

**DIPLOMASI KOPI INDONESIA TERHADAP KOREA SELATAN UNTUK  
MENINGKATKAN EKSPOR KOPI TAHUN 2016 – 2021**

**Dian Pertiwi**

**ABSTRAK**

Salah satu komoditas Indonesia yang menjadi produk unggulan adalah kopi. Kekhasan kopi Indonesia menjadi potensi baik bagi kegiatan ekspor, sehingga dapat meningkatkan perekonomian Indonesia. Namun sebagai salah satu negara produsen kopi di dunia, nilai dan volume ekspor kopi Indonesia masih kurang akibat adanya beberapa tantangan yang dihadapi kopi Indonesia seperti standarisasi kopi dan negara pesaing. Melihat kondisi pasar Korea Selatan yang cukup besar akibat konsumsi masyarakat Korea Selatan terhadap kopi, maka potensi nilai dan volume ekspor kopi Indonesia ke Korea Selatan dapat meningkat. Penelitian ini memiliki tujuan untuk membahas mengenai penanganan ekspor biji kopi Indonesia ke Korea Selatan dengan menggunakan teori perdagangan internasional dan konsep diplomasi ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui wawancara semi-terstruktur, data dari dokumen dan literatur terkait, baik itu media cetak maupun secara *online*.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengupayaan dan pemaksimalan diplomasi kopi yang dilakukan Indonesia dalam mengekspor kopi ke Korea Selatan melalui aktor pemerintah dan sektor swasta. Diplomasi kopi yang dilakukan untuk menyikapi sejumlah tantangan yang dihadapi dalam ekspor kopi Indonesia ke Korea Selatan tahun 2016 – 2021. Upaya tersebut memaksimalkan potensi kopi Indonesia dan peluang pasar kopi Korea Selatan, sehingga nilai dan volume ekspor kopi Indonesia tahun 2016 – 2021 pun meningkat. Bentuk upaya tersebut adalah *business matching*, *coffeesation*, *Seoul coffee expo* dan *Seoul café show* serta beberapa peran dari aktor pemerintahan dan sektor swasta. Melalui upaya tersebut, nilai dan volume ekspor kopi Indonesia ke Korea Selatan pada tahun berikutnya pun mengalami peningkatan yang cukup baik.

**Kata Kunci:** Diplomasi Kopi, Kopi Indonesia, Ekspor Kopi, Korea Selatan, Standarisasi Kopi

# INDONESIA'S COFFEE DIPLOMACY TOWARD SOUTH KOREA TO INCREASE COFFEE EXPORTS FOR THE YEAR OF 2016 – 2021

Dian Pertiwi

## ABSTRACT

*One of Indonesia's commodities that is a superior product is coffee. The uniqueness of Indonesian coffee is a good potential for export activities as it can boost the Indonesian economy. However, as one of the coffee-producing countries in the world, the value and volume of Indonesian coffee exports are still lacking due to several challenges that Indonesian coffee faces such as coffee standardization and competitor countries. Seeing the condition of the South Korean market which is quite large due to the South Korean people's consumption of coffee, the potential value and volume of Indonesian coffee exports to South Korea can increase. This study aims to discuss the attempts of Indonesian coffee bean exports to South Korea by using international trade theory and the concept of economic diplomacy. This study uses a descriptive qualitative method with primary and secondary data sources. The data collection technique used in this study was through semi-structured interviews, data from related documents and literatures, both print and online media.*

*The results of this study indicate attempts and maximization of coffee diplomacy by Indonesia in exporting coffee to South Korea through government actors and the private sector. Coffee diplomacy was carried out to address several challenges faced in Indonesian coffee exports to South Korea in 2016 – 2021. These attempts maximize the potential of Indonesian coffee and opportunities for the South Korean coffee market so that the value and volume of Indonesian coffee exports in 2016 – 2021 will also increase. These attempts include business matching, coffeevervation, Seoul coffee expo, and Seoul café show with several roles from government and private sector actors. Through these attempts, the value and volume of Indonesian coffee exports to South Korea through the following year also increased quite well.*

**Keywords:** *Coffee Diplomacy, Indonesian Coffee, Coffee Exports, South Korea, Coffee Standardization*