



**PENERAPAN ASAS KESEIMBANGAN PADA NOMINAL
HARGA PENJUALAN *MYSTERY BOX* DI *MARKETPLACE*
SHOPEE BERDASARKAN HUKUM PERLINDUNGAN
KONSUMEN**

SKRIPSI

ANGGI PATRESIA DAMANIK

1910611049

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS HUKUM

2023



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1-ILMU HUKUM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL :

**PENERAPAN ASAS KESEIMBANGAN PADA NOMINAL HARGA
PENJUALAN *MYSTERY BOX* DI *MARKETPLACE SHOPEE*
BERDASARKAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN**

ANGGI PATRESIA DAMANIK
1910611049

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Program
Studi S1- Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jakarta, 10 Mei 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Abdul Kholiq, S.H.,MH.
NIP. 199110132022031006

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Sylvana Murni Deborah Hutabarat, S.H.,M.H.
NIP. 484121310771

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1-ILMU HUKUM

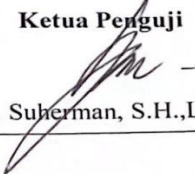
PENGESAHAN

Skripsi Hukum diajukan oleh :

Nama : Anggi Patresia Damanik
NPM : 1910611049
Program Studi : S1 Ilmu Hukum
Judul : Penerapan Asas Keseimbangan Pada Nominal Harga
Penjualan *Mystery Box* Di *Marketplace Shopee* Berdasarkan Hukum
Perlindungan Konsumen

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi S1 Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

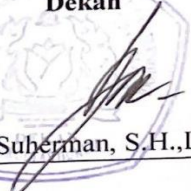
Ketua Penguji


Dr. Suherman, S.H.,LLM

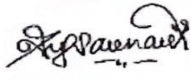
Anggota 1


Rianda Dirkareszha, SH.,MH


Dekan


Dr. Suherman, S.H.,LLM

Anggota 2


Sylvana Murni Deborah H,S.H.,M.H

Kaprodi


Abdul Kholiq, S.H.,MH.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Juni 2023 (10:30-11:30)

BIODATA PENULIS



- Nama : Anggi Patresia Damanik
- Tempat/Tanggal Lahir : Berastagi, 12 Maret 2001
- Jenis Kelamin : Perempuan
- Agama : Kristen
- Kewarganegaraan : Indonesia
- Alamat : Jalan Tarumanegara No.91, Pisangan,
Ciputat,
Tangerang Selatan, Banten
- Nomor Telepon : 085830392722
- Email : anggipatresia2019@gmail.com
- Nama Orang Tua
- a. Ayah : Endo Husada Damanik
 - b. Ibu : Veranika Br Ginting
- Pendidikan Formal
- a. SD : SD Methodist Berastagi (Tahun Lulus 2013)
 - b. SMP : SMP Budi Mulia (Tahun Lulus 2016)
 - c. SMA : SMA Masehi Berastagi (Tahun Lulus 2019)
- Pengalaman Organisasi
- 1. Basket Upnvj 2019-2020 (Pemain)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/ Tesis/ Disertasi ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti terjadi plagiarisme dalam penulisan skripsi ini, maka saya bersedia untuk dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

Nama : Anggi Patresia Damanik

NPM : 1910611049

Tanggal : 18 Mei 2023

Tanda Tangan :



Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi Untuk Kepentingan Akademik

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggi Patresia Damanik
NIM/NPM : 1910611049
Fakultas : Hukum
Program Studi : S1- Ilmu Hukum
Jenis Karya : Skripsi
Judul : Penerapan Asas Keseimbangan Pada Nominal Harga Penjualan *Mystery Box* Di *Marketplace Shopee* Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen

1. Untuk kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan karya ilmiah skripsi dengan judul tersebut diatas kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty Rights*).
2. Menyatakan SETUJU untuk melanjutkan pengolahan data skripsi menjadi artikel ilmiah yang dipublikasikan bersama Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Menyatakan BERSEDIA mengirimkan (*submit*) naskah artikel yang merupakan bagian dari skripsi untuk dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi/jurnal nasional terakreditasi/jurnal ber-ISSN bersama dengan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Jakarta, 18 Mei 2023

Yang menyatakan,



Anggi Patresia Damanik

KATA PENGANTAR

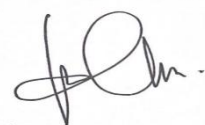
Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena anugerah-nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Veteran Jakarta. Adapun judul dari penelitian skripsi ini yaitu: "Penerapan Asas Keseimbangan Pada Nominal Harga Penjualan Mystery Box Di Marketplace Shopee Berdasarkan Hukum Perlindungan Konsumen." Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang saya kasihi yaitu Endo Husada Damanik dan Veranika Br Ginting, yang selama ini selalu mendoakan dan berjuang mencari nafkah demi mendapatkan gelar Sarjana Hukum untuk putrinya tercinta. Skripsi ini sekaligus menjadi bukti bahwa penulis sudah menyelesaikan pendidikan S1-nya dengan baik.
2. Kepada diri sendiri, yaitu saya Anggi Patresia Damanik karena sampai saat ini masih bertahan dan kuat dalam proses menyelesaikan penelitian ini sehingga mendapatkan gelar Sarjana Hukum.
3. Dr. Anter Venus, MA, Comm, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Suherman, S.H.,LLM selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta beserta jajarannya.
5. Ibu Sylvana Murni Deborah H, S.H., M.H., selaku Pembimbing tugas akhir saya yang sangat membantu dan selalu siap memberikan saya saran serta masukan.
6. Bapak Drs. Subakdi, MM., selaku Pembimbing Akademik Penulis sejak awal hingga akhir mengemban ilmu di Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

7. Bapak Taupiqqurahman, S.H., M.KN. selaku Kaprodi Sarjana Ilmu Hukum yang juga telah memberikan tenaga dan pikirannya untuk bekerja dan membangun lebih baik lagi bagi Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan telah menyetujui skripsi untuk diujikan dihadapan tim penguji Program Studi S1- Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
8. Seluruh dosen yang terdapat di Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang tidak dapat satu persatu Penulis sebutkan, terima kasih telah mengajarkan, membagikan ilmu dan pengetahuan kepada Penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Dan tentunya kepada orang terdekat saya yang saya kasihi, yaitu Prabanarawata Arfanza dan Sesylia Gaby Sonata Br Ginting yang selalu memberi kasih sayang dan suport dalam menyelesaikan penelitian ini.

Pada kesempatan saat ini, penulis juga menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam proses pelaksanaan penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, dengan kerendahan hati untuk meminta maaf dan berterimakasih yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Saya berharap penelitian yang di buat ini dapat memberikan manfaat kepada masyarakat luas terutama dalam bidang Hukum.

Jakarta, 18 Mei 2023



Anggi Patresia Damanik

ABSTRAK

Jual beli *mystery box* merupakan salah satu jenis transaksi jual beli menarik yang banyak diminati oleh masyarakat saat ini, namun dibalik keunikannya timbul beberapa permasalahan. Salah satunya yaitu masih sering ditemukan toko yang menetapkan nominal harga *mystery box* yang tidak seimbang atau sesuai dengan isinya. Mengingat konsep jual beli *mystery box* yaitu pembeli tidak tau secara pasti perihal barang apa yang akan mereka dapatkan, sehingga dalam hal ini konsumen berada di posisi yang rentan dirugikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan asas keseimbangan pada nominal harga penjualan *mystery box* di *marketplace shopee* serta untuk mengetahui apa saja yang menjadi indikator dari penerapan asas keseimbangan tersebut. Penelitian ini merupakan jenis penelitian normatif yang disajikan dalam bentuk analisis kualitatif, yang bersumber dari studi kepustakaan dan studi kasus atas bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih belum diterapkannya asas keseimbangan pada nominal harga *mystery box* di *marketplace shopee*, karena masih sering ditemukan kasus toko yang mengirim barang dengan range harga pasaran yang jauh dibawah harga *mystery box* tersebut. Penulis menemukan ada 3 hal yang menjadi indikator dari penerapan asas keseimbangan pada penetapan harga penjualan *mystery box*, yaitu dapat diukur dari itikad baik penjual, mutu dan kualitas barang dan feedback dari konsumen. Mutu dan kualitas barang tersebut dapat dilihat melalui penjual yang mengirim barang rusak, barang kadaluwarsa, barang bekas dan barang yang kosong. Untuk itu perlu diterapkannya asas keseimbangan dalam hal penetapan nominal harga penjualan *mystery box* guna mengurangi tingkat kerugian bagi konsumen.

Kata Kunci : *Mystery Box*, Asas Keseimbangan, Harga

ABSTRACT

Mystery box buying and selling is one of the interesting types of buying and selling transactions that are in great demand by the public today, but behind its uniqueness a number of problems arise. One of them is that shops often set a nominal price that is not balanced or in accordance with the contents of the mystery box. Given the concept of buying and selling mystery boxes, namely buyers do not know exactly what goods they will get, so that in this case consumers are in a vulnerable position. This study aims to analyze the application of the principle of balance to the nominal selling price of mystery boxes in the marketplace shopee and to find out what are the indicators of the application of the principle of balance. This research is a type of normative research presented in the form of qualitative analysis, which originates from literature studies and case studies on primary, secondary and tertiary legal materials. The results of this study indicate that the principle of balance has not yet been applied to the nominal price of mystery boxes in the marketplace, because there are still cases of shops sending goods with market price ranges that are far below the price of the mystery box. The author found that there were 3 things that became indicators of the application of the balance principle in determining the selling price of mystery boxes, which could be measured based on the seller's good faith, the quantity and quality of the goods and feedback from consumers. The quantity and quality of these goods can be seen through sellers who send damaged goods, expired goods, used goods and empty goods. For this reason, it is necessary to apply the principle of balance in terms of determining the nominal selling price of mystery boxes in order to reduce the level of losses for consumers.

Keywords: *Mystery Box, Balance Principle, Price*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PENULIS	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi Untuk Kepentingan Akademik	v
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Ruang lingkup Penelitian	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu (Literature Review)	10
B. Tinjauan Teori	13
1. Teori Keadilan	13
2. Teori Perlindungan Hukum.....	15
C. Tinjauan Umum.....	17
1. Tinjauan Umum Asas Keseimbangan.....	17
2. Tinjauan Umum <i>Mystery Box</i>	18
3. Tinjauan Umum Jual Beli Online	19
4. Tinjauan Umum Konsumen	30
BAB III DESKRIPSI HASIL TEMUAN	35
A. Gambaran Umum <i>Marketplace Shopee</i>	35
B. Persyaratan Penjualan <i>Mystery Box</i> oleh Pihak <i>Shopee</i>	38

C. Minat Masyarakat terhadap Jual Beli <i>Mystery Box</i>	41
D. Keseimbangan Penetapan Nominal Harga <i>Mystery Box</i>	43
E. Kurangnya Itikad Baik dari Penjual	48
BAB IV PEMBAHASAN	51
A. Penerapan Asas keseimbangan Pada Nominal Harga Penjualan <i>Mystery Box</i> di <i>Marketplace Shopee</i>	51
B. Indikator Penerapan Asas Keseimbangan pada Nominal Harga Penjualan <i>Mystery Box</i> di <i>Marketplace Shopee</i>	57
1. Itikad Baik Penjual.....	58
2. Mutu dan Kualitas Barang.....	60
a. Barang Rusak	70
b. Barang Kadaluwarsa	72
c. Barang Bekas.....	66
d. Barang Kosong.....	68
3. <i>Feedback</i> (masukan) dari Konsumen.....	71
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Table 1. Halaman utama produk yang benar dan salah	40
Table 2. Peminat <i>mystery box</i> di <i>marketplace shopee</i>	42
Table 3. Daftar harga pembelian <i>mystery box</i> oleh Gadgetin	44
Table 4. Range perbandingan harga <i>mystery box</i>	47
Tabel 5. Daftar konsumen yang pernah dirugikan.....	50
Table 6. <i>Feedback</i> konsumen.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar <i>mystery box</i>	19
Gambar 2. Judul iklan yang benar	39
Gambar 3. Daftar hadiah	40
Gambar 4. Sebungkus garam halus sedang	54
Gambar 5. Handphone keypad fisik.....	54
Gambar 6. Penulisan judul tidak benar	62
Gambar 7. Halaman produk tidak benar	64
Gambar 8. Deskripsi tidak benar	66
Gambar 9. <i>Mystery box</i> berisi laptop rusak oleh Gadgetin	70
Gambar 10. <i>Mystery box</i> berisi barang kadaluwarsa	71
Gambar 11. <i>Mystery box</i> berisi barang bekas oleh Gadgetin.....	74
Gambar 12. Deskripsi toko Putrasulung34	77
Gambar 13. <i>Mystery box</i> berisi secarik kertas.....	77