

**DIPLOMASI PUBLIK PARIWISATA INDONESIA MELALUI *NATION*
BRANDING 'Wonderful Indonesia' DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH WISATAWAN JEPANG PERIODE 2021-2022**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis upaya diplomasi publik pariwisata Indonesia melalui *nation branding 'Wonderful Indonesia'* menggunakan konsep diplomasi publik dan *nation branding*. Metode penelitian kualitatif digunakan dengan pendekatan studi kasus diplomasi publik di Jepang. Latar belakang penelitian yaitu karena adanya fenomena penurunan jumlah wisatawan Jepang ke Indonesia dalam beberapa tahun terakhir, bahkan sebelum adanya pandemi. Adaptasi dalam bentuk kampanye turunan dari *'Wonderful Indonesia'* beserta program pendukung menjadi alat dan medium diplomasi publik untuk menarik wisatawan mancanegara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program diplomasi publik yang dilaksanakan pada tahun 2021 hingga 2022 berhasil meningkatkan citra pariwisata Indonesia di Jepang serta berimplikasi terhadap peningkatan *tourist arrivals* Jepang di Indonesia.

Kata kunci: diplomasi publik, *Wonderful Indonesia*, pariwisata, wisatawan Jepang.

**INDONESIAN TOURISM PUBLIC DIPLOMACY THROUGH
'WONDERFUL INDONESIA' NATION BRANDING IN INCREASING THE
NUMBER OF JAPANESE TOURISTS FOR THE 2021-2022 PERIOD**

ABSTRACT

This research analyzes Indonesia's tourism public diplomacy efforts through nation branding 'Wonderful Indonesia' using the concepts of public diplomacy and nation branding. Qualitative research methods are used with a case study approach to public diplomacy in Japan. This research background is due to the phenomenon of a decrease in the number of Japanese tourists to Indonesia in recent years, even before the pandemic. Adaptation in the form of a derivative campaign from 'Wonderful Indonesia' along with supporting programs is a tool and medium for public diplomacy to attract foreign tourists. The results of the study show that the public diplomacy program implemented from 2021 to 2022 has succeeded in improving the image of Indonesian tourism in Japan and has implications for increasing Japanese tourist arrivals in Indonesia.

Keywords: *public diplomacy, Wonderful Indonesia, tourism, Japanese tourists.*