

PROSEDUR PENGUJIAN SUBSTANTIF AKUN PENJUALAN PT X OLEH KANTOR AKUNTAN PUBLIK YONATHAN & REKAN

Reghina Yunita Hamidah

ABSTRAK

Penjualan merupakan kegiatan utama perusahaan dalam menjual barang untuk memperoleh pendapatan. Kegiatan ini sangat rawan akan terjadinya kecurangan atas pengakuan pencatatan pendapatan yang dilakukan perusahaan. Pengujian substantif pada akun penjualan merupakan proses audit yang dilakukan untuk mendeteksi terjadinya salah saji pada tingkat asersi yang dapat mempengaruhi kebenaran saldo akun penjualan dalam laporan keuangan. Oleh karena itu, tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini untuk mengetahui prosedur pengujian substantif akun penjualan PT X yang dilaksanakan oleh KAP Yonathan & Rekan. PT X merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri kemasan plastik. Langkah pertama yang dilakukan adalah dengan menyusun tahap perencanaan audit umum seperti menyiapkan perikatan audit, menentukan tim audit, menentukan nilai materialitas, menyiapkan audit program, dan mengajukan permintaan data audit. Kemudian, prosedur substantif yang dilakukan yaitu menentukan sampling, menyiapkan kertas kerja, melakukan prosedur analitis, melakukan *vouching*, dan membuat *sales - cut off*. Setelah pelaksanaan prosedur pengujian substantif tersebut dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pencatatan penjualan PT X tidak terdapat salah saji yang material dan telah disajikan secara wajar.

Kata kunci : Pengujian Substantif, Penjualan, Prosedur Audit

SUBSTANTIVE TESTING PROCEDURE ON SALES ACCOUNT AT PT X BY PUBLIC ACCOUNTING YONATHAN & PARTNERS

Reghina Yunita Hamidah

ABSTRACT

Sales is the company's main activity in selling goods to earn income. This activity is very prone to fraud in the recognition of revenue recording by the company. Substantive testing of sales accounts is an audit process performed to detect misstatements at the assertion level that may affect the correctness of sales account balances in the financial statements. Therefore, the purpose of writing this Final Project Report is to find out the implementation of substantive testing procedures for PT X sales account conducted by KAP Yonathan & Partner. PT X is a company engaged in the plastic packaging industry. The first step taken is to develop general audit planning stages such as preparing audit engagements, determining audit teams, determining materiality values, preparing audit programs, and submitting requests for audit data. Then, the substantive procedures carried out were determining sampling, preparing working papers, carrying out analytical procedures, conducting vouching, and making sales - cut offs. After carrying out the substantive testing procedures, it can be concluded that the recording of PT X's sales did not contain material misstatements and was presented fairly.

Keywords : Substantive Testing, Sales, Audit Procedures