

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak yaitu kalangan mahasiswa sebagai *followers* pada tayangan konten akun *TikTok* @vmuliana terhadap kebutuhan informasinya akan *career preparation* yang kemudian dianalisis menggunakan teori resepsi Stuart Hall. Peneliti ingin melihat apakah informan dengan latar belakang yang berbeda memiliki pemaknaan yang sejalan atau tidak sejalan dengan produsen pesan terkait informasi *career preparation*. Dapat disimpulkan bahwa para informan berperan aktif dalam memaknai pesan yang diterima sesuai dengan latar belakang dari setiap individu. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pemaknaan resepsi khalayak yang didapat melalui wawancara mendalam dengan kelima informan tentang informasi *career preparation*, peneliti menarik kesimpulan yaitu diantaranya :

1. Resepsi *followers* terhadap konten edukasi pada akun *TikTok* @vmuliana dapat dikatakan beragam. Secara garis besar, informan menerima konten-konten @vmuliana sebagai bahan referensi pembelajaran menarik bagi mahasiswa dalam mengeksplorasi informasi *career preparation* demi masa depan karier yang lebih matang sesuai dengan kebutuhan informasi masing-masing individu.
2. Berdasarkan proses *Encoding-Decoding* Stuart Hall dari kelima informan yang diteliti, dikategorikan 2 informan yang berada pada posisi *Dominant*, dan 3 informan lainnya berada pada posisi *Negotiated*. Sedangkan informan pada posisi *Oposisi* tidak ditemukan dalam penelitian ini.
3. Pemaknaan dari informan (mahasiswa) sebagai *followers* pada posisi *Dominant* menerima dan menyetujui konten edukasi karier akun *TikTok* @vmuliana perihal 3 hal yaitu kredibilitas informasi yang disampaikan, kesesuaian metode pembelajaran dengan karakter mahasiswa yang diterapkan dalam kontennya dengan memanfaatkan media social *TikTok*,

serta karakter dan keahlian profesi Vina selaku praktisi HR yang solutif dalam memberikan tips *career preparation* yang baik layaknya membuat CV menarik, wawancara kerja hingga tips pemanfaatan *Linkedin* yang dapat diterapkan langsung dalam kehidupan karier informan. Sedangkan informan pada posisi Negosiasi memiliki pemaknaan yang sifatnya polisemi, di mana peran Vina sebagai HR belum sepenuhnya menimbulkan rasa percaya informan terhadap isi konten, adanya dorongan aspek psikologis informan dalam mencari informasi melalui sumber lain, dan kurang kayanya tips dari berbagai macam kompetensi yang disampaikan Vina dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa akan *career preparation* yang beragam.

4. Perbedaan pemaknaan terhadap informasi *career preparation* dalam memenuhi kebutuhan informasi dari kelima informan ditemukan dengan dipengaruhi oleh beberapa faktor konstektual yang mendukung, diantaranya latar belakang pendidikan (*field of education*), pengalaman (*field of experience*), dan pengetahuan (*field of knowledge*). Interpretasi para informan juga didukung oleh hasil belajar dari lingkungan dan media yang dikonsumsi mereka sehari-hari sehingga perbedaan pengalaman tersebut melahirkan ragam pemaknaan pula dari para informan.

## 5.2. Saran

Setelah melaksanakan penelitian terkait Analisis Resepsi Konten Pada Akun *TikTok @Vmulliana* Terhadap Kebutuhan Informasi Akan *Career Preparation*, maka saran dari peneliti yaitu sebagai berikut :

### 5.2.1. Saran Praktis

1. Dalam memenuhi kebutuhan informasi akan *career preparation*, penulis berharap khalayak khususnya generasi muda dapat mencari informasi dari sumber yang terpercaya seperti portal media *online* terverifikasi atau media dengan *content creator* lain selaku *HR professional* yang memiliki kredibilitas tinggi untuk menghindari adanya informasi keliru yang dikonsumsi khalayak di tengah kesulitan para *jobseeker* dalam mendapatkan pekerjaan.

2. Penulis berharap agar masyarakat dapat lebih bijak dan kritis dalam mengkonsumsi tayangan atau pesan yang disampaikan di dalam sebuah media massa ataupun media sosial di tengah berkembangnya teknologi informasi.
3. Untuk akun *TikTok* @vmuliana selaku produsen pesan pada tayangan yang menjadi objek dalam penelitian ini dan media-media lainnya hendaknya dapat mengoptimalkan edukasi terkait *career preparation* bagi generasi muda dengan mengangkat permasalahan karier yang lebih beragam dan mendalam, sehingga para mahasiswa dapat mengerti kompetensi yang perlu ditingkatkan untuk meminimalisir kecemasan mereka dalam mencari pekerjaan, mengefisiensi waktu dalam berkarier mulai sejak kuliah, serta dapat mengambil keputusan karier yang tepat.

### **5.2.2. Saran Teoritis**

1. Penulis berharap untuk penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan pendekatan kuantitatif sehingga hasil penelitian dapat lebih terukur validitasnya dengan menjangkau lebih banyak partisipasi responden.
2. Peneliti berharap untuk penelitian selanjutnya dengan metode analisis resepsi dapat meneliti lebih banyak informan dengan latar belakang pendidikan atau rentang generasi yang berbeda untuk memberikan hasil penelitian yang lebih kaya melalui pemaknaan yang beragam.
3. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi pemerintah atau lembaga pendidikan agar dapat memasifkan edukasi *career preparation* salah satunya melalui layanan informasi karier agar generasi muda kedepannya memiliki sikap positif akan karier di masa depan sesuai dengan peminatannya.