



Sumber (TikTok @ananzaprili, 2021)

Judul Tugas Akhir Skripsi :

**ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TIKTOK DALAM MEMBANGUN SELF DEVELOPMENT PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS TIKTOK @ANANZAPRILI)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Mara Zalfa Rachman

NIM : 1910411003



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri, semua data, dan sumber yang dikutip maupun yang dirujuk ini telah saya nyatakan adalah benar. Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mara Zalfa Rachman  
NIM : 1910411003  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2023

Yang menyatakan,



Mara Zalfa Rachman

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mara Zalfa Rachman  
NIM : 1910411003  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TIKTOK DALAM MEMBANGUN SELF DEVELOPMENT PASCA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS TIKTOK @ANANZAPRILI).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Juni 2023

Yang Menyatakan.



Mara Zalfa Rachman

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mara Zalfa Rachman

NIM : 1910411003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **ANALISIS RESEPSI FOLLOWER TIKTOK DALAM  
MEMBANGUN SELF DEVELOPMENT PASCA  
PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS TIKTOK  
@ANANZAPRILI)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing I**



(Puri Bestari M., M.Si.)

**Penguji I**



(Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si.)

**Penguji II**



(Vinta Sevilla, S. IIP., M.I.Kom.)

**KETUA PROGRAM STUDI**



(Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Juni 2023

**ANALISIS RESEPSI *FOLLOWER TIKTOK* DALAM  
MEMBANGUN *SELF DEVELOPMENT* PASCA PANDEMI  
COVID 19 (STUDI KASUS *TIKTOK @ANANZAPRILI*)**

**ABSTRAK**

Pandemi Covid 19 yang terjadi di dua tahun terakhir mengakibatkan tingginya gangguan psikologis di masyarakat yang meliputi masalah kecemasan, depresi, dan trauma psikologis. Ironisnya, masalah gangguan psikologis ini tidak kunjung pulih dan justru semakin meningkat pada pasca pandemi. Ananza Prili sebagai salah satu *content creator* memanfaatkan ilmunya untuk mengedukasi khalayak terkait *self development*. Melalui tayangan *video* pada akun *TikTok @ananzaprili* yang berjudul “Cara Kendalikan Cemas”, Ananza mencoba memberikan informasi mengenai cara-cara yang dapat dilakukan khalayak untuk mengendalikan perasaan cemas. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi (penerimaan) khalayak terhadap tayangan *video TikTok @ananzaprili* berjudul “Cara Kendalikan Cemas” dalam membangun *self development* pada pasca pandemi Covid 19 dengan menggunakan Teori Analisis Resepsi yang dikemukakan oleh Stuart Hall. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi serta teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan model *encoding-decoding* yang digagas oleh Stuart Hall hasil penelitian menunjukkan bahwa dari kelima informan, terdapat 3 (tiga) informan yang berada pada posisi Hegemonik Dominan dan 2 (dua) informan berada pada posisi Negosiasi. Perbedaan penerimaan makna ini dilatarbelakangi oleh situasi dan kondisi saat menerima pesan, tipe kepribadian, profesi, sensitivitas informan terhadap perasaan *insecure* dan *overthinking*.

**Kata Kunci:** Analisis Resepsi, *Self Development*, Mengendalikan Cemas, *TikTok*.

**ANALYSIS OF TIKTOK FOLLOWER RECEPTIONS  
IN BUILDING SELF DEVELOPMENT IN POST PANDEMI  
COVID 19 (TIKTOK CASE STUDY @ANANZAPRILI)**

***ABSTRACT***

*The Covid 19 pandemic that occurred in the last two years has resulted in high levels of psychological disorders in society which include problems of anxiety, depression and psychological trauma. Ironically, the problem of psychological disorders has not recovered and has actually increased in the post-pandemic period. Ananza Prili as a content creator uses her knowledge to educate audiences regarding self-development. Through a video showing on his TikTok account @ananzaprili entitled "How to Control Anxiety", Ananza tries to provide information about ways that audiences can control feelings of anxiety. Therefore, this study aims to find out how the audience's reception of @ananzaprili's TikTok video show entitled "Cara Control Anxiety" in building self-development in the post-Covid 19 pandemic by using the Reception Analysis Theory put forward by Stuart Hall. Researchers used a qualitative approach with reception analysis methods and data collection techniques using purposive sampling techniques. Based on the encoding-decoding model initiated by Stuart Hall, the results showed that of the five informants, there were 3 (three) informants who were in a dominant hegemonic position and 2 (two) informants who were in a position of negotiation. The difference in the acceptance of this meaning is motivated by the situation and conditions when receiving the message, personality type, profession, sensitivity of the informants to feelings of insecurity and overthinking.*

***Keywords: Reception Analysis, Self Development, Control Anxiety, TikTok.***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September, 2022 ini adalah Analisis Resepsi *Follower TikTok* Dalam Membangun *Self Development* Pasca Pandemi Covid 19 (Studi Kasus *TikTok @ananzaprili*). Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Puri Bestari M., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Maun Rachman, Ibu Surati, Kakak penulis yaitu Mara Rizky Rachman serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman penulis yaitu Rizka Amalia Putri, Firly Aldrina Putri, Kharisma Wulandari, Ladya Safa Anindita serta teman-teman lain yang telah telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 25 Mei 2023



Mara Zalfa Rachman

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Praktis .....	12
1.3.2 Tujuan Teoritis .....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	15
2.1.1 Media Baru.....	15
2.1.2 Media Sosial.....	17
2.1.3 <i>TikTok</i> .....	18
2.1.4 Khalayak .....	20
2.1.5 Pasca Pandemi Covid 19 .....	22
2.1.6 <i>Self Development</i> .....	23



2.1.7 Teori Analisis Resepsi.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Objek Penelitian .....	30
3.1.1 Profil <i>TikTok</i> @ananzaprili .....	30
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Data Primer .....	33
3.3.2 Data Sekunder .....	34
3.4 Sumber Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	40
3.7 Tabel Rencana Waktu .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Temuan Penelitian .....	42
4.1.1 <i>Encoding</i> Tayangan Konten <i>Video TikTok</i> @ananzaprili “Cara.....	
Kendalikan Cemas .....	42
4.1.2 Resepsi Informan Terhadap Tayangan <i>Video TikTok</i> @ananzaprili.....	
Berjudul “Cara Kendalikan Cemas” Dalam Membangun <i>Self</i> .....	
<i>Development</i> Pasca Pandemi Covid 19.....	45
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pemahaman Khalayak Mengenai Tayangan <i>Video TikTok</i> @ananzaprili	
yang berjudul “Cara Kendalikan Cemas” .....	65
4.2.2 Pemaknaan Khalayak Terhadap Tayangan <i>Video TikTok</i> @ananzaprili	
Berjudul “Cara Kendalikan Cemas” .....	68
4.2.3 Posisi Resepsi (penerimaan) Khalayak pada Tayangan <i>Video TikTok</i> ....	
@ananzaprili Berjudul “Cara Kendalikan Cemas” Berdasarkan Model .	
Stuart Hall .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81

5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Praktis.....	82
5.2.2	Saran Teoritis .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>83</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 <i>TikTok</i> @ananzaprili .....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 2 Angka Masalah Psikologis Sesuai Jenisnya .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 3 Data Masalah Psikologis .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 4 Jumlah Pengguna <i>TikTok</i> Tahun 2020 .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 5 Jumlah Pengguna <i>TikTok</i> Tahun 2022 .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 6 Proses Model <i>Encoding – decoding</i> .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 7 Cara Kendalikan Cemas .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 8 Poin Pertama .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 9 Poin Kedua dan Ketiga .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Identitas Informan .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 2 Tabel Rencana Waktu .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3 Posisi Resepsi (penerimaan) Menurut Stuart Hall Terhadap Tayangan <i>Video TikTok @ananzaprili</i> Berjudul “Cara Kendalikan Cemas” .....</b>	<b>80</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>87</b>
<b>Lampiran 2 Form Pengajuan Usulan Penelitian .....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 4 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 5 Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran 6 Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 7 Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA) .....</b>	<b>93</b>
<b>Lampiran 8 Tanda Persetujuan Sidang Tugas Akhir (SITA) .....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran 9 Pendaftaran Sidang Tugas Akhir (SITA).....</b>	<b>97</b>
<b>Lampiran 10 Petunjuk dan Pertanyaan Wawancara.....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran 11 Surat Riset.....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 12 Transkrip Wawancara.....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara.....</b>	<b>126</b>
<b>Lampiran 14 Sertifikat.....</b>	<b>127</b>
<b>Lampiran 15 Turnitin.....</b>	<b>132</b>