

DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022). *Daftar Dating Apps Terpopuler di Dunia, Kamu Biasa Pakai yang Mana?* Goodstats.
- Andhika, R., & Julianti, J. (2020). FENOMENA KEBERHASILAN HUBUNGAN ASMARA MELALUI APLIKASI KENCAN ONLINE TINDER: DARI JARI, TURUN KE HATI. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 6(1). <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i1.15536>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Annur, C. M. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Azzahra, M., Nursanti, S., Singaperbangsa, U., Jalan, K., Ronggowaluyo Teluk, H. S., Timur, J., & Karawang, K. (2021). Interaksi simbolik pengguna aplikasi dating online bumble di Indonesia. *JURNAL KAJIAN MEDIA*, 5(2), 83–94. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>
- Bencsik, A., & Machova, R. (2016). Knowledge sharing problems from the viewpoint of intergeneration management. *Proceedings of the 4th International Conference on Management, Leadership and Governance, ICMLG 2016*.
- Bumble. (n.d.). *A Letter From Whitney Wolfe Herd, Bumble Founder and CEO*. Retrieved September 12, 2022, from A Letter From Whitney Wolfe Herd, Bumble Founder and CEO
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition* (Fifth). SAGE Publications. https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). “Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches” *Excerpt From Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Fourth). SAGE.
- Dr. J.R. Raco, M.E., M. Sc. (2018). METODE PENELITIAN KUALITATIF JENIS, KARAKTERISTIK, DAN KEUNGGULANNYA. *PT Grasindo*. <https://osf.io/mfzuj/>
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Fahmi, D. (2020). *Persepsi: Bagaimana Sejatinnya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Anak Hebat Indonesia.
- Ferdeo, Aliffiati, & I Gusti Putu Sudiarna. (2022). Faktor-Faktor Pendorong Masyarakat Urban Kota Denpasar Menggunakan Bumble untuk Mencari Jodoh. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6). <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/9565/7277>
- Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). Online

- Dating: A Critical Analysis From the Perspective of Psychological Science. *Psychological Science in the Public Interest, Supplement*, 13(1). <https://doi.org/10.1177/1529100612436522>
- Google Play. (2023). *Bumble - Dating & Make Friends*. Google Play. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bumble.app&hl=id&gl=US>
- Hanani, S. (2020). *Komunikasi Antarpribadi*. Ar-RRUZZ MEDIA.
- Harahap, N. (2020). *PENELITIAN KUALITATIF*.
- Haryadi, R., & Simangunsong, A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11, 76–89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Indriyani, D., Sartika, H., & Artikel, I. (2022). Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/widyacipta>
- Joanes J, Goh, S. A., & Kadir, X. Z. (2014). *PERSEPSI & LOGIK*. Universiti Teknologi Malaysia. <http://www.utm.my/>
- Joyce, T. A., Lubbers, C. A., & Miller, K. J. (2022). LOVE IS IN THE APP: GEN-Z USE AND PERCEPTION OF DATING APPS. *A JOURNAL OF INTERNATIONAL ACADEMY OF BUSINESS DISCIPLINES*, 9(1).
- KBBI. (2022). *KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia.
- Kementerian Dalam Negeri, D. B. P. D. (2014). *Kemendagri Terus Optimalkan Kawasan Jabodetabekpunjur*. DITJEN BINA PEMBANGUNAN DAERAH KEMENTERIAN DALAM NEGERI.
- Khaatimah, H., & Wibawa, R. (2017). EFEKTIVITAS MODEL PEMBELAJARAN COOPERATIVE INTEGRATED READING AND COMPOSITION TERHADAP HASIL BELAJAR. In *Jurnal Teknologi Pendidikan* (Vol. 2). <https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jtp/article/view/596/557>
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Personal* (Pertama).
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif* (Edisi Pertama). PRENADAMEDIA GROUP.
- Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (Edisi Revisi). KENCANA.
- Mulawarman, E. A. A. P. (2022). *Studi Fenomenologi Penggunaan Dating App Bumble oleh Perempuan Usia Muda*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(1). <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>
- Nurdin, A. (2020). *Teori komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Prenada Media. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_komunikasi_Interpersonal_Disertai/gCTyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Pratiwi, D. A. (2021). *PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FINTECH (FINANCIAL TECHNOLOGY) DI CIKAMPAK TENGAH KECAMATAN TORGAMBA*.

- Institusi Agama Islam Negeri.
- Pricecomics. (2016). *Conquer love with these crucial dating app statistics*. SurveyMonkey Intelligence. https://medium.com/@sm_app_intel/conquer-love-with-these-crucial-dating-app-statistics-2870ec5493cd
- Pusparisa, Y. (2021). *Bank Dunia: Akses Internet Desa dan Kota Indonesia Masih Timpang*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/bank-dunia-akses-internet-desa-dan-kota-indonesia-masih-timpang>
- Puspitasari, I., Pretty Aprilia, M., Studi, P., Komunikasi, I., Ekonomi, F., & Sosial, D. (2022). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble*. 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Putra, Y. S. (2017). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9(2). <https://doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>
- Rahmawati, D. (2018). *Millenials & I-Generation Llife*. Laksana.
- Rizaty, M. A. (2022a, February 14). *Pengguna Aplikasi Kencan Online Tembus 323 Juta Orang pada 2021*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021>
- Rizaty, M. A. (2022b, June 3). *Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Tembus 42 Juta Orang*. Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang>
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). PERSEPSI GENERASI Z TERHADAP FITUR TIKTOK SHOP PADA APLIKASI TIKTOK. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5). <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Sobur, A., & Mulyana, D. (2020). *Filsafata Komunikasi: Tradisi, Teori, dan Metode Fenomenologi* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Utomo, W. P., & Heriyanto, D. (2022). *Indonesia Gen Z Report 2022*.
- Vebrynda, R. (2015). Persepsi Antarbudaya Mengenai Mahasiswa Indonesia di India. *Jurnal Komunikator*, 7(2). <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/1757>
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*. In *Pena Persada Redaksi* (Issue July).