2022, February 14). Workout adalah bagian aktivitas olahraga, ini penjelasannya. *Katadata.Co.Id*. (diakses tanggal 3 Maret 2022, 23.00 WIB dari: <https://katadata.co.id/intan/berita/620a42508511f/workout-adalah-bagian-aktivitas-olahraga-ini-penjasannya>)
- Lius, J. (2019, July 14). Media Youtube Konten Olahraga dan Generasi Z. *Depoedu.Com*. (diakses tanggal 20 Mei 2022, 21.40 WIB dari: <https://www.depoedu.com/2019/07/14/edu-talk/media-youtube-konten-olahraga-dan-generasi-z/>)
- Marcos, C. M. (2020, May 1). Coronavirus bingeing: YouTube trends show spike in every-day task tutorials. *Usetoday.Com*. (diakses tanggal 10 September 2022, 22.10 WIB dari: <https://www.usatoday.com/story/tech/2020/05/01/coronavirus-youtube-task-tutorials/3044564001/%0A>)
- Permatasari, E. D. (2021, January 19). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Belajar Mempengaruhi Hasil Belajar Mahasiswa. *Kumparan.Com*. (diakses tanggal 20 September 2022, 10.30 WIB dari: <https://kumparan.com/elizabetpermatasari/pemanfaatan-internet-sebagai-media-belajar-mempengaruhi-hasil-belajar-mahasiswa-1v0UuR8IEFR#:~:text=Pemanfaatan internet diyakini dapat meningkatkan,3%25 terhadap hasil belajar mahasiswa>)
- Rahmawati, W. (2021, February 17). Jangan Asal Ikuti Saran Kebugaran dari Influencer. *Kontan.Co.Id*. (diakses tanggal 11 Juni 2022, 22.10 WIB dari: <https://amp.kontan.co.id/news/jangan-asal-ikuti-saran-kebugaran-dari-influencer-cermati-dulu-5-hal-ini>)
- Shalihah, N. F. (2021, January 1). Indonesia Didominasi Generasi Milenial dan Generasi Z, Apa Plus Minusnya? *Kompas.Com*. (diakses tanggal 11 Juni 2022, 22.30 WIB dari: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/23/163200065/indonesia-didominasi-generasi-milenial-dan-generasi-z-apa-plus-minusnya-?page=all>)