

**REPRESENTASI KEBOCORAN DATA DALAM IKLAN
iPhone *DATA AUCTION* DI YOUTUBE
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

DENNISA NAYLA RIZKIA

ABSTRAK

Segala kemajuan teknologi informasi di era digital 4.0 saat ini telah memberikan celah untuk pihak yang tidak bertanggung jawab dapat melakukan pengambilan data pribadi secara masif. Kasus kebocoran data telah terjadi secara global, salah satunya dialami oleh perusahaan teknologi Apple Inc. Untuk mengembalikan nama baik perusahaan, Apple Inc. kemudian merilis sebuah iklan *online* berjudul *Data Auction* yang memperkenalkan pembaharuan sistem keamanan dan bagaimana posisi mereka dalam melindungi data pribadi para penggunanya. Dengan menggunakan teori semiotika oleh John Fiske, peneliti ingin mengetahui representasi kebocoran data pada level realita, level representasi, dan level ideologi yang terdapat pada iklan *Data Auction* dengan metode deskriptif dan jenis penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan *Data Auction* merepresentasikan kebocoran data dalam bentuk yang berbeda-beda untuk menciptakan suasana tersendiri dalam iklan, dengan ideologi otoriter, kapitalisme, dan liberalisme.

Kata kunci: kebocoran data, iPhone, semiotika

**THE REPRESENTATION OF PHENOMENON OF DATA LEAKAGE ON
iPhone's ADVERTISEMENT DATA AUCTION ON YOUTUBE (JOHN FISKE
SEMIOTICS ANALYSIS)**

DENNISA NAYLA RIZKIA

ABSTRACT

In the current era of digital advancement 4.0, the proliferation of information technology has led to a concerning increase in personal data breaches by irresponsible parties. This global phenomenon has affected many organizations, including tech giant Apple Inc., which took measures to restore its reputation. Apple Inc. then released an online advertisement called "Data Auction," which showcases its renewed security system and commitment to safeguarding its users' personal data. Employing John Fiske's semiotics theory, this research seeks to analyze the advertisement's depiction of data breaches across reality, representation, and ideology using descriptive and qualitative research methods. The results indicate that the Data Auction advertisement employs various representations of data breaches to create a distinctive atmosphere, with underlying authoritarian, capitalist, and liberal ideologies.

Keywords: data leakage, iPhone, semiotic