

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2 ed.). KENCANA.
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di antara Lima Pendekatan* (S. Z. Qudsy, Ed.). Pustaka Pelajar.
- Hadi, P. I. (2020). *Penelitian Media Kualitatif (Folosophi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik)* (S. Nurachman, Ed.). Rajawali Pers.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Wilis, P. (2011). *Budaya Media Bahasa*. Jelasutra.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (D. E. Restiani, Ed.). CV Jejak.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- McQuail, D. (2011a). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Edisi 6 buku 1). Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011b). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Edisi 6 buku 2). Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. KENCANA.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (N. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. KENCANA (Divisi dari Prenamedia Group).
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. KANTARA (Prenamedia Group).
- Widyarini, M. M. (2013). *Kunci Pengembangan Diri* (E. Sari, Ed.). Elex Media Komputindo.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. KENCANA.

Jurnal

- Adawiyah, D. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 136–148.
- Adi, T. N. (2012). Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi. *Acta diurna*, 8(1).
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *Duta.Com: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 9(1), 43–54.
- Briandana, R., & Azmawati, A. (2020). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 6(1), 58–63.
- Briandana, R., Fasta, F., Mihardja, E., & Qasem, A. (2021). Exploring Self Identity: An Analysis of Audience Reception of Vlogs. *Jurnal ASPIKOM*, 6(2), 303–314.
- Doni, A., Oktisaputri, E., Lara, L., Wea, B., & Papahang, J. (2022). Utilizing the tik-tok aplication to increase confidence in late teenagers to late adults. *Education and Social Sciences Review*, 3(1), 42–47.
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1), 26–37.
- Farah, B., & Nasution, R. (2020). ANALISIS PERUBAHAN ORIENTASI POLA HIDUP MAHASISWA PASCA BERAKHIRNYA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Noken Universitas Muhammadiyah Sorong*, 5(2).
- Firamadhina, F., & Krisnani, H. (2020). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme . *Share: Social Work Jurnal* , 10(2), 199–208.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal at-Taqaddum*, 8(1), 21–46.
- Joyosemito, I., & Nasir, N. (2022). Gelombang Kedua Pandemi menuju EndemiCovid-19: Analisis Kebijakan Vaksinasi dan Pembatasan Kegiatan Masyarakat di Indonesia. *JSTPM*, 2(1), 55–66.
- Kusuma, F., Hadi, I., & Budiana, D. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten ‘Thirst Trap’ pada Akun TikTok @eunicetjoaa. *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1–10.

- Mahanum. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY: Journal Of Education*, 1(2), 1–12.
- Manojkumar, A., & Prasanth. (2022). A Study on Self-Development Practices during Covid-19. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 1(8), 1563–1572.
- Mesárošová, M. (2017). CARE FOR SELF-DEVELOPMENT IN RELATION TO THE SELF-REGULATION IN THE STUDENTS OF HELPING PROFESSIONS. *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 3(1), 586–596.
- Milatishofa, Kusrin, & Arindawati, W. (2021). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA BODY POSITIVITY PADA INSTAGRAM TARA BASRO. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185.
- Nathania, L., Zunaidah, A., Yanuarita, Imansyah, H., & Reinaldo, E. (2021). Campaigning Environmental Conservation During the Pandemic: A Social Media Reception Analysis. *Abstract. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 585, 397–406.
- Nisa, K., & Mirawati. (2022). Kepribadian Introvert Pada Remaja. *EDUCATIVO: JURNAL PENDIDIKAN*, 1(2), 606–613.
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. KANTARA (Prenamedia Group).
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)*, 14(4), 121–137.
- Phrakrukosolpariyattayanukij, Phrasuwanmahaphuthaphibal, Phrakrusoponpattaravet, & Ittipol Padhāniko. (2021). Self-Development Potential for Progressive Work. *PSYCHOLOGY AND EDUCATION*, 58(1), 3778–3781.
- Ridlo, I. (2020). Pandemi COVID-19 dan Tantangan Kebijakan Kesehatan Mental di Indonesia. *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 5(2), 156–164.
- Santoso, S. (2020). ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP BERITA KASUS MEILIANA DI MEDIA ONLINE. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2), 141–154.

- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN REVIEW SKINCARE DALAM AKUN TIKTOK @drrichardlee (Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare dalam Tiktok @drrichardlee). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 106–113.
- Schellewald, A. (2021). Communicative Forms on TikTok: Perspectives From Digital Ethnography. *International Journal of Communication*, 15, 1437–1457.
- Situmorang, D. D. B. (2021). Using TikTok App for Therapy and Sharing Happiness in COVID-19 Outbreak. *Addictive Disorders & Their Treatment*, 20(4), 595–596.

Sumber Online

- Annur, C. (2020, Mei 18). *Pengguna Tiktok Naik 20% Selama Pandemi, Terbanyak Konten Edukasi*. katadata.co.id. <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5ec2245aa8bc7/pengguna-tiktok-naik-20-selama-pandemi-terbanyak-konten-edukasi>
- kbbi.web.id*. (t.t.). Diambil 17 November 2022, dari <https://kbbi.web.id/pasca->
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *Digital 2022: Indonesia*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- PDSKJI (Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia)*. (t.t.). Diambil 10 November 2022, dari <http://pdskji.org/home>
- Rakhmah, D. N. (2021, Februari 4). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* Kemdikbud. <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- TikTok @ananzaprili*. (2021, September 27). https://www.tiktok.com/@ananzaprili/video/7012596595061427482?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1