

*Gambar 1 Cover Iklan iPhone Data Auction*



Sumber: Youtube.com (Apple, 2022)

**Judul Skripsi:**

**Representasi Kebocoran Data dalam Iklan iPhone *Data Auction* di Youtube (Analisis Semiotika John Fiske)**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : Dennisa Nayla Rizkia**

**NIM : 1910411238**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dennisa Nayla Rizkia  
NIM : 1910411238  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juni 2023

Yang menyatakan,



Dennisa Nayla Rizkia

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dennisa Nayla Rizkia  
NIM : 1910411238  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demii pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Representasi Kebocoran Data dalam Iklan iPhone Data Auction (Analisis Semiotika John Fiske).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 14 Juni 2023  
Yang menyatakan,



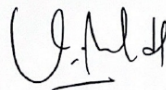
Dennisa Nayla Rizkia

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dennisa Nayla Rizkia  
NIM : 1910411238  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Representasi Kebocoran Data dalam Iklan iPhone *Data Auction* (Analisis Semiotika John Fiske)

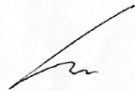
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



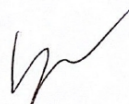
Vina Mahdalena, M.Si

Penguji 1



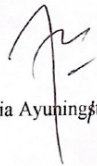
Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom. M.Si

Penguji 2



Ratu Laura Mulia BP., M.Sc.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M.Si

Ditetapkan di: Jakarta  
Tanggal Ujian: 10 Mei 2023

**REPRESENTASI KEBOCORAN DATA DALAM IKLAN**  
**iPhone *DATA AUCTION* DI YOUTUBE**  
**(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

**DENNISA NAYLA RIZKIA**

**ABSTRAK**

Segala kemajuan teknologi informasi di era digital 4.0 saat ini telah memberikan celah untuk pihak yang tidak bertanggung jawab dapat melakukan pengambilan data pribadi secara masif. Kasus kebocoran data telah terjadi secara global, salah satunya dialami oleh perusahaan teknologi Apple Inc. Untuk mengembalikan nama baik perusahaan, Apple Inc. kemudian merilis sebuah iklan *online* berjudul *Data Auction* yang memperkenalkan pembaharuan sistem keamanan dan bagaimana posisi mereka dalam melindungi data pribadi para penggunanya. Dengan menggunakan teori semiotika oleh John Fiske, peneliti ingin mengetahui representasi kebocoran data pada level realita, level representasi, dan level ideologi yang terdapat pada iklan *Data Auction* dengan metode deskriptif dan jenis penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan *Data Auction* merepresentasikan kebocoran data dalam bentuk yang berbeda-beda untuk menciptakan suasana tersendiri dalam iklan, dengan ideologi otoriter, kapitalisme, dan liberalisme.

**Kata kunci: kebocoran data, iPhone, semiotika**

**THE REPRESENTATION OF PHENOMENON OF DATA LEAKAGE ON  
iPhone's ADVERTISEMENT DATA AUCTION ON YOUTUBE (JOHN FISKE  
SEMIOTICS ANALYSIS)**

**DENNISA NAYLA RIZKIA**

**ABSTRACT**

In the current era of digital advancement 4.0, the proliferation of information technology has led to a concerning increase in personal data breaches by irresponsible parties. This global phenomenon has affected many organizations, including tech giant Apple Inc., which took measures to restore its reputation. Apple Inc. then released an online advertisement called "Data Auction," which showcases its renewed security system and commitment to safeguarding its users' personal data. Employing John Fiske's semiotics theory, this research seeks to analyze the advertisement's depiction of data breaches across reality, representation, and ideology using descriptive and qualitative research methods. The results indicate that the Data Auction advertisement employs various representations of data breaches to create a distinctive atmosphere, with underlying authoritarian, capitalist, and liberal ideologies.

**Keywords: data leakage, iPhone, semiotic**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas hidayahNya, sehingga skripsi dengan judul “Representasi Kebocoran Data dalam Iklan iPhone *Data Auction* di Youtube (Analisis Semiotika John Fiske)” sejak September 2022 ini berhasil diselesaikan.

Tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu proses penyusunan skripsi, yaitu kepada:

- 1) Dr. R. Dudy Heryadi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Dr. Fitri Ayuningtyas, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu, serta memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
- 4) Ratu Laura Mulia Baska, S.Psi., M.Sc selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu, serta memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
- 5) Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan dan memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
- 6) Papa tersayang, Kak Divya tercinta dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril, materiil, serta doa untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
- 7) Seluruh sahabat dan teman-teman penulis yang senantiasa menjadi teman berdiskusi dan bertukar pikiran selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 15 September 2022



Dennisa Nayla Rizkia

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1    Latar Belakang Masalah	1
1.2    Rumusan Masalah	7
1.3    Tujuan Penelitian	7
1.3.1    Tujuan Praktis	7
1.3.2    Tujuan Teoritis	7
1.4    Manfaat Penelitian	7
1.5    Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1    Konsep dan Teori Penelitian	9
2.1.1    Media Massa	9
2.1.2    Iklan dan Iklan Online	12
2.1.3    Representasi Kebocoran Data	14
2.1.4 <i>Branding</i>	17
2.1.5    Semiotika John Fiske	18
2.1.6    Pemasaran Sosial	20
2.2    Kerangka Berpikir	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1    Objek Penelitian	23
3.1.1    Profil iPhone	23
3.1.2    Sinopsis Iklan iPhone <i>Data Auction</i>	24



3.2	Jenis Penelitian	25
3.3	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4	Sumber Data	26
3.5	Teknik Analisis Data	27
3.6	Teknik Keabsahan Data	27
3.7	Tabel Rencana Waktu	28
BAB IV		30
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		30
4.1	Diskusi dan Analisis Data	30
4.2	Pembahasan Penelitian	59
BAB V		84
KESIMPULAN & SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
5.2.1	Saran Praktis	85
5.2.2	Saran Teoritis	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Rencana Waktu	28
Tabel 2 Diskusi dan Analisis Data Scene 1	30
Tabel 3 Diskusi dan Analisis Data Scene 2	34
Tabel 4 Diskusi dan Analisis Data Scene 3	39
Tabel 5 Diskusi dan Analisis Data Scene 4	43
Tabel 6 Diskusi dan Analisis Data Scene 5	47
Tabel 7 Diskusi dan Analisis Data Scene 6	51
Tabel 8 Diskusi dan Analisis Data Scene 7	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Cover Iklan iPhone Data Auction	1
Gambar 2 Grafik Penjualan Ponsel Cerdas	3
Gambar 3 Perangkat iPhone 13	23
Gambar 4 Cover Iklan iPhone Data Auction	24
Gambar 5 Ekspresi Terkejut Ellie	62
Gambar 6 Bagian Akhir Iklan iPhone Data Auction	64
Gambar 7 Ellie Melihat Pintu Coklat Besar	67
Gambar 8 Iklan Apple Inc. "Think Different"	80
Gambar 9 Iklan Billboard iPhone 1	81
Gambar 10 Iklan Billboard 1	82
Gambar 11 Iklan Billboard 2	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir Skripsi	98
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	99
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	100
Lampiran 4 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Proposal	101
Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin	104