

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1*. 27(10).
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK, SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Andhika Putra Anggraito. (2023). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Band Indie “Matted Tapes” Dalam Mempromosikan Karya Musik Melalui Instagram @Billboard_Ina*. UPN “Veteran” Jakarta.
- Ardani, N. ketut S., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12–23.
- Arnus, S. H. (2013). Public Relations dan Human Relations Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. *Public Relations & Human Relations*, 6(1), 111–119.
- Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, Vol.8(No.2), 186–187.
- Bajra, B., Sunarti, Z. A., & Sunarti. (2015). ANALISIS PENGARUH CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Masyarakat Sekitar PT. Adaro Indonesia di Kalimantan Selatan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 30(1), 186–194.
- BEC. (2022). *Bogoreducare*. bogoreducare.org
- Bukaka, P. (2022). *PROFIL BOGOR EDUCARE*.
- Dwi, O. :, Uin, S., Malik, M., & Malang, I. (2014). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS. *El - Qudwah* .
- Firdaus, F. (2016). IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) USED MOTORCYCLE DEPARTMENT DALAM MENINGKATKAN CITRA PT. SUMMIT OTO FINANCE FERRIANSYAH FIRDAUS Staff PT. Summit Oto Finance. *Jurnal Visi Komunikasi*, vol.15(no.2), 288.
- Hendrayani, Y., Maryam, S., & Uljanatunnisa, U. (2020). CSR Partnership Model for Sustainable MSMEs Development: A Case Study of the Partnership Program at PT Jasa Marga (Persero) Tbk. *Society*, 8(1), 94–108. <https://doi.org/10.33019/society.v8i1.134>
- Hidayat, T. (2019). *PEMBAHASAN STUDI KASUS SEBAGAI BAGIAN METODOLOGI PENELITIAN*. 1–7. <https://www.researchgate.net/publication/335227300>

- Indrawati, N. (2009). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report Serta Pengaruhnya Terhadap Political Visibility dan Economic Performance. *Pekbis Jurnal*, 1(1), 1–11.
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Media Riset Akuntansi*, 2(1), 1–17.
- Kristanto, T., Muliawati, C., Arief, R., & Hidayat, S. (2017). Startegi Peningkatan Omset UKM Percetakan Dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 2.
- Kriyantono, R., & Sa'diyah, H. (2018). Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Public Relations di BUMN dan Perusahaan Swasta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 172.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, bagaimana meneliti dan menulis tesis? Edisi 3*.
- Mardhiah. Ainol. (2008). Eksistensi Public Relations (Hubungan Masyarakat) pada Suatu Perusahaan (Suatu Tinjauan Public Relations dalam Perspektif Komunikasi). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.6(No.2), 92–93.
- Mayang, A., Astuti, I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Anissa Mayang Indri Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2).
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhajir Haris, A., & Priyo Purnomo, E. (2016). IMPLEMENTASI CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT. AGUNG PERDANA DALAM MENGURANGI DAMPAK KERUSAKAN LINGKUNGAN. *Journal of Governance and Public Policy*, 3(2), 203–225. <https://doi.org/10.18196/jgpp.2016.0056>
- Muqsith, M. A. (2021). Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital. “ADALAH” *Buletin Hukum & Keadilan*, 5(2), 33–40. <https://doi.org/10.15408/adalah.v5i2.17932>
- Muqsith, M. A., Muzykant, V. L., & Kuzmenkova, K. E. (2019). Cyberprotest: new media and the new social movement in Indonesia. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 24(4), 765–775. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2019-24-4-765-775>
- Nahar, A. (2012). ANALISIS PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERUSAHAAN FURNITURE DI KABUPATEN JEPARA. Dalam *Jurnal Akuntansi & Investasi* (Vol. 13, Nomor 2).
- Nengah, N., Dan, A., Made, I., Semara, T., Tinggi, S., & Internasional, P. B. (2019). IMPLEMENTASI KONSEP TRIPLE BOTTOM LINE DALAM PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI HOTEL ALILA SEMINYAK IMPLEMENTATION OF TRIPLE BOTTOM LINE CONCEPT

- IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM IN ALILA SEMINYAK HOTEL. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management Disubmit*, 9(2), 160–168. <https://doi.org/10.22334/jihm.v9i2>
- Paramudyatama, W. (2022). *Analisis Aktivitas CSR Pada PT BRI Life Dalam Mempertahankan Citra Positif (Studi PT BRI Life Dalam Membantu Gerakan Melawan Covid-19 di Indonesia)*.
- Primarni, Dr. A. (2015). Reposisi Peran dan Fungsi Strategis Public Relations dalam Organisasi Pendidikan. *Jurnal Lentera Komunikasi*, 1(1), 4.
- Rahadhini, M. (2010). PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(2), 12.
- Ramadhani, L. S., & Hadiprajitno, P. B. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Universitas Diponegoro.
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. 17(33), 1–15.
- Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, A. R., & Zahroh, Z. A. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2), 18. www.kemenperin.go.id,
- Samsu, S. (2013). Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan PSAK No.23 Pada PT.Misa Utara Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 572.
- Shabrina, T., Siregar, Y., & Razak, R. (2021). *KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PRAKTEK KEHUMASAN PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA*.
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adiarto, A. (2020). Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma : Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63–70. <https://doi.org/10.31289/publika.v8i1.3361>
- Wahyuningrum, Y., Noor, I., & Wachid, A. (2019). PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PENINGKATAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *JAP*, 1(5), 109–115.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Kosep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Fascho Publishing.

- Yulianita, N. (2008). "Corporate Social Responsibility" (CSR) sebagai Aktivitas "Social Marketing Public Relations). *MediaTor*, 9(1), 125.
- Yunus, M. R., & Riatno, E. B. (2019). Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility Pada PT Angkasa Putra I (Persero) Cabang Bandar Udara Frans Kaisiepo Biak. *Jurnal Komunikasi Politik dan Sosiologi*, 1(1), 1–24.