

**PERSEPSI GENERASI Z JABODETABEK DALAM PENCARIAN  
JODOH SECARA DARING (STUDI FENOMENOLOGI:  
PENGUNAAN *DATING APPS BUMBLE* UNTUK  
MENCARI PASANGAN)**

**RAHMAH ANDISA QURROTA'AIN**

**ABSTRAK**

Pencarian jodoh secara daring dengan menggunakan *dating app Bumble* menjadi sebuah fenomena yang terjadi setelah pandemi covid-19 berlangsung. Khususnya generasi Z yang berada di wilayah perkotaan, mereka menjadi kelompok pengguna *Bumble* terbanyak dan generasi ini Z melakukan banyak aktivitas menggunakan internet dan secara online. Terdapat perubahan cara mencari pasangan pada masa kini dan dahulu yang mana di masa lampau masyarakat mencari pasangan secara langsung tidak melalui media secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi generasi Z Jabodetabek dalam penggunaan *dating apps Bumble* untuk mencari pasangan dengan menggunakan Teori Interaksi Simbolik. Metode yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Untuk mendapatkan data penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi. Selain itu, peneliti juga menggunakan teknik analisis data fenomenologis *Moustakas*. Hasil akhir dari penelitian ini adalah didapatkan bahwa persepsi generasi Z Jabodetabek dalam penggunaan *dating apps Bumble* untuk mencari pasangan merupakan sebuah hal yang wajar untuk dilakukan pada saat ini dan sebuah usaha dalam mendapatkan pasangan dengan lebih mudah. Banyak yang menggunakan *dating apps Bumble* ini berdasarkan hasil rekomendasi dari orang-orang sekitarnya dan mereka juga turut merekomendasikan kepada lingkungan terdekatnya

**Keywords:** *Dating app, Bumble, Generasi Z, Persepsi*

**PERCEPTION OF JABODETABEK GENERATION Z IN ONLINE  
SEARCH FOR PARTNER (PHENOMENOLOGICAL STUDY:  
USING BUMBLE DATING APPS TO FIND A PARTNER)**

**RAHMAH ANDISA QURROTA'AIN**

**ABSTRACT**

*Finding a partner in online by using the Bumble dating app has become a phenomenon that occurs after the COVID-19 pandemic hit. Especially generation Z who live in urban areas, they became the largest group of Bumble users and do a lot of activities using the internet. There has been a change in the way of looking for partners in the present and in the past, where in the past people looked for partners directly, not through online media. This study aims to find out the perception of Jabodetabek generation Z in using the Bumble dating app to find a partner, using Symbolic Interaction Theory. The method used is a qualitative research method with a phenomenological approach. Data collection techniques that researchers use are in-depth interviews and observation. In addition, researchers also used the Moustakas phenomenological data analysis technique. The final result of this study is that the perception of Jabodetabek generation Z in using the Bumble dating app to find a partner is a reasonable thing to do at this time and a way to get a partner more easily. Many people use this Bumble dating app based on recommendations from people around them and they also recommend it to their closest environment.*

**Keywords:** *Dating app, Bumble, Generation Z, Perception*