



Judul Skripsi:

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA TERHADAP MESIR DALAM  
MENINGKATKAN EKSPOR KOPI PERIODE 2020-2021**

Diajukan guna Melengkapi dan Memenuhi Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Program Studi Hubungan Internasional

**Aji Adira Fadia Putri Padmo**

**1910412042**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
'VETERAN' JAKARTA**

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA TERHADAP MESIR DALAM  
MENINGKATKAN EKSPOR KOPI PERIODE 2020-2021**

**INDONESIA'S PUBLIC DIPLOMACY TOWARDS EGYPT IN  
INCREASING COFFEE EXPORTS FOR THE 2020-2021 PERIOD**

**Oleh:**

**Aji Adira Fadia Putri Padmo**

**1910412042**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**


**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, 20 Mei 2023**

**Pembimbing Utama**



**Laode Muhamad Fathun,  
S.IP.M.H.I.**

**Pembimbing Pendamping**



**Hesti Rosdiana, S.Sos, M.Si.**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aji Adira Fadia Putri Padmo  
NIM : 1910412042  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2023

Yang menyatakan,



Aji Adira Fadia Putri Padmo

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Adira Fadia Putri Padmo

NIM : 1910412042

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA TERHADAP MESIR DALAM  
MENINGKATKAN EKSPOR KOPI PERIODE 2020-2021**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 22 Juni 2023

Yang menyatakan,



Aji Adira Fadia Putri Padmo

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aji Adira Fadia Putri Padmo

NIM : 1910412042

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Publik Indonesia terhadap Mesir dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Periode 2020-2021

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Laode Muhamad Fathun,  
S.IP.M.H.I.

Penguji I



Dr. Asep Kamaluddin, S. Ag.,  
M.Si

Penguji II



Hesti Rosdiana, S.Sos, M.Si.

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : Senin, 5 Juni 2023

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran diplomasi publik Indonesia terhadap Mesir dalam peningkatan ekspor kopi periode 2020-2021. Diplomasi publik merupakan strategi yang digunakan pemerintah Indonesia untuk mendorong perekonomian Indonesia di masa krisis akibat pandemi COVID-19 dengan cara mempromosikan dan meningkatkan ekspor kopi ke negara mitra seperti Mesir. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Data yang digunakan terdiri dari sumber primer dan sekunder, meliputi dokumen resmi, laporan statistik, dan wawancara dengan pemangku kepentingan seperti pejabat pemerintah dan eksportir kopi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi publik Indonesia terhadap Mesir berdampak positif terhadap peningkatan ekspor kopi. Melalui upaya diplomasi yang intensif, seperti pertemuan bilateral, pameran dagang, dan peningkatan promosi kopi Indonesia di Mesir, volume ekspor kopi Indonesia ke Mesir meningkat signifikan pada tahun 2020-2021.

**Kata Kunci:** Diplomasi Publik, Indonesia, Mesir, Ekspor Kopi

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the role of Indonesia's public diplomacy towards Egypt in increasing coffee exports for the 2020-2021 period. Public diplomacy is a strategy used by the Indonesian government to boost Indonesia's economy during the crisis due to the pandemic COVID-19 by promoting and increasing coffee exports to partner countries such as Egypt. The research method used is a qualitative approach. The data used consists of primary and secondary sources, including official documents, statistical reports, and interviews with stakeholders such as government officials and coffee exporters. The results showed that Indonesia's public diplomacy towards Egypt positively impacted increasing coffee exports. Through intensive diplomatic efforts, such as bilateral meetings, trade fairs, and increased promotion of Indonesian coffee in Egypt, Indonesian coffee exports to Egypt increased significantly in 2020-2021.*

**Keywords:** *Public diplomacy, Indonesia, Egypt, Export.*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “**Diplomasi Publik Indonesia terhadap Mesir dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Periode 2020-2021**”. Tujuan penyusunan penelitian ini yaitu guna memenuhi syarat kelulusan serta memperoleh gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada para pihak yang berjasa bagi penulis. Dengan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena atas karunia-Nya, penulis diberikan kesehatan, kesabaran, serta kemudahan yang melimpah dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Mama, selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moril, materil, serta doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana.
3. Abang Adit dan Kak Alya, selaku saudara penulis yang selalu memberikan dukungan doa dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta.
5. Bapak Andi Kurniawan, S. Sos., M.Si, selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional.
6. Bapak Laode M Fathun, S.IP.M.HI., selaku dosen pembimbing utama skripsi penulis yang telah memberikan banyak masukan, arahan, serta kemudahan selama proses bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi secara tepat waktu.
7. Ibu Hesti Rosdiana S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang telah memberikan masukan serta kelugasan dalam proses bimbingan sehingga penulis mendapat pencerahan dalam penulisan



penelitian.

8. Bapak Dr. Asep Kamaluddin, S. Ag., M.Si., selaku penguji penelitian penulis yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat sehingga penelitian penulis menjadi skripsi yang baik dan selesai.
9. Staff FISIP UPN Veteran Jakarta yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proses administratif.
10. Bapak dan Ibu Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman dan pengetahuan selama masa magang yang sangat bermanfaat, serta senantiasa membantu untuk memperoleh data-data penunjang skripsi.
11. Bapak Irman Adi Purwanto, Atase Perdagangan Kedutaan Besar Republik Indonesia Kairo, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam melengkapi informasi, data, serta kontribusi pemikirannya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Bapak Syafrudin, Ketua Umum Asosiasi Kopi Spesial Indonesia 2014-2021, yang telah bersedia untuk menjadi narasumber dalam melengkapi informasi dan data penelitian.
13. Nadhila Harnifah, sebagai sahabat seperjuangan yang selalu menjadi penggerak dan memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian secara tepat waktu.
14. Raisa, Kenny, Cindy, dan Regina sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dan menghibur penulis dalam kesulitan yang penulis alami selama proses pengerjaan skripsi.
15. Alif Fadhali, teman hidup yang selalu memberikan dukungan waktu dan tenaga serta menjadi tempat keluh kesah penulis selama proses penelitian sehingga dapat selesai dengan baik.
16. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah mampu bertahan, bersabar, dan berjuang sampai sejauh ini. Terima kasih untuk selalu melakukan yang terbaik, dan berserah atas apapun hasil yang telah dilakukan. Skripsi ini akan menjadi salah satu kunci hidup penulis untuk selalu berusaha dan tidak menyerah dalam menghadapi kesulitan dimasa

yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, namun penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan beruna bagi pembaca sekalian

Jakarta, 27 Juni 2023

Penulis,



Aji Adira Fadia Putri Padmo

1910412042

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	13
I.3 Tujuan Penelitian .....	13
I.4 Manfaat Penelitian .....	13
I.5 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
II.1.1 Diplomasi Publik.....	16
II.1.2 <i>Nation Branding</i> .....	21
II.3 Asumsi Penelitian .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
III.1 Objek Penelitian .....	25
III.2 Pendekatan Penelitian.....	26
III.3 Jenis Penelitian .....	26
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
III.5 Sumber Data .....	27
III.6 Teknik Analisis Data .....	28
III.7 Tabel Rencana Waktu .....	30
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM INDUSTRI KOPI INDONESIA DAN PASAR KOPI MESIR</b> .....	<b>32</b>
IV.1 Gambaran Umum Industri Kopi Indonesia .....	32
IV.1.1 Produksi Kopi Indonesia .....	34
IV.1.2 Ekspor Kopi Indonesia.....	37

IV.2	Gambaran Umum Industri Kopi Mesir.....	42
IV.2.1	Permintaan Pasar terhadap Kopi Indonesia di Mesir .....	42
IV.2.2	Trend Produk.....	44
IV.3	Persyaratan Akses Ekspor Kopi Indonesia di Mesir tahun 2020-2021 .....	49
IV.4	Tantangan Diplomasi Publik Indonesia di Mesir dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Tahun 2020-2021 .....	52
<b>BAB V DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DI MESIR DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI TAHUN 2020-2021.....</b>		<b>55</b>
V.1	Koordinasi Kebijakan pada Tataran Nasional .....	55
V.1.1	Partisipasi Indonesia dalam Trade Expo Indonesia .....	56
V.1.2	Partisipasi Indonesia dalam Food Africa Expo Tahun 2021 .....	58
V.1.3	Partisipasi Indonesia dalam Cairo Supermarket Expo.....	60
V.2	Alasan yang Cukup dan Rasionalitas yang Mendukung suatu Kebijakan .....	62
V.3	Pesan yang Disampaikan ke Publik Mancanegara harus Konsisten, Kredibel, dan Dapat Dipercaya .....	65
V.4	Mengindari Munculnya Kontradiksi antara Konsistensi dan Pembuat Pesannya .....	70
V.5	Pemanfaatan Seluruh Saluran Komunikasi yang Ada.....	72
V.6	Memperluas Aliansi dan Kerjasama dengan Aktor Non-Negara .....	75
V.7	Membangun Fondasi Kepercayaan dan Pemahaman melalui Komitmen dan Dialog .....	77
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>80</b>
VI.1	Kesimpulan.....	80
VI.2	Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>85</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ekspor Kopi Negara Tujuan Utama Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Daftar Negara Pemasok untuk Produk Kopi yang diimpor oleh Mesir ...	3
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Data Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2020.....	38
Tabel 4.2 Negara Asal Pengekspor Kopi ke Mesir Tahun 2017 – 2021 .....	46
Tabel 5.1 Penandatanganan Kontrak/Purchasing Order di Trade Expo Indonesia ke-36 Tahun 2021 .....	57
Tabel 5.2 Daftar Transaksi Food Africa Expo 2021 .....	60
Tabel 5.3 Ekspor Kopi Indonesia ke Mesir tahun 2016-2022 .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penurunan Volume Ekspor Kopi Indonesia Ke Mesir Tahun 2020.....	5
Gambar 2.1 Diplomasi <i>Multitrack</i> .....	18
Gambar 2.2 Alur Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Produksi Kopi di Indonesia.....	36
Gambar 4.2 Negara Importir Kopi ke Amerika Serikat.....	39
Gambar 4.3 Dinamika Volume Ekspor Kopi Indonesia ke Mesir (2014-2021) ....	41
Gambar 4.4 Demografi Konsumen Kopi di Mesir (2021).....	43
Gambar 5.1 Trade Expo Indonesia ke-36 Digital Edition 2021 .....	57
Gambar 5.2 Paviliun Indonesia di Food Africa Expo 2021 .....	59
Gambar 5.3 Paviliun Indonesia dalam Cairo Supermarket Expo .....	61
Gambar 5.4 Paviliun Cairo International Fair 2021.....	63
Gambar 5.5 Partisipasi Indonesia dalam Pameran Produk di Kota Thanta, Mesir	63
Gambar 5.6 Partisipasi Indonesia dalam Festival Kopi di Citycentre Al Maza, Kairo, Mesir .....	64
Gambar 5.7 Partisipasi Indonesia dalam Pamaeran Produk di Kota Wisata Luxor, Mesir .....	65
Gambar 5.8 Kunjungan Duta Besar RI untuk Mesir, Lutfi Rauf ke Pabrik Kopi Zahret El Bon Brazili di Kawasan Provinsi Sharqeya .....	67
Gambar 5.9 KBRI Kairo Menggelar Diplomasi Kopi di Mesir.....	68
Gambar 5.10 Peresmian Kedai Kopi “Konoz Elbon Abdel Maaboud” Asal Indonesia si Mesir oleh KBRI Mesir .....	69
Gambar 5.11 Peresmian Kedai Kopi Spesialti “Villa Sumatra” di Melanite Mall, Mesir oleh KBRI Mesir .....	70
Gambar 5.12 Portal Berita dan Villa Sumatra .....	72
Gambar 5.13 Podcast antara KBRI Kairo dengan Pemilik Kedai Kopi Indonesia “Villa Sumatra” Haytham Hussein .....	72
Gambar 5.14 Diskusi terkait potensi produk NTB dengan perwakilan Mahasiswa di Mesir .....	73