



JAKARTA INTERNATIONAL PHOTO FESTIVAL

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**Implementasi Diplomasi Budaya melalui Fotografi dan *Visual storytelling* oleh
*Jakarta International Photo Festival***

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Hubungan Internasional (Strata-1)



Nama : Salsabila

NIM : 1910412011

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023



**Implementasi Diplomasi Budaya melalui Fotografi dan *Visual storytelling*
oleh *Jakarta International Photo Festival***

SKRIPSI

*Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana
sosial jurusan Hubungan Internasional (Strata-1)*

Salsabila

1910412011

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Salsabila
NIM : 1910412011
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



Salsabila

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila
NIM : 1910412011
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI DIPLOMASI BUDAYA MELALUI FOTOGRAFI DAN VISUAL STORYTELLING OLEH JAKARTA INTERNATIONAL PHOTO FESTIVAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juni 2023

Yang menyatakan,



Salsabila

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Salsabila
NIM : 1910412011
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI DIPLOMASI BUDAYA MELALUI
FOTOGRAFI DAN *VISUAL STORYTELLING* OLEH JAKARTA
INTERNATIONAL PHOTO FESTIVAL**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing I



Laode Muhamad Fathun, S.I.P.M.H.I.

Penguji I



Dr. Sophiana Widhiastutie, SE, M.Si.

Penguji II



R. Maisa Yudono, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi



Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juni 2023

IMPLEMENTASI DIPLOMASI BUDAYA MELALUI FOTOGRAFI DAN VISUAL STORYTELLING OLEH JAKARTA INTERNATIONAL PHOTO FESTIVAL

SALSABILA

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada peran diplomasi budaya dalam mempromosikan pertukaran ide dan perspektif antar negara melalui fotografi dan *visual storytelling*. Secara khusus, peneliti mengkaji implementasi diplomasi budaya melalui Jakarta International Photo Festival, yang telah menjadi *platform* penting untuk mempromosikan kebudayaan Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana bentuk dari diplomasi budaya terhadap promosi budaya Indonesia dan penguatan hubungan budaya antara Indonesia dan Belanda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Jakarta International Photo Festival, telah memainkan peran penting dalam mempromosikan pertukaran dan kolaborasi budaya, serta berkontribusi terhadap penguatan diplomatik antarbudaya kedua negara.

Kata kunci: Diplomasi budaya, merek bangsa, fotografi, penceritaan visual, JIPFest.

IMPLEMENTATION OF CULTURAL DIPLOMACY THROUGH PHOTOGRAPHY AND VISUAL STORYTELLING BY JAKARTA INTERNATIONAL PHOTO FESTIVAL

SALSABILA

ABSTRACT

This research focuses on the role of cultural diplomacy in promoting the exchange of ideas and perspectives between countries through photography and visual storytelling. Specifically, the researcher examines the implementation of cultural diplomacy through the Jakarta International Photo Festival, which has become an important platform to promote Indonesian culture.

The purpose of this research is to analyze how cultural diplomacy shapes the promotion of Indonesian culture and the strengthening of cultural relations between Indonesia and the Netherlands. This research concludes that the Jakarta International Photo Festival has played an important role in promoting cultural exchange and collaboration, as well as contributing to the strengthening of intercultural diplomatic relations between the two countries.

Keywords: Cultural diplomacy, nation branding, photography, visual storytelling, JIPFest.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas kehendak-Nya maka penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “Implementasi Diplomasi Budaya melalui Fotografi dan *Visual storytelling* oleh *Jakarta International Photo Festival*” ini dapat diselesaikan dengan baik. Secara khusus, saya ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada ibu dan bapak saya yang selalu memberikan dukungan dan doa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada dua sahabat baik saya, Salsa Melia Putri dan Windy Utami Larasati yang telah memberikan dorongan yang tak tergoyahkan selama perjalanan akademis dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pembimbing skripsi saya Bapak Laode Muhamad Fathun, S.IP.M.H.I. dan Bapak R. Maisa Yudono, S.Sos., M.Si, atas bimbingan dan dukungan mereka selama proses penelitian dan penulisan. Wawasan dan keahlian mereka sangat berharga dalam memastikan bahwa skripsi ini berkualitas dan teliti. Kemudian, saya juga ingin berterima kasih kepada Bapak Cristian Rahadiansyah dan Bapak Bob Wardhana yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan data primer pada penelitian ini. Dengan dukungan mereka, saya merasa lebih percaya diri dalam menyajikan hasil penelitian saya.

Saya sangat berterima kasih kepada dua rekan kerja saya, Selira Dian dan Kintania Anggraini yang telah bersedia memberikan masukan yang kritis dan konstruktif serta semangat dan dukungan moral yang sangat membantu penulis dalam mengatasi rasa lelah atau kebosanan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan diplomasi budaya Indonesia dan memperkuat hubungan budaya antara Indonesia dan Belanda. Sekali lagi, terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 19 April 2023

Penulis,

Salsabila

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Praktis	13
1.3.2 Tujuan Teoritis	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	17
2.1.1 <i>Nation branding</i>	17
2.1.2 Diplomasi Budaya	19
2.1.3 Aktor Non-negara	21
2.1.4 Diplomasi Visual	22
2.2 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27

3.4 Sumber Data	27
3.4.1 Wawancara.....	28
3.4.2 Studi Pustaka.....	29
3.4.3 Materi Audio Visual	30
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	31
3.5.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	31
3.5.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>).....	31
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
3.6.1 Waktu Penelitian.....	31
3.6.2 Lokasi Penelitian.....	32
BAB IV FOTOGRAFI DAN VISUAL STORYTELLING DI INDONESIA	34
4.1 Perkembangan Fotografi dan <i>Visual storytelling</i> di Indonesia	34
4.1.1 Fotografi dan <i>Visual Storytelling</i> di Indonesia Tahun 2019	38
4.1.2 Fotografi dan <i>Visual Storytelling</i> di Indonesia Tahun 2020.....	41
4.1.3 Fotografi dan <i>Visual Storytelling</i> di Indonesia Tahun 2021	46
4.1.4 Fotografi dan <i>Visual Storytelling</i> di Indonesia Tahun 2022.....	49
4.2 Kekuatan, Kelemahan dan Peluang Industri Fotografi Indonesia.....	55
4.3 Festival Fotografi di Indonesia.....	60
4.3.1 Jogja Fotografis Festival (JOFFIS).....	60
4.3.2 <i>Solo Photography Festival</i>	62
4.3.3 <i>Insumatra Photo Festival</i>	64
BAB V IMPLEMENTASI DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DAN BELANDA MELALUI FOTOGRAFI DAN VISUAL STORYTELLING OLEH JAKARTA INTERNATIONAL PHOTO FESTIVAL	67
5.1 <i>Jakarta International Photo Festival</i>	67
5.1.1 Profil dan Sejarah <i>Jakarta International Photo Festival</i>	67
5.1.2 Perkembangan <i>Jakarta International Photo Festival</i>	71
5.1.3 Struktur Organisasi <i>Jakarta International Photo Festival</i>	73
5.1.4 Program <i>Jakarta International Photo Festival</i>	75
5.1.5 Dukungan Kemenparekraf Indonesia ke JIPFest melalui Kharisma Event Nusantara.....	80
5.2 Pengaruh JIPFest Terhadap Industri Kreatif di Jakarta dan Asia Tenggara	84

5.3 Diplomasi Budaya Indonesia melalui medium Fotografi dan <i>Visual storytelling</i>	88
5.4 Kemitraan Bilateral serta Diplomasi Budaya Antara Indonesia dan Belanda oleh JIPFest	92
5.4.1 Belanda sebagai Sasaran Diplomasi Kebudayaan Indonesia.....	96
5.4.2 Diplomasi Budaya Indonesia di Belanda Didukung oleh Erasmus Huis Jakarta	99
5.4.3 Diplomasi Budaya Indonesia melalui fotografi dan <i>visual storytelling</i> sebagai <i>Branding</i> Indonesia.....	102
5.4.4 Bentuk Diplomasi Budaya Indonesia Indonesia melalui fotografi dan <i>visual storytelling</i> oleh JIPFest ke Belanda	105
5.5 Hambatan dan Tantangan Diplomasi Budaya Indonesia melalui fotografi dan <i>visual storytelling</i>	117
5.6 Fotografi dan <i>Visual storytelling</i> sebagai <i>soft power</i> Indonesia.....	119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	123
6.1 Kesimpulan.....	123
6.2 Saran	125
6.2.1 Saran Praktis	125
6.2.2 Saran Teoritis	127
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kekuatan, Kelemahan, dan Peluang Industri Fotografi di Indonesia	56
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Visual storytelling oleh Ruangrupa.....	33
Gambar 4.2 Fotografi virtual (<i>virtual photoshoot</i>)	35
Gambar 4.3 Tema foto yang populer di tahun 2020	38
Gambar 4.4 Perincian total pengiriman kamera per bulan pada tahun 2020 (oranye), 2019 (hitam) dan 2018 (ungu)	39
Gambar 4.5 Galeri daring milik Galeri Nasional Indonesia	40
Gambar 4.6 Foto Boris Eldagsen, hasil rekayasa kecerdasan buatan yang memenangkan penghargaan.....	46
Gambar 4.7 Kamera Analog	48
Gambar 4.8 Perkembangan Industri Fotografi di Indonesia	49
Gambar 4.9 Pameran Virtual #NegaraMelindungi oleh Kementerian Luar Negeri Indonesia	51
Gambar 4.10 Logo Jogja Fotografis Festival (JOFFIS).....	54
Gambar 4.11 Logo Solo Photography Festival	55
Gambar 4.12 Logo Insumatra Photo Festival	57
Gambar 5.1 Logo Jakarta International Photo Festival (JIPFest)	60
Gambar 5. 2 Data Pengunjung JIPFest selama festival.....	61
Gambar 5.3 Lokakarya: <i>Storytelling Strategies with Anaïs López</i>	63
Gambar 5.4 Ketiga edisi festival yang diselenggarakan oleh JIPFest	65
Gambar 5.5 Struktur Organisasi Jakarta International Photo Festival	68
Gambar 5.6 JIPFest <i>Photo Exhibition</i> di Kala Karya	69
Gambar 5. 7 Program lokakarya bersama Anaïs López.....	70
Gambar 5.8 Program projection night JIPFest di MULA Kota Tua	71
Gambar 5.9 <i>Curratorial walk-in</i> JIPFest at Soup N Film.....	72
Gambar 5.10 Pengumuman terpilihnya JIPFest dalam KEN.....	74
Gambar 5.11 Peta persebaran pengunjung Internasional JIPFest	76
Gambar 5.12 Data kontribusi pariwisata terhadap PDB	77
Gambar 5.13 <i>Public lecture “Looking Ahead: Jakarta’s Creative Economy”</i> bersama Andika Permata, kepala dinas pariwisata dan	

ekonomi kreatif provinsi DKI Jakarta.....	78
Gambar 5.14 Kunjungan Ibu Gunay Uslu (<i>State Secretary for Culture and Media in Netherlands</i>) di JIPFest.....	86
Gambar 5.15 Kunjungan Ibu Gunay Uslu (<i>State Secretary for Culture and Media in Netherlands</i>) bersama direktur JIPFest, direktur Erasmus Huis dan team JIPFest	87
Gambar 5.16 Dubes RI Den Haag Resmikan Pembukaan Pameran Indonesia “Tong Tong Fair” ke-62 di Belanda.....	89
Gambar 5.17 “ <i>Building with Nature</i> ” Exhibition at Erasmus Huis	90
Gambar 5.18 Liputan CNN Indonesia di JIPFest edisi 2021	94
Gambar 5.19 Bas Vroege, Kurator JIPFest 2023	98
Gambar 5.20 <i>Public Lecture</i> Anaïs López.....	100
Gambar 5.21 Lokakarya: Buku Foto oleh Seniman Belanda di JIPFest 2019.....	103
Gambar 5.22 Lokakarya Kritik Foto yang diadakan oleh JIPFest berkolaborasi dengan Erasmus Huis Jakarta.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Form A2	121
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	121
Lampiran 3 Sertifikat Seminar Nasional.....	123
Lampiran 4 Sertifikat TOEFL oleh UPT Bahasa.....	124
Lampiran 5 Hasil Plagiarisme.....	125
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	126
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	127