

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Amin, Ma'ruf. (2008) *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam*. Jakarta: ELSAS.
- Arief, Barda Nawawi. (2006). *Perbandingan Hukum Pidana*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Barkatullah, Abdul Halim (2010). *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media.
- Fuadi, Munir. (2013). *Teori-Teori Besar (Grand Theory) Dalam Hukum*. Jakarta: Kencana Prenamdeia Group.
- Hinnels, Jhon. (1997). *A New Handbook of Living Religions*. London: Penguins Book.
- Ikhsan, Edy dan Mahmul Siregar. (2009). *Metode Penelitian dan Penulisan Hukum Sebagai Bahan Ajar*. Medan : Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara.
- Kusumaatmadja, Mochtar. (2006) *Hukum, Masyarakat, dan Pembangunan*. Bandung: Binacipta.
- Marzuki, Peter Mahmud. (2013). *Penelitian Hukum(edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. (2007). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Nasution, Az. (2009). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar Cetakan ke-3*. Jakarta: Diadit Media.
- Nazir, Mohamad. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia.
- Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji. (2001) *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soeroso, R. (2018). *Perbandingan Hukum Perdata*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sumitro, Ronny Hanitiyo. (1998). *Metodologi Penelitian dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunggono, Bambang. (2014). *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.

## JURNAL

- Ali, M. (2016). *Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs atas Produsen Industry Halal*. AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah, 16(2), 291-306.
- Azizah, Siti Nur. (2021). *Kepastian Pengaturan Label Halal Produk Siap Saji Non Kemasan pada Bisnis Online bagi Masyarakat dalam Era Pandemi Covid-19*. Palita: Journal of Religion Research, 2021, vol. 6, No. 2, hal. 117-132  
ISSN(P): 2527-3744; ISSN(E): 2527-3752 <http://ejournal-iainpalopo.ac.id/palita> DOI: <http://10.24256/pal.vxix.xxxx>, hal. 117-132.
- Chairunnisyah, Sheila (2017). *Peran Majelis Ulama Indonesia dalam Menerbitkan Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Kosmetika*. Jurnal EduTech, Volume 2, Nomor 2, hal. 64-75.
- Fahrurrozi, F., dan Ali, I. (2020). *Analisis Layanan Ojek Online PT. Grab Indonesia Wilayah Surabaya dalam Perspektif Bisnis Islam*. Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), 3(1), 147-157.
- Golnaz, Rezai dkk. (2009) *Concerns for Halalness of Halal-Labelled Food Products Among Muslim Consumers in Malaysia*. Evaluation of Selected Demographic Factors Economic and Technology Management Review, Vol. 4, 2009, pp. 65-73.
- Hafida, N. T. (2022). *Perlindungan Konsumen Pada Pengguna Layanan Grabfood Atas Jaminan Ketersediaan Informasi Kehalalan Produk* (Doctoral dissertation, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Hana, H. (2019). *Analisis strategi pemasaran menggunakan grabfood dalam meningkatkan volume penjualan: studi kasus Warung Makan di Kota Mataram* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Hidayat, A. S dan Siradj, M. (2015). *Sertifikasi halal dan sertifikasi non halal pada produk pangan industri*. AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah, 15(2).
- Karimah, Iffah. (2015). *Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga yang Berwenang dalam Proses Sertifikasi Halal*, Journal of Islamic Studies, Sharia Journal.
- Kusnanto, D., Haq, A. A. F. dan Fahmi, I. S. (2020). *Pengaruh potongan harga*

- terhadap pembelian impulsif pada pengguna aplikasi grab (grabfood).* Jurnal Manajemen, 12(1), 1-9.
- Nasyi'ah, Iffaty. (2018). *Pelanggaran Kewajiban Sertifikat Halal: Dapatkah Dibuat Sanksi?*, Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah, Volume 9, Nomor 1, hal. 84-108.
- Nasution, P. F. A., & T.M. Tarigan. (2022). *Analisis Pemberitahuan Informasi Halal Pada Aplikasi Grab Food Menurut Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.* AL-MANHAJ: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam, 4(2), 621-630.
- Nurvitasari, E dan R Dwijayanti. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood).* Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 9(3), 1472-1481.
- Rahman, A. A dkk (2018). *Regulating halal food consumption: Malaysian scenario.* Int. J. of Law, Government and Communication, 3(13), 313-321.
- Ramlan dan Nahrowi. (2014). *Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim,* Jurnal Ahkam, Volume 14, Nomor 1, hal. 145-154.
- Sakdiyah, L. H. (2021). *Kerjasama pelaku usaha dengan aplikasi grabfood merchant menurut Undang-Undang dan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah: Studi kasus mitra grabfood di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Tampubolon, W. S. (2016). *Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen.* Jurnal Ilmiah Advokasi, 4(1), hal. 53-61.
- Waluyo, Bambang dkk. (2020). *Analisis Yuridis terhadap Kewajiban Pencantuman Label Berbahasa Indonesia pada Barang yang Diperdagangkan dalam Negeri.* Jurnal Yuridis, Vol. 7, No. 2, 2020, hal. 325-344.

## **PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang No. 13 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Peraturan Menteri Nomor 73/M-Dag/Per/9/2015 Tentang Kewajiban Pencantuman Label Dalam Bahasa Indonesia Pada Barang.

#### **WEBSITE/INTERNET**

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>,

diakses pada 12 Oktober 2022 pukul 21.51 WIB

<https://www.kumpulanpengertian.com/2020/09/pengertian-penerapan-menurut-para-ahli.html>,

diakses pada Jumat 20 Januari 2022 pukul 00.06 WIB

<https://www.grab.com/id/press/others/grabfood-luncurkan-empat-fitur-baru-untuk-mengubah-pengalaman-kulinermu/>,

diakses pada Senin 23 Januari 2023 pukul 17.00 WIB

<https://visimisi95.blogspot.com/2018/08/visi-misi-profil-grab.html> , diakses pada Senin 13 Februari 2023

<https://www.grab.com/id/merchant/food/merchant-terms/> diakses pada Senin, 13 Februari 2023 pukul 18.40 WIB

<https://simpultumbuh.uii.ac.id/sertifikasi-halal>

produk/#::~text=Produk%20berupa%20barang%20yang%20diwajibkan,di gunakan%2C%20atau%20dimanfaatkan%20oleh%20masyarakat. diakses pada Senin, 13 Februari 2023 pukul 18.49 WIB

<https://help.grab.com/merchant/id-id/900004702383> diakses pada Senin, 13 Februari 2023 pukul 19.38 WIB