



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DIPLOMASI DIGITAL KOREA SELATAN DALAM MEMPROMOSIKAN
SEKTOR PARIWISATA MELALUI KONTEN VIRTUAL TRAVEL DI
YOUTUBE KOREA TOURISM ORGANIZATION JAKARTA
TAHUN 2020-2021**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Muhammad Ezra Ambiar Ganesha

NIM : 1910412068



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI DIGITAL KOREA SELATAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKTOR PARIWISATA MELALUI
KONTEN VIRTUAL TRAVEL DI YOUTUBE
KOREA TOURISM ORGANIZATION JAKARTA
TAHUN 2020-2021**

**SOUTH KOREA'S DIGITAL DIPLOMACY
IN PROMOTING TOURISM THROUGH VIRTUAL TRAVEL ON
KOREA TOURISM ORGANIZATION JAKARTA YOUTUBE
2020-2021**

Oleh:

**Muhammad Ezra Ambiar Ganesha
1910412068**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 3 Mei 2023

Pembimbing Utama



Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI

Pembimbing Pendamping



Dairatul Ma'arif, S.IP. MA



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama : Muhammad Ezra Ambiar Ganesha

NIM : 1910412068

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Mei 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Ezra Ambiar Ganesha

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ezra Ambiar Ganesha

NIM : 1910412068

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI DIGITAL KOREA SELATAN DALAM MEMPROMOSIKAN
SEKTOR PARIWISATA MELALUI KONTEN VIRTUAL TRAVEL DI
YOUTUBE KOREA TOURISM ORGANIZATION JAKARTA TAHUN
2020-2021**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 12 Mei 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Ezra Ambiar G.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Ezra Ambiar Ganesha

NIM : 1910412068

Program Studi : SI Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Digital Korea Selatan dalam Mempromosikan Sektor Pariwisata Melalui Konten Virtual Travel di YouTube Korea Tourism Organization Jakarta Tahun 2020-2021

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I




Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI

Penguji I



Dr. Hartanto

Penguji II



Dairatul Ma'arif, S.IP, MA

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Mei 2023

**DIPLOMASI DIGITAL KOREA SELATAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKTOR PARIWISATA MELALUI
KONTEN VIRTUAL TRAVEL DI YOUTUBE
KOREA TOURISM ORGANIZATION JAKARTA
TAHUN 2020-2021**

Oleh: Muhammad Ezra Ambiar Ganesha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas diplomasi digital yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam mempromosikan sektor pariwisatanya melalui konten *virtual travel* di YouTube *Korea Tourism Organization* Jakarta tahun 2020-2021 dengan menggunakan konsep diplomasi digital yang digagas oleh Bjola dan Jiang serta konsep pariwisata internasional. Diplomasi digital saat ini berkembang di era pesatnya teknologi digital sebagai metode diplomasi terbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder, yakni kegiatan wawancara dengan *Korea Tourism Organization* Jakarta dengan didukung sejumlah dokumen pendukung. Penelitian ini memiliki argumen utama yakni pengunggahan konten virtual travel oleh KTO Jakarta di akun YouTube resminya merupakan bentuk upaya diplomasi digital yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam menyelamatkan sektor pariwisatanya. Konten ini mendapatkan sejumlah tanggapan positif dari masyarakat. Meskipun demikian, KTO Jakarta belum memaksimalkan upaya umpan balik atau feedback atas tanggapan positif dari masyarakat tersebut.

Kata Kunci: Diplomasi digital, KTO Jakarta, pariwisata, *virtual travel*

**SOUTH KOREA’S DIGITAL DIPLOMACY IN PROMOTING TOURISM
THROUGH VIRTUAL TRAVEL ON KOREA TOURISM
ORGANIZATION JAKARTA YOUTUBE 2020-2021**

By: Muhammad Ezra Ambiar Ganesha

ABSTRACT

This study aims to discuss South Korea digital diplomacy in promoting tourism through virtual travel on Korea Tourism Organization Jakarta YouTube in 2020-2021 using digital diplomacy concept initiated by Bjola and Jiang along with international tourism concept. Digital diplomacy is emerging as the newest diplomatic method in digital era. This study using descriptive qualitative method with primary and secondary data sources. In this mean, primary data sources using interview session with Korea Tourism Organization Jakarta with the support of secondary data sources consist of official documents and literatures. This study has a main argument that virtual travel content by KTO Jakarta on its official YouTube channel in 2020-2021 is a form of digital diplomacy by South Korea in order to recover their tourism sector that impacted by COVID-19. Virtual travel content by KTO Jakarta in 2020-2021 received numerous positive responses from the public. Nonetheless, KTO Jakarta has not maximized the feedback to public responses.

Keywords: *Digital diplomacy, KTO Jakarta, tourism, virtual travel*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Diplomasi Digital Korea Selatan dalam Mempromosikan Sektor Pariwisata Melalui Konten Virtual Travel di YouTube Korea Tourism Organization Jakarta Tahun 2020-2021”**. Keberhasilan dari penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Hendra Triana dan Ibu Kustiawati atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang diberikan selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya tepat waktu.
2. Adik tercinta, Muhammad Azel Ambiar Akasyah atas dukungan yang diberikan untuk keberhasilan dalam penulisan skripsi saya.
3. Kakak tercinta, Fiona Callaghan atas segala bantuan, dukungan, dan motivasi yang diberikan dalam penyelesaian penulisan skripsi saya.
4. Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI, Bapak Dairatul Ma'arif, S.IP, MA, dan Bapak Dr. Hartanto, M.A sebagai dosen pembimbing serta dosen penguji atas dukungan kepada saya selama penyusunan skripsi dan juga masukkan serta saran yang diberikan terhadap penulisan skripsi saya.
5. Para dosen dari program studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta atas segala ilmu yang telah diberikan selama ini.
6. Para staff dari program studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta atas bantuannya dalam melayani pengurusan administrasi dalam penelitian ini.
7. Afeysa Devany, Azka Khaleeda Wibawa, M. Agung, Nuraisya Afifa Abratiputri, Radendy Ahmad, dan Yoggie Permana yang telah

menemani dan memberikan segala dukungan kepada saya selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

8. Vania Marsha & Karlita Aprilianti atas segala dukungan dan motivasi yang diberikan kepada saya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh rekan mahasiswa program studi Hubungan Internasional UPN Veteran Jakarta Angkatan 2019 atas dukungan dan kebersamaannya selama masa perkuliahan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis menerima segala saran dan kritik terhadap penulisan skripsi ini.

Terima kasih.

Jakarta, 3 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Permasalahan	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	12
II.2 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
III.1 Objek Penelitian	23
III.2 Jenis Penelitian	23
III.3 Teknik Pengumpulan Data	24
III.4 Sumber Data	25
III.5 Teknik Analisis Data	26
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	28
BAB IV PERKEMBANGAN PARIWISATA KOREA SELATAN DAN KOREA TOURISM ORGANIZATION JAKARTA	29
IV.1 Perkembangan Pariwisata Korea Selatan Sebelum Pandemi COVID-19 ..29	
IV.2 Perkembangan Pariwisata Korea Selatan Saat Pandemi COVID-19	32
IV.3 Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata oleh Pemerintah Korea Selatan	34
IV.4 Gambaran Umum Korea Tourism Organization	37
IV.5 Pendirian Korea Tourism Organization Jakarta	39
IV.6 Program-program Korea Tourism Organization Jakarta.....	41
BAB V DIPLOMASI DIGITAL KOREA SELATAN DALAM MEMPROMOSIKAN SEKTOR PARIWISATA MELALUI KONTEN VIRTUAL TRAVEL DI YOUTUBE KTO JAKARTA TAHUN 2020-2021	45
V.1 YouTube Korea Tourism Organization (KTO) Jakarta.....	46

V.2 Konten Virtual Travel di YouTube KTO Jakarta	48
V.3 <i>Agenda Setting</i> dalam Konten <i>Virtual Travel</i> KTO Jakarta	56
V.4 Presence Expansion dalam Konten Virtual Travel KTO Jakarta	60
V.5 Conversation Generating dalam Konten Virtual Travel KTO Jakarta	83
BAB VI PENUTUP	90
VI.1 Kesimpulan	90
VI.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Penelitian	28
Tabel 2. Penjabaran Konten Virtual Travel di YouTube KTO Jakarta Periode 2020-2021	50
Tabel 3. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel #KeKoreaAja Per 10 April 2023	63
Tabel 4. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel Korea Stamp Tour Per 10 April 2023	66
Tabel 5. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel Get to Know Korea Wellness Per 10 April 2023	68
Tabel 6. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel Feel the Rhythm of Korea Per 10 April 2023	70
Tabel 7. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel Menikmati Wisata Gastronomi Per 10 April 2023	74
Tabel 8. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel Be Well Friends 2021 with Natasha Per 10 April 2023	76
Tabel 9. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel Be Well Friends 2021 with Bambang Per 10 April 2023	77
Tabel 10. Penjabaran Jumlah Statistik Serial Virtual Travel Nyobain Wellness Food Per 10 April 2023.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Alur Kerangka Dimensi Diplomasi Digital oleh Bjola & Jiang (2015)	16
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3. Teknik Analisis Data oleh Miles & Hubermann (1994)	27
Gambar 4. Komitmen bagi Pelanggan dan Tugas Strategis dari Korea Tourism Organization (KTO)	39
Gambar 5. Pameran Annyeong Chukje yang digelar di Lippo Mall Kemang Tahun 2022	41
Gambar 6. Instalasi Bertema Korea Selatan di Pameran Korea Hybrid Travel Fair 2022	43
Gambar 7. Situs Website Resmi KTO Jakarta https://www.visitkorea.or.id/	44
Gambar 8. Akun YouTube Resmi KTO Jakarta Bernama “Korea Tourism Organization – Jakarta”	47
Gambar 9. Sejumlah Konten Video di YouTube Resmi KTO Jakarta	48
Gambar 10. Serial Konten Virtual Travel #KeKoreaAja di YouTube KTO Jakarta	54
Gambar 11. Serial Konten Virtual Travel Korea Stamp Tour di YouTube KTO Jakarta	55
Gambar 12. Beberapa Fitur Interaksi dalam YouTube dalam Setiap Video	61
Gambar 13. Contoh Kolom Komentar di YouTube	62
Gambar 14. Komentar dari Nama Pengguna Maruko terhadap Konten Virtual Travel #KeKoreaAja	64
Gambar 15. Komentar dari Nama Pengguna Risna Wati terhadap Konten Virtual Travel #KeKoreaAja	64
Gambar 16. Sejumlah Top Comments dari Masyarakat Terhadap Konten Virtual Travel Berjudul Wisata Kuliner ke Kota Romantis Yeosu bareng Hansol dan Amelia	65
Gambar 17. Sejumlah Top Comments dari Masyarakat Terhadap Episode Pertama Serial Virtual Travel Korea Stamp Tour	67
Gambar 18. Sejumlah Top Comments dari Masyarakat Terhadap Episode Kedua Serial Virtual Travel Get to Know Korea Wellness	69
Gambar 19. Sejumlah Top Comments dari Masyarakat Terhadap Episode Pertama Serial Virtual Travel Feel the Rhythm of Korea	71
Gambar 20. Sejumlah Top Comments dari Masyarakat Terhadap Konten Virtual Travel Mengulang Jejak Bersama Hansol dan Amelia	73
Gambar 21. Salah Satu Komentar yang Dijumpai Pada Serial Virtual Travel Menikmati Wisata Gastronomi	75
Gambar 22. Salah Satu Komentar yang Dijumpai Pada Episode Pertama Serial Be Well Friends 2021 with Natasha	76
Gambar 23. Salah Satu Komentar yang Dijumpai Pada Serial Be Well Friends 2021 with Bambang	78

Gambar 24. Salah Satu Komentar yang Dijumpai Pada Video Keliling Jeju Bagian Barat Naik Bus City Tour	78
Gambar 25. Salah Satu Komentar yang Dijumpai Pada Video Sepedaan di Pulau Jeju Yuk	79
Gambar 26. Salah Satu Komentar yang Dijumpai Pada Video Santuy di Destinasi Wisata Pulau Jeju	80
Gambar 27. Salah Satu Komentar yang Dijumpai Pada Serial Video Virtual Travel Nyobain Wellness Food.....	81
Gambar 28. Contoh Tanggapan Berupa Saran dari Masyarakat terhadap Konten Virtual Travel KTO Jakarta	82
Gambar 29. Reaksi Masyarakat Pada Kolom Komentar Terhadap Salah Satu Konten Virtual Travel KTO Jakarta.....	84
Gambar 30. Balasan Komentar KTO Jakarta Terhadap Pemenang Kuis Episode Virtual Travel Bersama Hansol dan Amelia	86
Gambar 31. Salah Satu Pertanyaan dari Masyarakat Seputar Pariwisata Korea Selatan Pada Salah Satu Konten Virtual Travel KTO Jakarta	87
Gambar 32. Salah Satu Komentar Masyarakat Terhadap Konten Virtual Travel yang Disukai KTO Jakarta	88

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Internasional ke Korea Selatan	3
Grafik 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Internasional ke Korea Selatan Periode 2017-2019	30
Grafik 3. Tujuan Utama Wisatawan Internasional Mengunjungi Korea Selatan Tahun 2015-2019	31
Grafik 4. Total Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDB Korea Selatan Tahun 2011-2018	32
Grafik 5. Jumlah Kunjungan Wisatawan Internasional ke Korea Selatan Tahun 2019-2021	33