

Judul Skripsi:

**PERSEPSI GENERASI Z JABODETABEK DALAM PENCARIAN
JODOH SECARA DARING (STUDI FENOMENOLOGI:
PENGUNAAN *DATING APPS BUMBLE* UNTUK
MENCARI PASANGAN)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Rahmah Andisa Q

NIM: 1910411111



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip ataupun yang dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Rahmah Andisa Qurrota'ain

NIM : 1910411111

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Maret 2023

Yang menyatakan,



Rahmah Andisa Qurrota'ain

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rahmah Andisa Qurrota'ain

NIM : 1910411111

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERSEPSI GENERASI Z JABODETABEK DALAM PENCARIAN JODOH
SECARA DARING (STUDI FENOMENOLOGI: PENGGUNAAN *DATING
APPS BUMBLE* UNTUK MENCARI PASANGAN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Maret 2023

Yang menyatakan,



Rahmah Andisa Qurrota'ain

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh

Nama: Rahmah Andisa Qurrota'ain

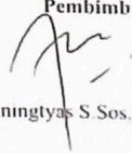
NIM. 1910411111

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi: **Persepsi Generasi Z Jabodetabek Dalam Pencarian Jodoh Secara Daring (Studi Fenomenologi: Penggunaan *Dating Apps Bumble* Untuk Mencari Pasangan)**

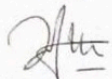
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



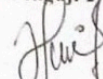
(Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M.Si. C.NSP, CIQaR)

Penguji 1



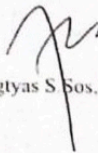
(Dr. Drina Intyaswati)

Penguji 2



(Lusita Handayani, M.Si)

Ketua Program Studi



(Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M.Si. C.NSP, CIQaR)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 9 Mei 2023

**PERSEPSI GENERASI Z JABODETABEK DALAM PENCARIAN
JODOH SECARA DARING (STUDI FENOMENOLOGI:
PENGUNAAN *DATING APPS BUMBLE* UNTUK
MENCARI PASANGAN)**

RAHMAH ANDISA QURROTA'AIN

ABSTRAK

Pencarian jodoh secara daring dengan menggunakan *dating app Bumble* menjadi sebuah fenomena yang terjadi setelah pandemi covid-19 berlangsung. Khususnya generasi Z yang berada di wilayah perkotaan, mereka menjadi kelompok pengguna *Bumble* terbanyak dan generasi ini Z melakukan banyak aktivitas menggunakan internet dan secara online. Terdapat perubahan cara mencari pasangan pada masa kini dan dahulu yang mana di masa lampau masyarakat mencari pasangan secara langsung tidak melalui media secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi generasi Z Jabodetabek dalam penggunaan *dating apps Bumble* untuk mencari pasangan dengan menggunakan Teori Interaksi Simbolik. Metode yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Untuk mendapatkan data penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi. Selain itu, peneliti juga menggunakan teknik analisis data fenomenologis *Moustakas*. Hasil akhir dari penelitian ini adalah didapatkan bahwa persepsi generasi Z Jabodetabek dalam penggunaan *dating apps Bumble* untuk mencari pasangan merupakan sebuah hal yang wajar untuk dilakukan pada saat ini dan sebuah usaha dalam mendapatkan pasangan dengan lebih mudah. Banyak yang menggunakan *dating apps Bumble* ini berdasarkan hasil rekomendasi dari orang-orang sekitarnya dan mereka juga turut merekomendasikan kepada lingkungan terdekatnya

Keywords: *Dating app, Bumble, Generasi Z, persepsi*

**PERCEPTION OF JABODETABEK GENERATION Z IN ONLINE
SEARCH FOR PARTNER (PHENOMENOLOGICAL STUDY:
USING BUMBLE DATING APPS TO FIND A PARTNER)**

RAHMAH ANDISA QURROTA'AIN

ABSTRACT

Finding a partner in online by using the Bumble dating app has become a phenomenon that occurs after the COVID-19 pandemic hit. Especially generation Z who live in urban areas, they became the largest group of Bumble users and do a lot of activities using the internet. There has been a change in the way of looking for partners in the present and in the past, where in the past people looked for partners directly, not through online media. This study aims to find out the perception of Jabodetabek generation Z in using the Bumble dating app to find a partner, using Symbolic Interaction Theory. The method used is a qualitative research method with a phenomenological approach. Data collection techniques that researchers use are in-depth interviews and observation. In addition, researchers also used the Moustakas phenomenological data analysis technique. The final result of this study is that the perception of Jabodetabek generation Z in using the Bumble dating app to find a partner is a reasonable thing to do at this time and a way to get a partner more easily. Many people use this Bumble dating app based on recommendations from people around them and they also recommend it to their closest environment.

Keywords: *Dating app, Bumble, Generation Z. Perception*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya. Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2022 ini adalah Persepsi Generasi Z Jabodetabek Dalam Pencarian Jodoh Secara Daring (Studi Fenomenologi: Penggunaan *Dating Apps Bumble* Untuk Mencari Pasangan). Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan menyukseskan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos, M.Si, C.NSP, CIQaR selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memberikan saran yang sangat bermanfaat serta memberi dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Wahidah R. Bulan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah mendukung perihal keperluan dalam masa perkuliahan berlangsung dimulai awal semester hingga berakhirnya semester
3. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Terutama Bunda Dina Yuliana yang memberikan kasih sayangnya, selalu sabar, memberikan bantuan dan saran, serta merawat penulis dari kecil hingga sampai sekarang penulis dapat menyelesaikan skripsi.
4. Chrisnady Ramadhan selaku teman dekat penulis yang telah menjadi pendengar yang baik, selalu memberikan semangat dan sarannya kepada penulis selama proses penulisan skripsi berlangsung.
5. Teman-teman perkuliahan penulis Rena, Olga, dan Caca yang sudah menemani penulis sejak awal perkuliahan berlangsung, saling mengingatkan dan memberikan motivasi kepada penulis.

6. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai sehingga penulis dapat memperoleh data penelitian.

Jakarta, 31 Maret 2023



Rahmah Andisa Qurrota'ain

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	17
2.2.1 Komunikasi Antarpribadi.....	17
2.2.2 Persepsi.....	18
2.2.3 Generasi Z	24
2.2.4 Dating Apps.....	26
2.2.5 Bumble	29
2.3 Teori Penelitian	31
2.3.1 Teori Interaksi Simbolik.....	31
2.4 Kerangka Penelitian	34

BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Objek dan Informan Penelitian	36
3.2.1 Objek Penelitian	36
3.2.2 Informan	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	40
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.5 Teknik Keabsahan Data	41
3.5.1 Triangulasi	41
3.5.2 Member Checking	41
3.6 Tabel Rencana Waktu	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.1 Dating Apps Bumble	43
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	44
4.3 Tahapan Penelitian	45
4.4 Hasil Penelitian	49
4.4.1 Latar Belakang Penggunaan Dating Apps	49
4.4.2 Latar Belakang Penggunaan Bumble	53
4.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	59
4.4.4 Persepsi Generasi Z dalam Penggunaan Dating Apps Bumble untuk Mencari Pasangan	69
4.5 Pembahasan	73
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Akademis	86
5.2.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87

LAMPIRAN..... 90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2 Daftar Informan Penelitian.....	38
Tabel 3 Waktu Penelitian	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Aplikasi Dating Apps di Seluruh Dunia	2
Gambar 2 Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble di Seluruh Dunia	3
Gambar 3 Aktivitas Online Generasi Z Indonesia	5
Gambar 4 Data Usia Pengguna Dating Apps Bumble	6
Gambar 5 Tahapan Pendekatan Pengguna Dating Apps.....	27
Gambar 6 Kerangka Berpikir	34
Gambar 7 Logo Dating Apps Bumble	43
Gambar 8 Match dengan Pengguna Lain	44
Gambar 9 Pengumuman Pencarian Informan	45
Gambar 10 Crosstab Latar Belakang Penggunaan Dating Apps	52
Gambar 11 Proses Penggunaan Dating Apps Bumble	54
Gambar 12 Latar Belakang Penggunaan Bumble	59
Gambar 13 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	60
Gambar 14 Faktor Internal yang Mempengaruhi Terbentuknya Persepsi	64
Gambar 15 Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Terbentuknya Persepsi.....	67
Gambar 16 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	68
Gambar 17 Persepsi Generasi Z dalam Penggunaan Dating Apps untuk Mencari Pasangan.....	70
Gambar 18 Persepsi Generasi Z dalam Pencarian Jodoh Secara Daring	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	90
Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	91
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Penelitian	92
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 5 Dokumentasi.....	119
Lampiran 6 Laporan Observasi.....	122
Lampiran 7 Sertifikat TOEFL.....	126
Lampiran 8 Sertifikat Seminar Nasional.....	127