

## DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2023, Februari 20). *7 Cara Ampuh Membuat CV yang Menarik agar Dilirik oleh Rekruter*. <https://glints.com/id/lowongan/cara-membuat-cv-yang-menarik/#.ZFNaNXZBzIU>
- Agustin, S. (2022, April 16). *Mengenal Anxiety yang mengganggu dan Berbagai Jenisnya*. <https://www.alodokter.com/mengenal-anxiety-yang-mengganggu-dan-berbagai-jenisnya>
- Anggarini, W. (2022). *Bedah Strategi Mempersiapkan Karier bersama Vina Muliana, Apa Saja yang Harus Diperhatikan?* <https://www.dream.co.id/lifestyle/bedah-strategi-mempersiapkan-karier-bersama-vina-muliana-apa-saja-yang-harus-diperhatikan-220711y.html>
- Ariestianie, R. A. (2019). Training “Upgrading Self Value” untuk Mempersiapkan Mahasiswa dan Alumni dalam Menghadapi Proses Seleksi. *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV*, 113–117.
- Azkiya, G. (2022, Maret 25). *8 Cara Efektif Membangun Relasi (Networking) untuk Dunia Kerja*. <https://blog.skillacademy.com/cara-membangun-relasi>
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2020). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millenials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 6(1), 58–63.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design, Qualitatives, Quantitative, and Mixed Methods Approcahes (Fourth Edition)*. Sage Publications.
- Danti, S. N., Monang, S., & Batubara, A. K. (2022). Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Terhadap Akun @Tirtacipeng Pada Aplikasi Tik Tok. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 6(2), 244–249.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71.
- Dewi, M. T., Kristy, D. Z., & Sari, N. P. (2018). Pengembangan Media Layanan Informasi Bidang Karir Berbasis Web. *Strategi Pelayanan Bimbingan dan Konseling di Era Disrupsi*, 202–206.
- Dihni, V. A. (2022). *Pengguna TikTok Mayoritas Berusia Muda, Ini Rinciannya*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-tiktok-mayoritas-berusia-muda-ini>



<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/lebih-dari-separuh-pengangguran-berusia-15-29-tahun-pada-februari-2022#:~:text=Lebih%20dari%20Separuh%20Pengangguran%20Berusia%2015%2D29%20Tahun%20pada%20Februari%202022,-Ketenagakerjaan&text=Menurut%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,juta%20jiwa%20per%20Februari%202022.>

Lianovanda, D. (2022, Juni 2). *Cara Menulis Pengalaman Kerja di CV yang Baik dan Contohnya*.

Luisandrith, D. R., & Yanuartuti, S. (2020). Interdisiplin: Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi Tik Tok Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak. *Jurnal Seni Tari*, 9(2), 175–180.

Mahmudan, A. (2022, Juni 30). *Survei: Kian Muda Generasi, Penetrasi Internet Makin Tinggi*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/survei-kian-muda-generasi-penetrasi-internet-makin-tinggi>

Mertens, D. M. (2010). *Research and Evaluation in Education and Psychology: Integrating Diversity With Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods 4th Edition*. CA: Sage.

Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Simbiosis Rekatama Media.

Mutiarasari, K. A. (2022, November 12). *Ini Lho Kepanjangan CV, Pengertian, Isi, dan Bagian-bagiannya*. <https://news.detik.com/berita/d-6402508/ini-lho-kepanjangan-cv-pengertian-isi-dan-bagian-bagiannya>

Muzakky, A. H., Haitomi, F., & Sari, M. (2022). Resepsi Tafsir Q.S. Al-Mujādilah di Tik-Tok sebagai Upaya Edukasi dan Pembelaan Hak-hak Perempuan. *Jurnal SMaRT (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)*, 8(01), 1–14.

Ozora, D., Suharti, L., & Sirine, H. (2016, Juli 28). Potret Perencanaan Karir Pada Mahasiswa (Studi terhadap Mahasiswa di Sebuah Perguruan Tinggi di Jawa Tengah). *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank*.

Parameswara, B. G., Liyah, L. N., Sania, N., & Ibrahim, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi TIK-TOK di Masa Pandemi Covid-19. *Cebong Jurnal*, 1(1), 10–14.

Pasaribu, A. (2022). *Berawal cari hiburan, Vina Muliana kini jadi kreator konten inspiratif*. [https://id.berita.yahoo.com/berawal-cari-hiburan-vina-muliana-085024260.html?guccounter=1&guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAHARoC9U\\_TJxLbTHkVytj3nTDJpGIqSaLEan0cSkVvZaV0Eg-O9vf20z1TS9yGrD4\\_IbVHdpXJys4vIHFkAdKHzzro3RY7pH71FtK7MXXS JPHx60G3xYtoKiwT33s9MSCzXHTen5cFBnnhexoVK5pZFrdH3F6TwXujArPU4QAanE](https://id.berita.yahoo.com/berawal-cari-hiburan-vina-muliana-085024260.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAHARoC9U_TJxLbTHkVytj3nTDJpGIqSaLEan0cSkVvZaV0Eg-O9vf20z1TS9yGrD4_IbVHdpXJys4vIHFkAdKHzzro3RY7pH71FtK7MXXS JPHx60G3xYtoKiwT33s9MSCzXHTen5cFBnnhexoVK5pZFrdH3F6TwXujArPU4QAanE)

- Pratiwi, D., & Mutmainah. (2021). Career Preparation Training Sebagai Langkah Menghadapi Tantangan Karir Di Era New Normal. *Reswara : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 56–63.
- Rahmalia, N. (2021, Desember 31). 10 Kesalahan dalam Mencari Kerja yang Bisa Berakibat Fatal. <https://glints.com/id/lowongan/kesalahan-mencari-kerja/#.ZFNYmnZBzIW>
- Rahmawati, F. (2022). Vina Muliana, Kreator TikTok yang Jadi Malaikat bagi Para Jobseeker. <https://www.kompas.tv/article/249188/vina-muliana-kreator-tiktok-yang-jadi-malaikat-bagi-para-jobseeker>
- Retnasari, D. (2022, November 19). Jangan Bingung, Coba 5 Tips Jadi Content Creator Ala Tiktokers Vina Muliana. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2022/11/19/122000/jangan-bingung-coba-5-tips-jadi-content-creator-ala-tiktokers-vina-muliana>
- Rofi, S. E., & Rakhmad, W. N. (2020). Analisis Resepsi Pada Channel Youtube Gaming “Kimi Hime.” *Interaksi Online*, 8(4), 75–82.
- Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154.
- Santrock, J. W. (2011). *Life-Span Development* ((13th Edition)). McGraw-Hill.
- Saptoyo, R. D. A. (2021, Agustus 7). rti FYP, Xyzbca, hingga Stitch, Ini Daftar Istilah di TikTok. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/08/07/144500565/arti-fyp-xyzbca-hingga-stitch-ini-daftar-istilah-di-tiktok?page=all>
- Sari, M. K., & Abdullah, S. I. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi UNISBA Terhadap Video “Mendebat Si Pawang Hujan.” *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 275–285.
- Sholikhah, N. (2021, Oktober). Pentingnya Lakukan Perencanaan Karir bagi Mahasiswa. <https://news.unair.ac.id/2021/10/14/pentingnya-lakukan-perencanaan-karir-bagi-mahasiswa/?lang=id>
- Sihombing, H. L. S., & Rakhmad, W. N. (2019). Pemaknaan Khalayak Terhadap Androgini Pada Akun Instagram Andreas Lukita. *Interaksi Online*, 7(4), 1–10.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Surahman, Y. T., & Fauziati, E. (2021). Maksimalisasi Kualitas Belajar Peserta Didik Menggunakan Metode Learning By Doing Pragmatisme By John Dewey. *Jurnal Papeda*, 3(2), 137–144.
- Sutisna, C. O., Krisdinanto, N., & Brigitta Revia S.F. (2022). Gender Taboo di Media Sosial: Analisis Penerimaan terhadap ‘Perlawanan’ Danilla Riyadi di Instagram dan Youtube. *JURKOM : Jurnal Riset Komunikasi*, 5(1), 1–15.

- Syamsiyah, M. N. (2021). *Bincang Karier dengan Vina Muliana, Content Creator & Staff di BUMN MIND ID*. <https://kumparan.com/kumparanwoman/bincang-karier-dengan-vina-muliana-content-creator-and-staff-di-bumn-mind-id-1wZG1Bab8JN/full>
- Tikbuddy. (t.t.). *Content Creator Detail*. Diambil 14 Oktober 2022, dari <https://app.tikbuddy.com/find-creator/creator/detail?id=5384622>
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache The Journal of Head and Face Pain*, 60(1), 8–12.
- vmuliana. (2021). *Konten TikTok @vmuliana*. [https://www.tiktok.com/@vmuliana?\\_t=8XmY1GNp1KD&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@vmuliana?_t=8XmY1GNp1KD&_r=1)
- Wahyono, S. B., Wirasti, M. K., & Ratmono, B. M. (2020). Audience Reception of Hoax Information on Social Media in the Post-Truth Era . *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 9(2), 110–124.
- Walidaini, B. (2022). Perencanaan Karir Mahasiswa Semester Akhir. *TA'DIB : Jurnal Pemikiran Pendidikan*, 12(2), 58–63.
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. S. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. *Widya Cipta*, 2(1), 91–95.
- Widarto. (2015). *Bimbingan Karier dan Tips Berkarier*. LeutikaPrio.
- Zakiah, N. N., Gunawan, & Romadi, U. (2022). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung di Kopi Taji Lereng Bromo. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 6(1), 145–156.
- Zebua, W. D. A., & Julyana, T. S. (2022). Pemanfaatan “Podcast” Sebagai Media Motivasi Mahasiswa Terkait Orientasi Masa Depan Aspirasi Karir. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 28(2).
- Zulfahmi, A., & Andriany, D. (2021). Kematangan Vokasional Dengan Kecemasan Dalam Menghadapi Dunia Kerja Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Cognicia*, 9(2), 64–75.