

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Danandjaya. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Himawan, P. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta : Homarian Pustaka.
- Joseph M. Boggs, D. W. (2000). *The Art of Watching Films*. London: Mayfield Publishing Company.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana.
- Kusumarini, Y. (2006 ). *Analisis Teks dan Kode Interior Gereja Karya Tadao ando*. Jakarta: Petra Departmen.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. (2014). *Metode penelitian Pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal/Skripsi:**

- 2019), B. (-N. (2012). *Analisis Semiotika Nilai-Nilai Public Relations Dalam Film Thank You For Smoking*. Yogyakarta: Yogyakarta: <http://eprints.upnyk.ac.id/9202/> (Diakses pada 15 September 2019).
- Asnat Riwu, T. P. (2018). *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film 3 Dara (Kajian Semiotika)*. Jakarta: <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/view/2809> (Diakses Pada 10 Juli 2020).
- Ferawati, A. M. (2015). *Representasi Citra Wanita Berjilbab Dalam Iklan Shampo Sunsilk Clean And Fresh Versi Risty Tagor (Analisis Semiotika*

- Roland Barthes*). Makassar: <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Komodifikasi/article/view/5498> (Diakses Pada 10 Juli 2020).
- Friska Dewi Yuliyanti, A. B. (2017). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)*. Jakarta : [https://www.researchgate.net/publication/331675351\\_Representasi\\_Maskulinitas\\_Dalam\\_Iklan\\_Televisi\\_Pond's\\_Men\\_Lelakimasakini\\_Analisis\\_Semiotika\\_Roland\\_Barthes\\_Terhadap\\_Representasi\\_Maskulinitas](https://www.researchgate.net/publication/331675351_Representasi_Maskulinitas_Dalam_Iklan_Televisi_Pond's_Men_Lelakimasakini_Analisis_Semiotika_Roland_Barthes_Terhadap_Representasi_Maskulinitas) (Diakses pada 10 Juli 2020).
- Pauzan, A. A. (2018). *A Semiotics Analysis of the John Wick I Film Using Charles Sanders Peirce's Semiotics Theory*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (Diakses pada 15 september 2019).
- Ramadhani, D. A. (2018). *Emosi Dasar Dalam Film (Studi Analisa Semiotika dalam Film Animasi "Inside Out"*. Surakarta: <http://eprints.ums.ac.id/63385/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf> (Diakses pada 15 september 2019).
- Renyoet, J. M. (2014). *Pesan Moral Dalam Film To Kill A Mockingbird (Analisis Semiotika Pada Film To Kill A Mockingbird)*. Makassar: <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/10167> (Diakses Pada 15 September 2019).
- Sakdiyah, H. (2018). *Diskriminasi Gender Dalam Film Pink (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Surabaya: [http://digilib.uinsby.ac.id/22648/3/Halimatus%20Sakdiyah\\_B96214121.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/22648/3/Halimatus%20Sakdiyah_B96214121.pdf) (Diakses Pada 15 September 2019).
- Syamela, Y. (2015). *Konstruksi Realitas Rasisme Dalam Film The Help*. Pekanbaru: <https://media.neliti.com/media/publications/32162-ID-konstruksi-realitas-rasisme-dalam-film-the-help.pdf> (Diakses pada 14 Juli 2020).
- Wahyuningsih, S. (2014). *Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes Dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading Dan Giselle Di Pulau Madura)*. Jakarta: <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/SOSIO-FITK/article/view/1259/1125/> (Diakses pada 5 Juli 2020).
- Weisarkurnai, B. F. (2017). *Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. pekanbaru: <https://media.neliti.com/media/publications/205964->

representasi-pesan-moral-dalam-film-rudy.pdf (Diakses pada 10 Juli 2020).

Widianingrum, S. A. (2012). *Rasisme Dalam Film Fitna (Analisis Semiotika Rasisme di Dalam Film Fitna)*. Yogyakarta:  
[http://repository.upnyk.ac.id/2754/1/RASISME\\_DALAM\\_FILM\\_FITNA.pdf](http://repository.upnyk.ac.id/2754/1/RASISME_DALAM_FILM_FITNA.pdf) (Diakses Pada 15 September 2019).

### **Website:**

AntaraNews.com. (2006). *Ratu Heran Dengan Kesedihan Rakyat Atas Kematian Putri Diana*. Retrieved from  
<https://www.antaraneews.com/berita/41388/ratu-heran-dengan-kesedihan-rakyat-atas-kematian-putri-diana> (Diakses pada 14 Juli 2020)

Binus University. (2017). *Public Relations Lessons From Movies*. Retrieved from  
<https://communication.binus.ac.id/2017/04/11/public-relations-lessons-from-movies/> (Diakses Pada 20 September 2019)

Celebrities Galore. (2017). *Tony Blair*. Retrieved from celebrities-galore.com:  
<https://www.celebrities-galore.com/celebrities/tony-blair/home/> (Diakses Pada 10 Juli 2020)

Mawaddha, R. (2017). *Film Sebagai Media Belajar Kreatif Anak*. Retrieved from  
<https://kabar24.bisnis.com/read/20171001/255/694595/film-sebagai-media-belajar-kreatif-bagi-anak-> (Diakses Pada 20 September 2019)

Shosky, J. (2012). *Who's the world's greatest political speaker?* Retrieved from  
<https://www.bitebackpublishing.com/>  
<https://www.bitebackpublishing.com/posts/who-s-the-world-s-greatest-political-speaker> (Diakses Pada 10 Juli 2020)

Suwarmawan, K. (2018). *7 Peran Humas Dalam Organisasi Yang Perlu Diketahui*. Retrieved from  
<https://prokomsetda.bulelengkab.go.id/artikel/7-peran-humas-dalam-organisasi-yang-perlu-diketahui-61> (Diakses pada 20 September 2019))

Tempo.co. (2012). *Ternyata Kematian Diana Bikin Ratu Elizabeth Berubah*. Retrieved from <https://dunia.tempo.co/read/407300/ternyata-kematian-diana-bikin-ratu-elizabeth-berubah> (Diakses pada 14 Juli 2020)

The Public Relations Society of America (PRSA). (2009). *PRSA Member Statement of Professional Values*. Retrieved from

<https://www.prsa.org/about/ethics/prsa-code-of-ethics> (Diakses pada 23 April 2020)