

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan dapat disimpulkan bahwa, interaksi sosial yang terjadi didalam media sosial instagram pada selebgram dapat dilihat melalui interaksi dari segi imitasi, identifikasi, sugesti, motivasi, dan simpati yang didalamnya juga mencakup *Cyberbullying*. Kecenderungan fenomena *Cyberbullying* yang terjadi dimedia sosial instagram lebih sering terjadi pada fitur komen dan fitur live. Hal ini didasarkan karna, pada fitur tersebut followers dapat mengutarakan isi hati bagi pemilik akun atau selebgram yang dituju. Namun begitu, terdapat salah satu dampak positif yang terjadi pada fenomena *Cyberbullying* di instagram yang terjadi pada selebgram yaitu bertambahnya jumlah pendapatan seseorang melalui sistem endorsment. Dimana seseorang yang pernah mengalami *Cyberbullying* dapat dikenal oleh masyarakat dari berbagai kalangan dan di berbagai media sosial, melihat dari sifat media sosial itu sendiri yang dapat dengan mudah dan cepat menyebarkan informasi ke seluruh kalangan. Berdasarkan penelitian yang peneliti telah lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Penggunaan Media Sosial Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku *Cyberbullying* pada akun *@dodysoedrajat\_1*. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji hipotesis pada penelitian ini dengan nilai uji t yaitu 18,307 lebih besar dari nilai t hitung 1,660.
2. Diketahui hasil koefisien determinasi (R-Square) sebesar 0,774 yang artinya 77,4% Penggunaan Media Sosial Instagram (X) dapat dipengaruhi oleh variabel Perilaku *Cyberbulling* (Y). Sedangkan sisanya 22,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam model penelitian ini.

3. Semakin meningkatnya Penggunaan Media Sosial Instagram yang dilakukan maka Perilaku *Cyberbullying* pada akun instagram akun @dodysoedrajat\_1 juga meningkat.

## 5.2. Saran

1. Diharapkan kepada pihak otoritas-otoritas yang bersangkutan dalam penanganan cyber media sosial agar dapat mengontrol akan hal yang dapat ditimbulkan dari dampak negatif penggunaan media sosial, serta bahaya *cyberbullying*.
2. Sebaiknya media sosial digunakan dengan bijak dan baik serta untuk hal yang positif seperti mencari informasi, memberikan informasi, kemudahan berinteraksi dengan teman atau keluarga.
3. Aspek penelitian selanjutnya diharapkan untuk penelitian selanjutnya yang meneliti objek yang sama, yaitu pengaruh media sosial terhadap perilaku *cyberbullying* agar dapat dilakukan diluar faktor yang disajikan dalam penelitian ini. Sehingga hasil dari penelitian ini nantinya lebih melengkapi dan beragam. Selain itu, peneliti tidak meneliti mengenai efek yang dihasilkan dari pegalaman responden mengenai perilaku *cyberbullying*. Dalam penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih baik jika meneliti juga efek dan akibat dari penggunaan media sosial terhadap perilaku *cyberbullying* agar dapat terlihat hubungan dan juga dampak psikologi.