

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian ini menemukan bahwa kredibilitas konten *workout* diterima oleh khalayak mahasiswi aktif UPN Veteran Jakarta. Kredibilitas konten *workout* yang disampaikan Yulia Baltschun memberikan pengaruh pada aspek kognitif, afektif, dan konatif. Besarnya pengaruh yang diberikan oleh kredibilitas konten *workout* sebesar 56,1% terhadap pembentukan sikap. Tingkat korelasi kredibilitas konten *workout* dan pembentukan sikap positif yaitu 0,749 yang mana dapat diartikan bahwa korelasi antara kredibilitas konten *workout* terhadap pembentukan sikap terdapat hubungan yang kuat dan positif.

Teori Kredibilitas Sumber menjelaskan bahwa komunikator yang kredibel dapat mempengaruhi perubahan sikap khalayak (Perloff, 2017). Hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian ini dengan mengkonfirmasi dari Teori Kredibilitas Sumber membuktikan bahwa adanya pengaruh kredibilitas konten *workout* di YouTube channel Yulia Baltschun terhadap pembentukan sikap positif mahasiswi aktif UPN Veteran Jakarta untuk berolahraga. Sikap positif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kesadaran diri dalam berolahraga *workout*, ketertarikan dengan *workout*, motivasi tinggi, optimisme dan memutuskan untuk berolahraga *workout*.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Kredibilitas Konten *Workout* di YouTube channel Yulia Baltschun terhadap Pembentukan Sikap Positif Generasi Z untuk Berolahraga”, peneliti memberikan saran yaitu sebagai berikut.

#### IV.2.1 Saran Teoritis

Dalam menganalisis indikator dari teori kredibilitas sumber, peneliti berharap bagi peneliti yang tertarik dengan objek yang serupa untuk lebih dikembangkan dengan menggunakan teori kredibilitas sumber sehingga mengetahui pengaruh lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini dengan menggunakan indikator lainnya seperti segi konten atau isi konten yang memiliki sudut pandang berbeda agar dapat mengungkapkan lebih banyak dampak yang mempengaruhi kredibilitas terhadap pembentukan sikap positif. Selain itu, diharapkan juga untuk penelitian selanjutnya yang memilih topik penelitian ini dapat dilanjutkan tidak hanya di kalangan mahasiswi aktif UPN Veteran Jakarta, melainkan ke kalangan yang berbeda atau lebih luas. Penelitian selanjutnya juga dapat menerapkan metode eksplanatif, agar dapat menghasilkan hubungan suatu variabel dengan variabel lainnya melalui pengujian teori yang didasari dari sebuah fenomena.

#### IV.2.2 Saran Praktis

Diharapkan penelitian ini dan penelitian selanjutnya dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang memerlukan informasi yang berkaitan dengan topik penelitian ini dengan menyarankan memeriksa model *influencer* khususnya bidang *workout* tidak hanya dari negara Indonesia, melainkan negara lain atau dalam konteks internasional di dalam media sosial lainnya yang memiliki daya tarik tinggi. Untuk Yulia Baltschun peneliti menyarankan sebagai komunikator menjaga dan mempertahankan reputasinya dengan memperkenalkan genre-genre video yang diminati oleh semua kalangan. Sehingga, semua generasi dapat merasakan lebih banyak kebermanfaatan dari berbagai genre video dalam tutorial *workout*.