



**DIPLOMASI PUBLIK PARIWISATA INDONESIA MELALUI *NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA'* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN JEPANG PERIODE 2021-2022**

**Nama: NADHILA HARNIFAH**

**NIM: 1910412039**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA**

**DIPLOMASI PUBLIK PARIWISATA INDONESIA MELALUI *NATION  
BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA'* DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH WISATAWAN JEPANG PERIODE 2021-2022**

***INDONESIAN TOURISM PUBLIC DIPLOMACY THROUGH  
'WONDERFUL INDONESIA' NATION BRANDING IN INCREASING THE  
NUMBER OF JAPANESE TOURISTS FOR THE 2021-2022 PERIOD***

Oleh:

**Nadhila Harnifah**

**1910412039**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

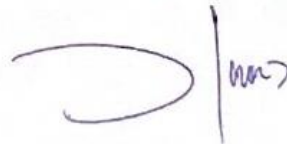
Jakarta, 30 Mei 2023

**Pembimbing Utama**



**Laode Muhamad Fathun, S.IP.M.H.I**

**Pembimbing Pendamping**



**Dairatul Maarif, S.IP.MA.**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nadhila Harnifah  
NIM : 1910412039  
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



Nadhila Harnifah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhila Harnifah  
NIM : 1910412039  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : SI Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI PUBLIK PARIWISATA INDONESIA MELALUI *NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA'* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN JEPANG PERIODE 2021-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



Nadhila Harnifah



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nadhila Harnifah

NIM : 1910412039

Program Studi : S.1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : DIPLOMASI PUBLIK PARIWISATA INDONESIA MELALUI *NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA'* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN JEPANG PERIODE 2021-2022.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



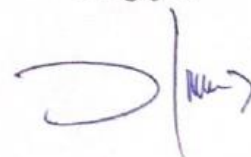
Laode Muhamad Fathun. S.IP.M.H.I

Penguji I



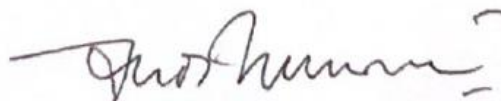
Dr. Hartanto, S.IP.MA.

Penguji II



Dairatul Maarif, S.IP.MA.

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian: 25 Mei 2023

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis upaya diplomasi publik pariwisata Indonesia melalui *nation branding 'Wonderful Indonesia'* menggunakan konsep diplomasi publik dan *nation branding*. Metode penelitian kualitatif digunakan dengan pendekatan studi kasus diplomasi publik di Jepang. Latar belakang penelitian yaitu karena adanya fenomena penurunan jumlah wisatawan Jepang ke Indonesia dalam beberapa tahun terakhir, bahkan sebelum adanya pandemi. Adaptasi dalam bentuk kampanye turunan dari *'Wonderful Indonesia'* beserta program pendukung menjadi alat dan medium diplomasi publik untuk menarik wisatawan mancanegara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program diplomasi publik yang dilaksanakan pada tahun 2021 hingga 2022 berhasil meningkatkan citra pariwisata Indonesia di Jepang serta berimplikasi terhadap peningkatan *tourist arrivals* Jepang di Indonesia.

**Kata kunci:** diplomasi publik, *Wonderful Indonesia*, pariwisata, wisatawan Jepang.

## **ABSTRACT**

*This research analyzes Indonesia's tourism public diplomacy efforts through nation branding 'Wonderful Indonesia' using the concepts of public diplomacy and nation branding. Qualitative research methods are used with a case study approach to public diplomacy in Japan. This research background is due to the phenomenon of a decrease in the number of Japanese tourists to Indonesia in recent years, even before the pandemic. Adaptation in the form of a derivative campaign from 'Wonderful Indonesia' along with supporting programs is a tool and medium for public diplomacy to attract foreign tourists. The results of the study show that the public diplomacy program implemented from 2021 to 2022 has succeeded in improving the image of Indonesian tourism in Japan and has implications for increasing Japanese tourist arrivals in Indonesia.*

**Keywords:** *public diplomacy, Wonderful Indonesia, tourism, Japanese tourists.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul "**Diplomasi Publik Pariwisata Indonesia Melalui *Nation Branding 'Wonderful Indonesia'* Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Jepang Periode 2021-2022**". Tujuan penyusunan penelitian ini yaitu guna memenuhi syarat kelulusan serta memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada para pihak yang berjasa bagi penulis. Dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas karunia-Nya, penulis diberikan kesehatan, kesabaran, dan kemudahan yang melimpah dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Mama dan Ayah, selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moral, materil, serta doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana.
3. Papa, yang telah mendoakan penulis sehingga bisa menyelesaikan penelitian ini.
4. Nabhil dan Natisha, selaku adik penulis yang selalu menjadi penyemangat penulis untuk segera menyelesaikan penelitian dan menjadi contoh yang baik.
5. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta.
6. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional.
7. Bapak Laode M Fathun, S.IP.M.HI., selaku dosen pembimbing utama skripsi penulis yang telah memberikan banyak masukan, arahan, serta



kemudahan selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi secara tepat waktu.

8. Bapak Dairatul Maarif, S.IP.MA., selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah memberikan masukan serta kelugasan dalam proses bimbingan sehingga penulis mendapat banyak pencerahan dalam penulisan penelitian.
9. Bapak Dr. Hartanto, MA., selaku penguji penelitian penulis yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini.
10. Bapak dan Ibu Direktorat Komunikasi Pemasaran dan Direktorat Pemasaran Pariwisata Regional I, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, yang telah bersedia untuk menjadi narasumber utama penulis dalam melengkapi informasi dan data penelitian.
11. Bapak Prima dari PT Wisata Selam Komodo dan Bapak Ishaq Rahman, S.IP.M.Si, yang telah bersedia untuk menjadi narasumber pendukung dalam melengkapi informasi, data, serta kontribusi pemikirannya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Nadhila Harnifah, yaitu diri saya sendiri yang telah bertahan, bersabar, dan berjuang sampai sejauh ini. Terima kasih untuk selalu melakukan yang terbaik, dan berserah kepada Allah SWT atas apapun hasil yang telah dilakukan. Penelitian ini akan menjadi salah satu bukti bahwa penulis selalu berusaha menjadi pribadi yang lebih baik, sekaligus menjadi hadiah tak terlupakan di bulan kelahiran penulis.
13. Aji Adira Fadia, selaku sahabat penulis yang telah kebersamai dan berjuang bersama sehingga dapat menyelesaikan penelitian secara tepat waktu.
14. Kesya Aryani dan Aditya Irawan, selaku *manager* penulis di SeaBank yang telah memberikan dukungan dan fleksibilitas bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian dan magang secara bersamaan.
15. Mahasiswa dengan NIM 13030, selaku teman baik yang telah memberikan dukungan waktu dan tenaga serta menjadi tempat keluh kesah penulis selama proses penelitian sehingga dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, namun penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 15 Juni 2023

Penulis



Nadhila Harnifah

1910412039

## DAFTAR ISI

<b><u>SKRIPSI</u></b> .....	I
<b><u>PERNYATAAN ORISINALITAS</u></b> .....	II
<b><u>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</u></b> .....	III
<b><u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u></b> .....	IV
<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	V
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	VI
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	VII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	X
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XII
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XV
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>I.1 LATAR BELAKANG</b> .....	1
<b>I.2 RUMUSAN MASALAH</b> .....	11
<b>I.3 TUJUAN PENELITIAN</b> .....	11
<b>I.3.1 Tujuan Praktis</b> .....	11
<b>I.3.2 Tujuan Teoritis</b> .....	12
<b>I.4 MANFAAT PENELITIAN</b> .....	12
<b>I.4.1 Manfaat Akademis</b> .....	12
<b>I.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	12
<b>I.5 SISTEMATIKA PENULISAN</b> .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
<b>II.1 KERANGKA KONSEPTUAL</b> .....	14
<b>II.1.1 Diplomasi Publik</b> .....	14
<b>II.1.2 <i>Nation Branding</i></b> .....	16
<b>II.2 KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	17
<b>II.3 ASUMSI DASAR</b> .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	20
<b>III.1 OBJEK PENELITIAN</b> .....	20
<b>III.2 JENIS PENELITIAN</b> .....	21
<b>III.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA</b> .....	21
<b>III.4 SUMBER DATA</b> .....	22
<b>III.4.1 Data Primer</b> .....	22
<b>III.4.2 Data Sekunder</b> .....	23
<b>III.5 TEKNIK ANALISIS DATA</b> .....	23
<b>III.6 TABEL RENCANA WAKTU</b> .....	25

III.6.1 Waktu Penelitian.....	25
III.6.2 Tempat Penelitian .....	25
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA TERHADAP PASAR WISATAWAN JEPANG.....</b>	<b>26</b>
IV.1 KONDISI PARIWISATA INDONESIA.....	26
IV.2 POTENSI PASAR WISATAWAN JEPANG BAGI PARIWISATA INDONESIA.....	30
IV.3 DINAMIKA DIPLOMASI PUBLIK <i>WONDERFUL INDONESIA</i> DI JEPANG...	32
<b>BAB V DIPLOMASI PUBLIK PARIWISATA INDONESIA MELALUI NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA' DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN JEPANG.....</b>	<b>38</b>
V.1 KAMPANYE TURUNAN <i>NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA'</i> .	38
V.2 DIPLOMASI PUBLIK PARIWISATA INDONESIA MELALUI <i>NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA'</i> DI JEPANG .....	40
V.2.1 Diplomasi Publik Melalui Festival Pariwisata & Budaya.....	42
V.2.2 Diplomasi Publik Melalui <i>Sales Mission</i> .....	48
V.2.3 Diplomasi Publik Melalui <i>Familiarization Trip</i> .....	51
V.3 ANALISIS IMPLIKASI UPAYA DIPLOMASI PUBLIK <i>NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA'</i> MELALUI PROGRAM FESTIVAL PARIWISATA & BUDAYA, <i>SALES MISSION</i> , DAN <i>FAMILIRIZATION TRIP</i> .....	57
<b>BAB VI.....</b>	<b>62</b>
VI.1 KESIMPULAN .....	62
VI.2 SARAN.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan.....	6
Gambar 2.1 Alur Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Lima Destinasi Wisata Super Prioritas.....	28
Gambar 4.2 <i>Inbound Tourism</i> Negara Dunia Tahun 2021-2022.....	29
Gambar 4.3 Logo <i>Wonderful Indonesia</i> .....	34
Gambar 4.4 Warna Logo <i>Wonderful Indonesia</i> .....	34
Gambar 4.5 <i>Japan - Indonesia Connectivity</i> .....	36
Gambar 5.1 Logo Kampanye <i>InDOnesia CARE</i> .....	38
Gambar 5.2 Konten Promosi Destinasi Wisata Menggunakan Logo <i>Wonderful Indonesia &amp; InDOnesia CARE</i> .....	39
Gambar 5.3 Konten Promosi Destinasi Wisata Menggunakan Logo <i>Wonderful Indonesia &amp; #Itstimefor</i> .....	40
Gambar 5.4 Lokakarya Gamelan pada <i>Indonesian Festival 2021</i> .....	43
Gambar 5.5 Pojok Promosi Pariwisata <i>Wonderful Indonesia</i> .....	44
Gambar 5.6 Wawancara Dubes RI untuk Jepang & Profesor Akita dari YGU.....	44
Gambar 5.7 Demonstrasi Kuliner & Tari Seni Khas Bali.....	45
Gambar 5.8 <i>Indonesia Day 2022</i> .....	46
Gambar 5.9 Stan Indonesia di <i>Marine Diving Fair 2021</i> .....	48
Gambar 5.10 Stan <i>Divers Paradise Komodo</i> di <i>Marine Diving Fair 2022</i> .....	50
Gambar 5.11 Liputan NHK & Kyodo News (Pertunjukan Tari Kecak) <i>Familiarization Trip 2021</i> .....	52
Gambar 5.12 Liputan NHK & Kyodo News (Kunjungan Garuda Wisnu Kencana) <i>Familiarization Trip 2021</i> .....	53
Gambar 5.13 Liputan NHK & Kyodo News (Kunjungan <i>Monkey Forest</i> ) <i>Familiarization Trip 2021</i> .....	53
Gambar 5.14 Liputan NHK & Kyodo News (Kunjungan Museum Bajra Sandhi) <i>Familiarization Trip 2021</i> .....	53
Gambar 5.15 Liputan NHK & Kyodo News (Wawancara Batik Kerthi Loka) <i>Familiarization Trip 2021</i> .....	54

Gambar 5.16 Liputan NHK & Kyodo News (Kunjungan Kerajinan Perhiasan UC Silver Gold) <i>Familiarization Trip 2021</i> .....	54
Gambar 5.17 Kunjungan Program <i>Familiarization Trip 2022</i> .....	55
Gambar 5.18 Pertemuan Wakil Gubernur Bali dengan Peserta <i>Familiarization Trip 2022</i> asal Jepang.....	56
Gambar 5.19 Hasil Survei Indeks Citra Indonesia di Jepang Tahun 2022.....	58
Gambar 5.20 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (ribu jiwa).....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.6 Waktu Penelitian.....	25
---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Permohonan Riset.....	74
Lampiran B. Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara.....	77
Lampiran C. Sertifikat.....	79
Lampiran D. Uji Turnitin.....	81