

ANALISIS RESEPSI KONTEN PADA AKUN *TIKTOK @VMULIANA* TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI AKAN *CAREER PREPARATION*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemaknaan khalayak tentang informasi seputar karier pada akun *TikTok* melalui studi resepsi Stuart Hall. Peneliti fokus pada konten akun *TikTok @vmuliana* seputar *career preparation* yang dibutuhkan oleh generasi muda khususnya mahasiswa terkait cara membuat CV yang baik hingga ke proses wawancara. Penelitian ini menggunakan metode analisis resepsi dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder yang bertujuan untuk meneliti bagaimana individu memaknai dan memahami tayangan konten edukasi karier pada akun *TikTok @vmuliana* dalam memenuhi kebutuhan informasinya akan *career preparation*. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling serta memakai 3 elemen pokok dalam metodologi resepsi yakni *the collection, analysis, dan interpretation of reception data*. Keabsahan data dilakukan peneliti yaitu menggunakan jenis triangulasi sumber. Narasumber dapat dikategorikan ke dalam posisi pemaknaan Stuart Hall yaitu *Dominant hegemonic position, negotiated position, dan oppositional position*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dari kelima informan, didapatkan 2 informan yang termasuk posisi Dominan dan 3 informan yang termasuk posisi Negosiasi. Adanya perbedaan pemaknaan yang disampaikan oleh para informan dipengaruhi oleh perbedaan latar belakang yang dimiliki oleh masing-masing informan, seperti latar belakang pendidikan, pengalaman hidup, dan tingkat pengetahuan seseorang dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka akan *career preparation* yang tentunya beragam.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, *TikTok*, *Career Preparation*, Mahasiswa

RECEPTION ANALYSIS THE CONTENT ON @VMULIANA TIKTOK ACCOUNT TO INFORMATION NEEDS FOR CAREER PREPARATION

ABSTRACT

This study aims to examine the audience's meaning of information about careers on TikTok accounts through the reception study of Stuart Hall. Researchers focus on the content of the TikTok @vmuliana account regarding the career preparation needed by the younger generation, especially students regarding how to make a good CV to the interview process. This study uses the reception analysis method using primary and secondary data sources which aims to examine how individuals interpret and understand career education content displays on the TikTok @vmuliana account in fulfilling their information needs for career preparation. The sampling technique uses purposive sampling and uses 3 main elements in the reception methodology, such as the collection, analysis, and interpretation of reception data. The validity of the data was carried out by researchers using a type of source triangulation. Resource persons can be categorized into Stuart Hall's interpretive position, namely Dominant Hegemonic Position, Negotiated Position, and Oppositional Position. The results of this study show that of the five informants, 2 informants were found to be in the Dominant position and 3 informants were in the Negotiation position. The existence of different meanings conveyed by the informants was influenced by differences in the background of each informant, such as educational background, life experience, and the level of knowledge of a person in meeting their information varies needs for career preparation.

Keywords : *Reception Analysis, TikTok, Career Preparation, Students*