

## ABSTRAK

Jual beli *mystery box* merupakan salah satu jenis transaksi jual beli menarik yang banyak diminati oleh masyarakat saat ini, namun dibalik keunikannya timbul beberapa permasalahan. Salah satunya yaitu masih sering ditemukan toko yang menetapkan nominal harga *mystery box* yang tidak seimbang atau sesuai dengan isinya. Mengingat konsep jual beli *mystery box* yaitu pembeli tidak tau secara pasti perihal barang apa yang akan mereka dapatkan, sehingga dalam hal ini konsumen berada di posisi yang rentan dirugikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan asas keseimbangan pada nominal harga penjualan *mystery box* di *marketplace shopee* serta untuk mengetahui apa saja yang menjadi indikator dari penerapan asas keseimbangan tersebut. Penelitian ini merupakan jenis penelitian normatif yang disajikan dalam bentuk analisis kualitatif, yang bersumber dari studi kepustakaan dan studi kasus atas bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masih belum diterapkannya asas keseimbangan pada nominal harga *mystery box* di *marketplace shopee*, karena masih sering ditemukan kasus toko yang mengirim barang dengan range harga pasaran yang jauh dibawah harga *mystery box* tersebut. Penulis menemukan ada 3 hal yang menjadi indikator dari penerapan asas keseimbangan pada penetapan harga penjualan *mystery box*, yaitu dapat diukur dari itikad baik penjual, mutu dan kualitas barang dan feedback dari konsumen. Mutu dan kualitas barang tersebut dapat dilihat melalui penjual yang mengirim barang rusak, barang kadaluwarsa, barang bekas dan barang yang kosong. Untuk itu perlu diterapkannya asas keseimbangan dalam hal penetapan nominal harga penjualan *mystery box* guna mengurangi tingkat kerugian bagi konsumen.

**Kata Kunci :** *Mystery Box*, Asas Keseimbangan, Harga

## **ABSTRACT**

*Mystery box buying and selling is one of the interesting types of buying and selling transactions that are in great demand by the public today, but behind its uniqueness a number of problems arise. One of them is that shops often set a nominal price that is not balanced or in accordance with the contents of the mystery box. Given the concept of buying and selling mystery boxes, namely buyers do not know exactly what goods they will get, so that in this case consumers are in a vulnerable position. This study aims to analyze the application of the principle of balance to the nominal selling price of mystery boxes in the marketplace shopee and to find out what are the indicators of the application of the principle of balance. This research is a type of normative research presented in the form of qualitative analysis, which originates from literature studies and case studies on primary, secondary and tertiary legal materials. The results of this study indicate that the principle of balance has not yet been applied to the nominal price of mystery boxes in the marketplace, because there are still cases of shops sending goods with market price ranges that are far below the price of the mystery box. The author found that there were 3 things that became indicators of the application of the balance principle in determining the selling price of mystery boxes, which could be measured based on the seller's good faith, the quantity and quality of the goods and feedback from consumers. The quantity and quality of these goods can be seen through sellers who send damaged goods, expired goods, used goods and empty goods. For this reason, it is necessary to apply the principle of balance in terms of determining the nominal selling price of mystery boxes in order to reduce the level of losses for consumers.*

**Keywords:** *Mystery Box, Balance Principle, Price*